

EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh :

MASRIFAH

NIM 1708202060

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1442 H/ 2021 M

EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Mua'amalah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



ABSTRAK

Masrifah. 1708202060, " EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH", Skripsi 2021.

Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) adalah lembaga sosial keagamaan Islam yang telah mendapatkan izin dari Kementerian Agama untuk menyelenggarakan dan melaksanakan bimbingan ibadah haji untuk para calon jamaah haji dengan pemberian pelayanan dan bimbingan manasik di tanah air dan di tanah suci. KBIH Memiliki tugas untuk melaksanakan bimbingan dan tuntunan manasik haji bagi calon jamaah haji, memberikan pelayanan pemeriksaan kesehatan bagi masyarakat calon haji serta memberikan laporan atas pelaksanaan kegiatan bimbingan terhadap peserta bimbingan yang menjadi tanggungjawabnya. KBIH Wadi Fatimah adalah salah satu KBIH ternama di Kabupaten Cirebon. Alasan penulis memilih KBIH Wadi Fatimah sebagai tempat penelitian adalah karena jumlah jamaahnya yang banyak, kurang lebih ada 500 jamaah dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh KBIH Wadi Fatimah dan efektivitasnya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara interview (wawancara) dan dokumentasi kemudian dianalisis dengan menggunakan metode analisis deskriptif.

Adapun hasil dari penelitian ini: Strategi pemasaran yang dilakukan oleh KBIH Wadi Fatimah berorientasi pada pemberian pelayanan yang optimal guna memenuhi kepuasan konsumen dalam hal ini para peserta bimbingan haji. Kepuasan pelayanan yang diberikan oleh KBIH Wadi Fatimah kemudian menciptakan word of mouth (Informasi dari mulut ke mulut) yang positif bagi KBIH Wadi Fatimah. Word of mouth ini begitu efektif menjaring jamaah haji agar tertarik untuk mendaftarkan dirinya melalui KBIH Wadi Fatimah.

Kata Kunci: *Kelompok Bimbingan Ibadah Haji, strategi pemasaran, Efektivitas,*

ABSTRACT

Masrifah. 1708202060, "THE EFFECTIVENESS OF MARKETING STRATEGIES AT KBIH WADI FATIMAH", Thesis 2021.

Hajj Guidance Group is an Islamic social religious institution that has obtained permission from the Ministry of Religion to organize and carry out Hajj guidance for prospective pilgrims by providing services and guidance on rituals in the homeland and in the holy land. The Hajj Guidance Group has the task of carrying out guidance and guidance on Hajj rituals for prospective pilgrims, providing health check services for the community of prospective pilgrims and providing reports on the implementation of guidance activities for the guidance participants for whom they are responsible. Wadi Fatimah Hajj Guidance Group is one of the well-known Hajj Guidance Groups in Cirebon Regency. The reason the author chose the Wadi Fatimah Hajj Guidance Group as the research site was because of the large number of pilgrims, there were approximately 500 worshipers in the last 3 years.

This study aims to answer questions that become the formulation of the problem: "How is the marketing strategy carried out by KBIH Wadi Fatimah and its effectiveness." This study uses qualitative research, data collected by means of interviews (interviews) and documentation and then analyzed using descriptive analysis methods.

The results of this study: The marketing strategy carried out by KBIH Wadi Fatimah is oriented towards providing optimal services to meet customer satisfaction, in this case the participants of Hajj guidance. Service satisfaction provided by KBIH Wadi Fatimah then created positive word of mouth for KBIH Wadi Fatimah. This word of mouth is so effective in attracting pilgrims to be interested in registering themselves through KBIH Wadi Fatimah.

Keywords: Hajj Guidance Group, marketing strategy, Effectiveness,

الملخص

مصرفية. 1708202060 ، "فعالية استراتيجيات التسويق في مجموعة وادي فاطمة الإرشادية للحج" ، أطروحة 2021.

مجموعة إر شاد الحج هي مؤسسة دينية اجتماعية إسلامية حصلت على إذن من وزارة الدين لتنظيم وتقديم خدمات الحج لحجاج المحمدية من خلال تقديم خدمات رشاد لم ناسك في الوطن والأراضي المقدسة. من واجبها تقديم الدليل توجيه والإرشاد والابشان من سك الحج لحجاج المحمدية، وتقديم خدمات الأفضلية لمن يحج مع الحجاج المحمدية عنهم. مشاركة في أحدى الإرشادات الدينية بين المسلمين بهم مسؤولية لهم. مجموعة وادي فاطمة الإرشادية للحج هي إحدى الإرشادات الدينية التي تضم عدداً كبيراً من الحجاج. مجموعات إرشاد الحج المعروفة في سيريبون ريجنسي والتي تضم عدداً كبيراً من الحجاج تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي أصلحت صياغة المشكلة: "كيف هي اس تراتيجة التسويق التي تفذها مجموعة وادي فاطمة الإرشادية لحج ومدى تأثيرها؟" تستخدم هذه الدراسة البحوث النوعية والبيانات التي تم جمعها عن طريق فحالة بتها المقابلات (المقابلات) والتوثيق ثم تحليلها باستخدام طرق التحليل الوصفي. نتائج هذه الدراسة: تهدف الإستراتيجية التسويقية التي نفذتها مجموعة وادي فاطمة الإرشادية للحج إلى تقديم أفضل الخدمات لتلبية رضا المستهلك، في هذه الحالة المشاركون في توجيه الحج. أدى الرضا عن الخدمات التي قدمتها مجموعة وادي فاطمة الحاج الإرشادية إلى خلق كلمة إيجابية شفهية لمجموعة وادي فاطمة الإرشادية للحج. هذه الكلمة الشفوية فعالة جداً في جذب الحاج ليكونوا مهتمين بتسجيل أنفسهم من خلال مجموعة وادي فاطمة الحاج الإرشادية.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Mua'malah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

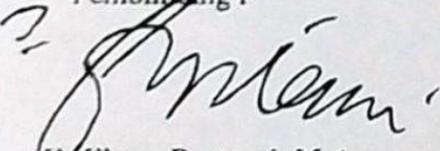
Oleh :

MASRIFAH

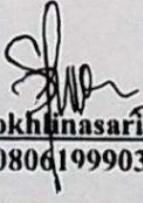
NIM 1708202060

Pembimbing

Pembimbing I


Dr. Ilham Bustomi, M.Ag
NIP. 197303292000031002

Pembimbing II


Dr. Sri Rokhlinasari S.E, M.Si.
NIP.197308061999032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dr. H. Didi Sukardi, MH
NIP.196912262009121001

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

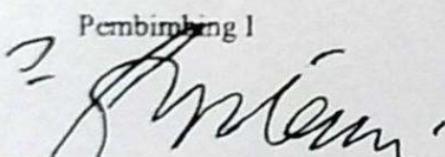
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, koreksi dan arahan terhadap penulis skripsi saudara/i **MASRIFAH**, NIM **1708202060**, dengan judul " **EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH** ". kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

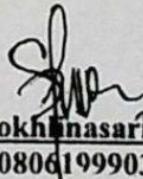
Pembimbing

Pembimbing I



Dr. Ilham Bustomi, M.Ag
NIP. 197303292000031002

Pembimbing II



Dr. Sri Rokhmasari S.E, M.Si.
NIP.197308061999032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah



Dr. H. Didi Sukardi, MH

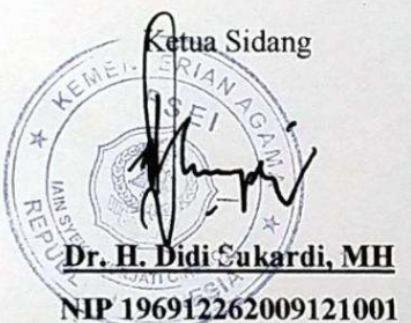
NIP 196912262009121001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH**". Oleh **Masrifah, NIM: 1708202060**. Telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 Juni 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Islam pada Institut Agama Islam Negeri Cirebon.

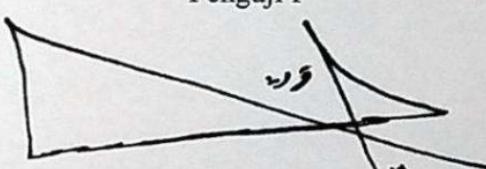
Sidang Munaqosah



Sekretaris Sidang

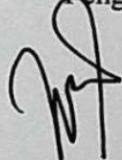
Afif Muamar, M.H.I
NIP 198512192015031007

Pengaji I



Dr. H. Slamet Firdaus, MA
NIP 195711091988031002

Pengaji II



Nining Wahyuningsih, SE.,MM
NIP 197309302007102001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **MASRIFAH**
NIM : **1708202060**
Tempat, Tanggal Lahir : **Cirebon, 28 Maret 1998**
Alamat : **Desa Kedungjaya Blok Kebon Kunir Kec. Kedawung Kab. Cirebon**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH**". Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Juni 2021

Saya yang menyatakan,



MASRIFAH
NIM 1708202060

KATA PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat aku kasihi dan kusayangi Bapa dan Mimi tercinta, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapa dan Mimi yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga, yang tidak mungkin kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.

Semoga ini menjadi awal untuk membuat Bapa Dan Mimi bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Bapa Dan Mimi yang selalu membuat saya termotivasi dan selalu menyirami saya dengan kasih sayang, selalu mendo'akan. Selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terimakasih Bapa... Terimakasih Mimi...

Rasa terimakasih dan Syukur yang sedalam-dalamnya tidak lupa juga ku persembahkan kepada Keempat kakakku, ketiga adikku, bibi, paman dan anggota keluarga yang lain, yang selalu memberikan dukungan dan supportnya baik dukungan moril maupun materil. Bapak H. Mingkus yang begitu banyak membantu saya selama penelitian di KBIH Wadi Fatimah, Serta untuk yang selalu memberikan dukungannya, dan Teman-temanku kelas HES B, terimakasih kasih banyak atas 4 tahun menjalin pertemanan di dunia perkuliahan, serta bantuan yang telah kalian berikan terhadap kesuksesan penyelesaian skripsi ini.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon tanggal 28 Maret 1998. Dengan penuh kasih sayang dan dibesarkan dengan penuh cinta oleh kedua orang tua dengan diberi nama MASRIFAH anak kelima dari 8 (delapan) bersaudara dibesarkan oleh pasangan suami istri bernama Bapak Nasibo dan Ibu Karwati.



Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TPA NURUSYUHADA, lulus pada tahun 2005
2. SDN 2 DAWUAN, lulus pada tahun 2011
3. SMPN 1 KEDAWUNG, lulus pada tahun 2014
4. SMKN 1 KEDAWUNG, lulus pada tahun 2017

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program studi Hukum Ekonomi Syariah dan Mengambil judul skripsi "**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH**". Dibawah bimbingan H. Ilham Bustomi, M.Ag dan Dr. Sri Rokhlinasari S.E, M.Si.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul "**EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA KBIH WADI FATIMAH**". Dengan sebaik-baiknya.

Sholawat serta salam senantiasa saya curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW karena berkat rahmat perjuangan beliau kita dapat merasakan manfaat dari ilmu pengetahuan yang berlandaskan Iman dan Islam dalam kehidupan kita.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Strata 1 (S1) Pada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam (FSEI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon

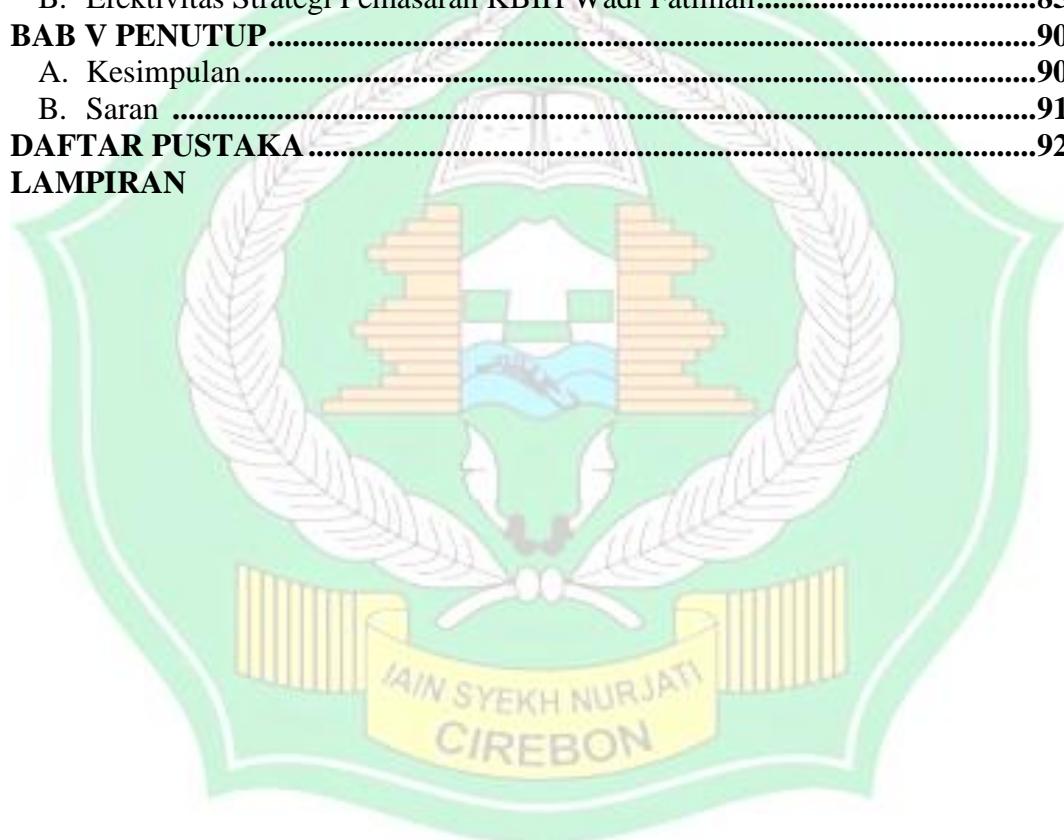
Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH., selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, M.H.I., selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Ilham Bustomi, M.Ag dan ibu Dr. Sri Rokhlinasari S.E, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terimakasih atas segala bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa nya kepada penulis.
8. Kakak, adik, paman, bibi dan anggota keluarga yang lain yang selalu memberikan support.
9. Seluruh anak kelas HES B angkatan 2017 yang telah berjuang bersama-sama dalam suka maupun duka.
10. Ketua beserta pengurus KBIH Wadi Fatimah yang telah memberikan ijin kepada saya untuk melaksanakan penelitian
11. Bapak H. Mingkus yang begitu banyak membantu saya selama penelitian di KBIH Wadi Fatimah
12. Para peserta jamaah bimbingan haji KBIH Wadi Fatimah yang berkenan untuk saya wawancarai

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Literatur Review/ Kajian Pustaka	8
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Metodologi penelitian.....	21
G. Sistematika Penelitian.....	27
BAB II STRATEGI DAN EFEKTIVITAS PEMASARAN	29
A. Strategi Pemasaran.....	29
1. Pengertian Strategi	29
2. Pengertian Pemasaran	31
3. Pengertian Strategi Pemasaran	34
B. Konsep Strategi Pemasaran	35
C. Bauran Pemasaran	37
1. Strategi Produk	39
2. Strategi Harga	40
3. Strategi Tempat	41
4. Strategi Promosi	43
D. Konsep Strategi Pemasaran Dalam Islam	45
E. Keputusan Pembelian	49
1.Pengenalan Masalah	51
2.Pengumpulan Informasi	51
3.Evaluasi Alternatif	52
4.Keputusan Pembelian	52
5.Perilaku Pasca Pembelian	52
F. Kelompok Bimbingan Ibadah Haji	53
G. Teori Efektivitas	54

BAB III GAMBARAN UMUM KBIH WADI FATIMAH	58
A. Profil KBIH Wadi Fatimah.....	58
1. Sejarah KBIH Wadi Fatimah.....	58
B. Potret KBIH Wadi Fatimah	64
1. Visi.....	64
2. Misi.....	64
3. Tujuan Bimbingan	65
4. Keadaan Pengurus dan Pembimbing	65
5. Keadaan Sarana	70
6. Program Bimbingan.....	70
C. Dasar Hukum Bimbingan	73
BAB IV EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN DI KBIH WADI FATIMAH	75
A. Strategi Pemasaran KBIH Wadi Fatimah	75
B. Efektivitas Strategi Pemasaran KBIH Wadi Fatimah.....	85
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

- 1.1 Tabel unsur-unsur pokok dalam strategi pemasaran16**



DAFTAR GAMBAR

1.1	Gambar Diagram Batang Data Jumlah Jamaah Haji	5
1.2	Gambar Bagan Strategi Pemasaran	15
1.3	Gambar Bagan Keputusan Pembelian	17
3.1	Gambar Strukture Organisasi KBIH Wadi Fatimah	68



DAFTAR LAMPIRAN

- 1.1 Lampiran Surat Pengantar Penelitian**
- 1.2 Lampiran Surat keterangan Dekan FSEI**
- 1.3 Lampiran Surat Keterangan telah Melaksanakan Penelitian**
- 1.4 Lampiran Pedoman Wawancara**
- 1.5 Lampiran Sertifikat Pembimbing Manasik Haji Profesional KBIH
Wadi Fatimah**
- 1.6 Lampiran kegiatan manasik Haji Ifrad gelombang 1**
- 1.7 Lampiran kegiatan manasik Haji Ifrad gelombang 2**
- 1.8 Lampiran kegiatan manasik Haji Tamattu' gelombang 1**
- 1.9 Lampiran kegiatan manasik Haji Tamattu' gelombang 2**



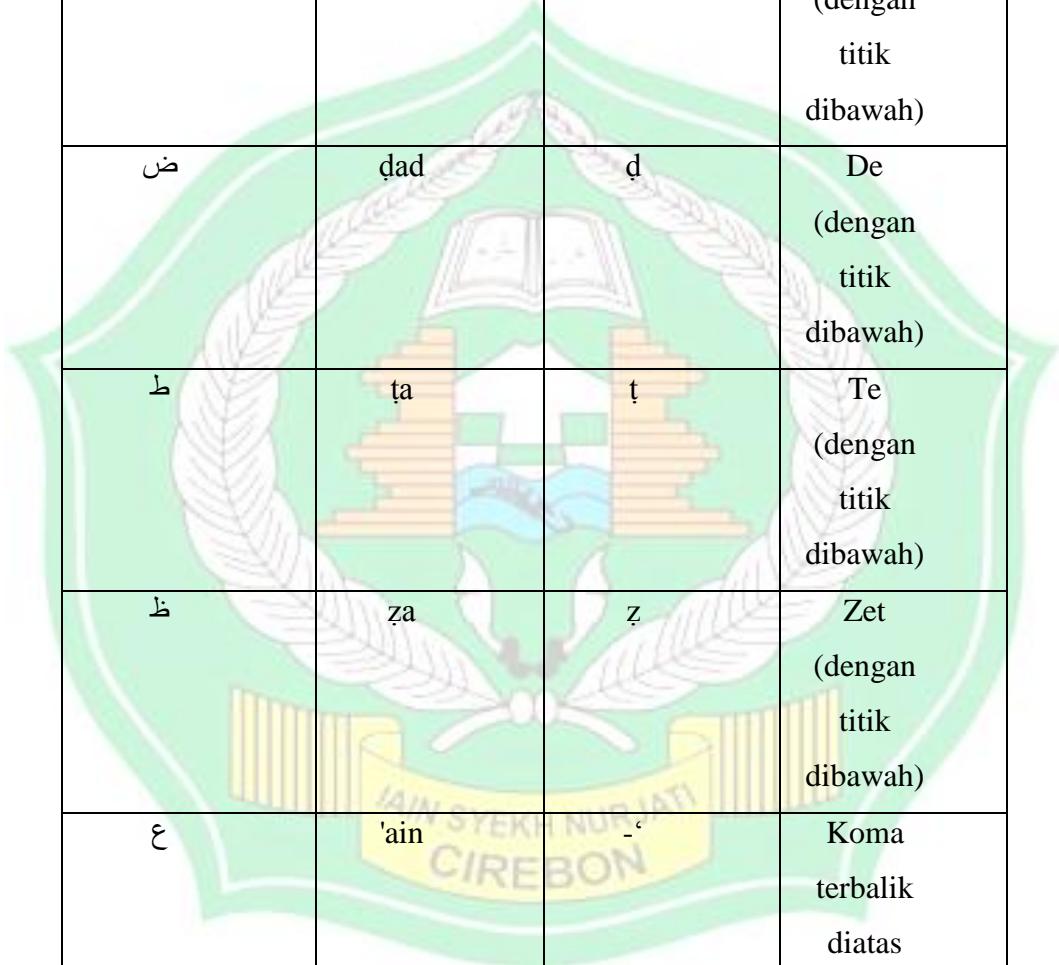
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
'	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Śā	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Hā	ḥa	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā	Kha	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ز	Zal	Ž	Zer (dengan titik diatas)



ر	Rā'	r	-
ز	Źal	Z	Z (dengan titik di atas)
س	Sīn	ſ	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ye
ص	Şa	ſ	Es (dengan titik dibawah)
ض	ڏad	ڏ	De (dengan titik dibawah)
ط	ڦa	ڦ	Te (dengan titik dibawah)
ڙ	ڙa	ڙ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	-'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vocal

Vocal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal (*monofong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ٰ	Fathah	A	A
ٰ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

Contoh :

كَاتِبٌ = *kataba*

سُعِلَةٌ = *su'ila*

حَسْنَةٌ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambang berupa gabungan antara *harakat* dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
وَ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh :

كَافِيَةٌ = *kaifa*

قَاعِدَةٌ = *qaula*

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang berupa *harakat* dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اً	<i>Fathah</i> dan <i>Alif</i> / <i>Ya</i>	A	A dan garis atas
يً	<i>Fathah</i> dan <i>Ya</i>	I	I dan garis atas
وُ	<i>Dammah</i> dan <i>Wau</i>	U	U dan garis atas

Contoh :

قَلْ سُبْحَانَكَ = *qala subhānaka*

إِذْقَالْ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qāla yūsufu li abihi*

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

a. *Ta Marbutah Hidup*

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *garakat fathah, kasrah, dan dhammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. *Ta Marbutah Mati*

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harak sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikutioleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marutah* itu di transliterasinya dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالْ = *raudah al-atfāl* atau *raudatul atfāl*

طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (*Tasydid*)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّا = *rabbana*

نُعْمٌ = *nu''ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan \forall . Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1.	ت	T
2.	ث	ش
3.	د	ذ
4.	ذ	ڙ
5.	ر	R
6.	ز	Z
7.	س	S
8.	ڦ	sy

9.	ص	ṣ
10.	ض	ḍ
11.	ط	ṭ
12.	ظ	ẓ
13.	ل	l
14.	ن	N

Contoh :

الدَّهْرُ	= ad-dahru
النَّفْلُ	= an-namlu
الشَّمْسُ	= asy-syamsyu
اللَّاِلُ	= al-lailu

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u
2.	ب	B
3.	ج	J
4.	ح	ḥ
5.	خ	Kh
6.	ع	-'
7.	غ	G
8.	ف	F

9.	ق	Q
10.	ك	K
11.	م	M
12.	و	W
13.	ه	H
14.	ي	Y

Contoh :

الْفَمُ = *al-qamaru*

الْفَقْرُ = *al-faqru*

الْغَيْبُ = *al-gaibu*

الْعَيْنُ = *al-'ainu*

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

شِئٌ

= *syai'un*

إِنْ

= *inna*

امْرُتْ

= *umirtu*

أَكَلْ

= *akala*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

ابْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ

= *Ibrāhim al Khalīl* atau *Ibrāhimul-Khalīl*

بِسْمِ اللَّهِ رَحْمَةً وَرَحْمَةً

= *Bissmillāhi majrahā wa mursahā*

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ الْأَرْسُوْن = *Wa mā Muham^{mad} illa Rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ هِبْرِيلُ الْأَمِينِ = *alhamdu lillah rabbil-‘alamīn*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

إِلَهُ الْأَمْرُ جَمِّعًا = *Lillāhi al-amru jami’an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِمْ = *wallāhu bi kulli sya’in ‘alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin