

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agustin, H. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Gazali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IMB 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafudhuddin, D., & Tanjung , H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- James, F. E., Roger, D. B., & Paul, W. M. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kiswono. (2001). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler , P., & Amstrong , G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga .
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga .
- McDaniel, L. H. (2011). *Pemasaran, Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat .
- Mishabuddin, I., & Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sekaran, U. (2007). *Research Method For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)* (4 ed.). Jakarta: Salemba 4.
- Shaleh, A. R. (2009). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Kencana .
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, R. d. (2012). *Pengantar Statistik Ilmu Pendidikan, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfaeba.
- Swasta, B., & Handoko, T. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Tjipto, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset .

Tjiptono , F., & Chandra , G. (2007). *Service, Quality, and Satisfaction* . Yogyakarta : Edisi II, ANDI.

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian* . Depok : PT RajaGrafindo Persada .

Al Arif, M.N.R. (2012). Lembaga Keuangan Syariah. Bandung: Pustaka Setia.

Jurnal dan Skripsi :

Astuti, T., Mustikawati, Rr.I., (2013). *Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. Jurnal Nominal. Vol.II. No.I.*

Aziz, N. Hendrastyo, V.S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi Vol.3 No. 3.*

Budi, S.D.R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Lokasi dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di KSU BMT Dana Menteri Muhammadiyah Purwokerto. Skripsi. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Dewianty, S. (2012). Sistem Lembaga Keuangan Shari'ah. *economic:Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, Vol.2, No. 1.*

Faqih, F.A. (2020). Pengaruh Kaulitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Isalam, Vol. 11. No.1.*

Hadiwijdjaja, R. D. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Baitul Maal wat Tamwil. *Jurnal Ilmu Akuntansi. Vol.10 No.2.*

Hasiolan, F. F., & leonardo, B. (2015). Pengaruh Citra Merk, Lokasi, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli BBM di SPBU Gasindo Makasar Putra Semarang. *Jurnal Of Management, 1.*

Hidayah , A., Malarangan , H., & Fatma , F. (2019). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 1 No.2.*

Mulyandari, D. (2018). Pengaruh Promosi, Kualitas pelayanan dan Pendapatan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Untuk Investasi Emas Di Bank

- Syariah Mandiri Cabang Wonogiri. Skripsi. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Maharani, N.S. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*. Vol.1 No.1.
- Mawardi. (2018). Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang. *Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*., Vol. 4. No. 1.
- Parasuraman, Zeithaml, & Berry. (1998). Serqual: a Multiple item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal Of Retailing*, Vol. 64 No. 1.
- Romdhoni, A.H., Ratnasari, Dita. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.4. No.2
- Sari, A. A., & Suryaningsih, S. A. (2020). Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas. *Jurnal ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3 No. 2.
- Soesanto,H., Pratiwi, D. (2016). Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan Terhadap Citra Perusahaan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Tabungan. *Jurnal Of Management*. Vol 5. No.2.
- Suharyat, Y. (2009, September). Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia. *Jurnal Regional*, 1.
- Supriyadi, A. (2010). Struktur Hukum Pegadaian Syariah Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif. *Jurnal Penelitian Islam*, Vol.3 No. 2.
- Suryani, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Emas Pada Pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan. Skripsi. Medan: Universitas Mugammadiyah Sumatra Utara.
- Wagyuni,N,F, Nadra, U., & Mayaputra, M.U. (2021). Promosi dan Kualitas Pelayanan serta trust Terhadap Pengambilan Keputusan Di Koperasi Syariah BMT Berkah Sejahtera. *Jurnal Bonanza*, Vol.1 No.1

Yani, P. A. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Minat Nasabah* . Skripsi, Lampung : UIN Raden Intan Lampung.

Yani, P. (2020). Pengaruh Produk Tabungan Emas, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Bengkulu. Skripsi. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.

Situs Web dan Lainnya:

<https://www.pegadaian.co.id/profil> Diakses Pada 12 April 2021.

<https://www.pegadaian.co.id/produk/tabungan-emas> Diakses Pada 23 April 2021

(Departemen Agama RI, Al-quran dan Terjemah, 2013:49).

Brosur-Brosur Pegadaian Unit Pelayanan Syariah Cirebon Bisnis Center

