

DAFTAR PUSTAKA

- Dessy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern* (Surabaya, Pustaka Amelia 2002) Cet ke 1 hal 491
- Onong U Effendy , *Dimensi Komunikasi* (Bandung, percetakan Offiset Alumni 19981)
- Onong U Effendy , *Strategi Komunikasi* (Bandung ,Percetakan Remaja Rosdakarya)
- Sondang siagin , *Analisi Serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi* (Jakarta , PT Gunung Agung 1986) hal 17
- Mintzbreg , Quinn, Brian ect , *the strategy proces : concepts , contexts , cases* (prentice Hall , 1991) page 14
- Sondang P. Siagin, *Manajemen Modern* (Jakarta , masagung 1994) hal 2
- John Fake, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada . 2012) hal 13
- Roben, *Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia*,(Jakarta: PT Kompas Media Nusantara 2008)
- Sutaryo, *Sosiologi Komunikasi*, (Yogyakarta: Arti Bumi Intaran, 2005), h. 43-45
- John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta : PT Remaja Grafindo Persada 2012) Hal 50
- H Khirudin, *Pengembangan Masyarakat* , (Yogyakarta, liberty 2000) hal 87
- Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: Rosdakarya,2006). h. 289
- Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2000) Hlm 31
- Jaluddin, *strategi dakwah islam tentang perilaku kekerasan orang tua terhadap anak*, fakultas dakwah dan komunikasi, (UniversitasIslam Negeri Raden Fatah Palembang, 2009). Hlm 18
- Amirullah, S.E, M.M, *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*,(Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015), Hlm 175
- William. L. Rivers dan Jay W. Jensen Theodore Peterson, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, (Jakarta: Prenada Media Group,2003), Hlm 26

- afied Canggara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT.Grafindo Persada, 2012)
- Pambayun Menur Seta, *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*, (Jakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta, 2014) Hlm 25
- Muhammad Arni, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta:Bumi Aksara, 2004) Hlm 65
- Rosmedi Dan Riza Risyanti, *Pemberdayaan Masyarakat*, (Sumedang: Alqaprit Jatinegoro, 2006), Hlm. 1
- Lili Baridi, Muhammad Zein, M. Hudri, *Zakat Dan Wirausaha*, (Jakarta: CED)
- Edi Sugarto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial Dan Pekerja Sosial*,(Bandung: PT Ravika Adimatama 2005), *Cet Ke-1*, Hlm.57
- Edi Suharto, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial Danpekerja Sosial*(Bandung: Ptrevika Aditam, 2005) *Cet Ke-1*, Hlm 57
- Riza Risyanti dan Roesmini, *Pemberdayaan Masyarakat* (Sumedang, Alqaprint 2006) hal 2
- Ernawati Cholitin dan juni tamrin, *pemberdayaan dan refleksi finansial usaha kecil di indonesia* (bandung : yayasan akita 1997) hal 238
- Hasan Shadily, *Sosiologi Untuk Masyaakat Indonesia* (Jakarta Rineka Cipta 1993) hal 47
- Koentajningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi* (Jakarta Aksara Baru 1989) hal 146
- Parsudi Suparlan dan A W Widjaya ed *Manusia Indonesia , Individu, Keluarga dan Masyarakat* (Jakarta Akademika Presinod 1986) Hal 66
- Prijono, Onny S dan Pranaka A.M.W *Pemberdayaan : Konsep Kebijakan dan Implementasi* (Jakarta Centre for strategic and international studies (CSIS) Pres 1996) hal 97
- Yusron Razak, *Sosiologi Sebuah Pengantar Tinjauan Sosiologi Prespektif Islam* (Jakarta Laboratorium Sosiologi Agama 2008) hal 129
- Sutaryono *Pemberdayaan Setengah Hati* (Klaten : Lapera Pustaka Utama 2008) hal 159

Ludwig Suparno, *Aspek Komunikasi dalam public relations* (Jakarta Indeks Penerbit 2011) Hal 07

John Fiske, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta PT Raja Grafindo Persda)

Isbandi Rukminto Adi, *Pemberdayaan, Pengebangan dan intervensi Komunitas Pengantar pada pemikiran dm pendektan praktis* (Jakarta FE Universitas Indonesia Press 2011) hl 60

Edward Depari, *Peranan Komunikasi Masa dalam pembangunan* (Gadjah mada universitas press 1995) hal 173

Nina Mutmainah dan M Budyatna *Komunikasi Antarpribadi* (Jakarta : Universitas Terbuka, 1994) hal 28

