

**STRATEGI PENGUSAHA TAHU DALAM MEMBERDAYAKAN  
MASYARAKAT DESA CILEDUG LOR KECAMATAN CILEDUG  
KABUPATEN CIREBON**



**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2021 M / 1442 H**

**STRATEGI PENGUSAHA TAHU DALAM MEMBERDAYAKAN  
MASYARAKAT DESA CILEDUG LOR KECAMATAN CILEDUG  
KABUPATEN CIREBON**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2021 M / 1442 H**

## ABSTRAK

### STRATEGI PENGUSAHA TAHU DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA CILEDUG LOR KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON

Nur Lindasari

NIM.1708305051

Pemberdayaan masyarakat melalui usaha *home industry* pembuatan tahu ini merupakan salah satu upaya untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru berupa keterampilan, kemampuan maupun keahlian dalam pembuatan tahu. Hal ini membuka akses sumber daya manusia dengan mengembangkan potensi yang ada yang tujuannya adalah untuk mengembangkan perekonomian lokal serta pemanfaatannya secara berkelanjutan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan upaya strategi pengusaha tahu dan faktor pendukung serta faktor penghambat dalam memberdayakan masyarakat melalui usaha *home industry* pembuatan tahu. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Semua data dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh usaha *home industry* pembuatan tahu milik Bapak H. Rais dikatakan berhasil mampu memberdayakan masyarakat sekitar dengan menerapkan dua strategi pemberdayaan yang dikemukakan oleh Edi Suharto dalam bukunya, yaitu strategi aras mikro dan strategi aras mezzo. Serta dengan kemampuan yang dimiliki oleh pemilik usaha *home industry* pembuatan tahu, ketersediaan tenaga kerja dan peningkatan sumber daya manusia (SDM), kestabilan permintaan produksi tahu, serta menyisihkan hasil yang didapat untuk diinvestasikan untuk keberlanjutan usahanya. Bapak H.Rais juga telah berhasil memberdayakan masyarakat sekitar dengan memberikan pelatihan, pembinaan dan pendampingan serta mengubah pola pikir mereka kearah lebih baik, sehingga beberapa mantan karyawannya mampu mendirikan usaha dengan bermodalkan ilmu dan keterampilan yang didapat selama bekerja di usaha *home industry* pembuatan tahu milik Bapak H. Rais.

**Kata Kunci:** Strategi Pemberdayaan Masyarakat, *Home Industry* Pembuatan Tahu.

## **ABSTRACT**

### **THE STRATEGY OF TOFU ENTREPRENEURS IN EMPOWERING THE PEOPLE OF CILEDUG LOR VILLAGE CILEDUG SUBDISTRICT CIREBON DISTRICT**

**Nur Lindasari**

NIM.1708305051

*Community empowerment through the tofu making home industry is an effort to create new jobs in the form of skills, abilities and expertise in making tofu. This opens up access to human resources by developing existing potentials whose aim is to develop the local economy and its sustainable use to increase people's income.*

*The purpose of this study is to describe the strategic efforts of tofu entrepreneurs and the supporting and inhibiting factors in empowering the community through tofu making home industry. This research method uses descriptive qualitative. Data collection techniques by making observations, interviews and documentation studies. All data were analyzed through a process of data reduction, data presentation and conclusion drawing.*

*The results of this study indicate that the strategy adopted by the home industry business of making tofu owned by Mr. H. Rais is said to have succeeded in empowering the surrounding community by implementing two empowerment strategies proposed by Edi Suharto in his book, namely the micro level strategy and the mezzo level strategy. As well as the capabilities possessed by the owner of the tofu making home industry, the availability of labor and increased human resources (HR), the stability of the demand for tofu production, and setting aside the results obtained to be invested for the sustainability of their business. Mr. H. Rais has also succeeded in empowering the surrounding community by providing training, coaching and mentoring and changing their mindset for the better, so that some of his former employees are able to establish businesses with the knowledge and skills gained while working in your home industry for making tofu. H. Rais.*

**Keywords:** Community Empowerment Strategy, Tofu Making Home Industry.



**IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STRATEGI PENGUSAHA TAHU DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA CILEDUG LOR KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON



## NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melaksanakan bimbingan, telaah, arahan, koreksi dan revisi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Nur Lindasari

NIM : 1708305051

Judul : **STRATEGI PENGUSAHA TAHU DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA CILEDUG LOR KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON**

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada program studi Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Cirebon, 28 Januari 2021

Pembimbing I

Drs. Jalaludin, M. Si

NIP. 196506121994021001

Pembimbing II

Dr. Yavat Suryatna, M. Ag

NIP. 196110101987031004

## OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrokhim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“STRATEGI PENGUSAHA TAHU DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA CILEDUG LOR KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON”** ini beserta seluruh isinya merupakan karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

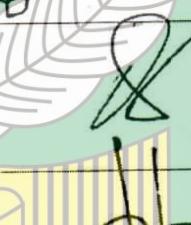
Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi atau apapun yang dijatuhkan kepada saya dengan peraturan yang berlaku. Apabila di kemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang telah saya buat ini.



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Strategi Pengusaha Tahu Dalam Memberdayakan Masyarakat Desa Ciledug Lor Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon" oleh Nur Lendasari, telah dimunaqosahkan pada hari Kamis tanggal 22 April 2021. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 22 April 2021

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <b>Anisul Fuad, M.Si</b> NIP. 197105062006041001	20-05-2021	
Sekretaris Jurusan <b>Suryadi, M.Si</b> NIP. 197007212005011007	29/4/2021	
Penguji I <b>Dr. Hajam, M.Ag</b> NIP. 196707212003121002	29 - 4 - 2021	
Penguji II <b>Dr. Sitti Faoziyah, M.Ag</b> NIP. 197111151998032001	6 - 5 - 2021	
Pembimbing I <b>Drs. Jalaludin, M.Si</b> NIP. 196506121994021001	29 - 4 - 2021	
Pembimbing II <b>Dr. Yayat Suryatna, M.Ag</b> NIP. 196110101987031004	29 - 4 - 2021	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nur Lindasari, dilahirkan di Desa Leuweunggajah, Blok Wage, Kecamatan Ciledug, Kabupaten Cirebon, pada tanggal 16 Juni 1999. Anak terakhir dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Nurokhim dan Ibu Sri Murni. Alhamdulillah Allah telah menitipkan putra-putri kepada pasangan tersebut, mereka bernama Nur Iskandar, Nuryana dan Nur Lindasari. Adapun pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah:

1. TK Miftahul Jannah, Desa Ciledug Kulon Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon, lulus pada tahun 2005.
2. SD Negeri 2 Leuweunggajah, Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon, lulus pada tahun 2011.
3. SMP Negeri 1 Ciledug, Kecamatan Ciledug Kabupaten Cirebon, lulus pada tahun 2014.
4. SMA Negeri 1 Babakan, Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon, lulus pada tahun 2017.
5. Mulai tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikannya ke program S1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam.

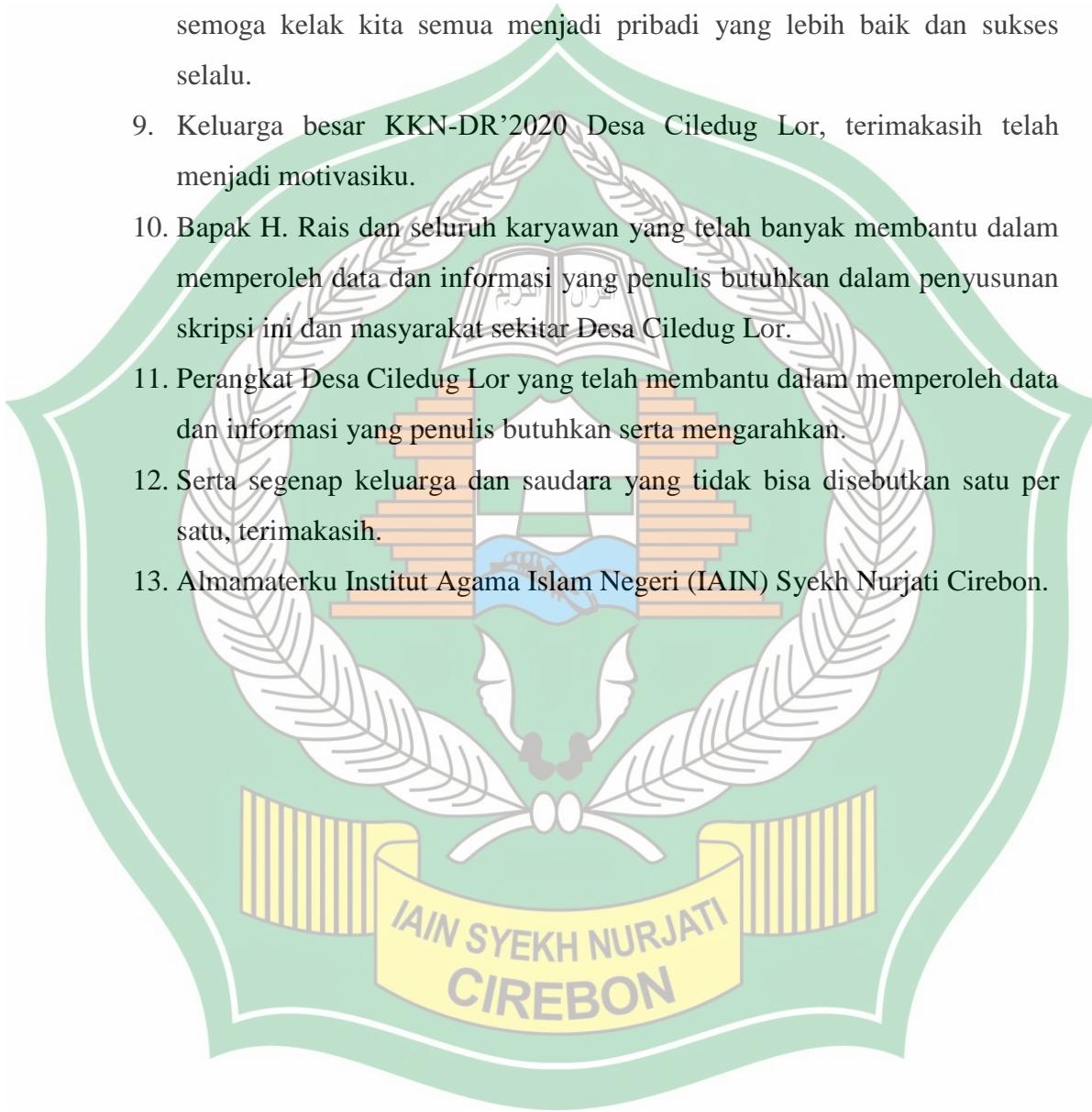
## MOTTO



## **PERSEMBAHAN**

Puji syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan mempermudah segalanya dalam penyusunan skripsi ini yang ku persembahkan untuk:

1. Orang tuaku tercinta, Bapak Nurokhim dan Ibu Sri Murni yang selalu mendo'akan setiap waktu, membimbing, memotivasi, serta mendukung dengan penuh cinta, kasih dan sayangnya yang sangat tulus. Atas dukungan Papa dan Mama, penulis termotivasi untuk selalu bersungguh-sungguh dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kepada seluruh keluarga dan semua saudara, khususnya nenekku tercinta Kutiah (Almh) terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, do'a terbaik, serta pelajaran yang berarti tentang kehidupan.
3. Dosen Pembimbing Skripsi, Bapak Drs. Jalaludin, M.Si dan Bapak Dr. Yayat Suryatna, M.Ag., terimakasih saya ucapkan atas kesabaran, bimbingan, dan ilmu bermanfaat yang telah diberikan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
4. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si., terimakasih telah membimbing dan memberikan arahan dalam proses pembuatan proposal skripsiku.
5. Bapak dan Ibu Dosen jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, terimakasih atas bimbingan serta ilmu yang diberikan selama menempuh pendidikan sarjana ini.
6. Teman pejuang skripsi kesana-kemari teh Vinny Farichatul Akvila, Hesti Indriani yang sama-sama berjuang untuk mencapai target, terimakasih telah banyak membantu dan memberikan semangat yang luar biasa.
7. Sahabat-sahabatku, Ninda A'inun Ramadhaniati dan Nuryani yang sama-sama pejuang skripsi beda Universitas, terimakasih telah memberikan energi positif dan saling memberi semangat. Dan, Shinta Novia Dewi yang selalu memberikan semangat dan dukungan, kalian hebat terimakasih.

- 
8. Teman seperjuangan keluarga besar PMI A dan PMI B, khususnya teman-teman PMI B 2017 yang memberikan kebersamaan dan mengisi hari-hariku selama kuliah menjadi lebih berwarna dengan keunikan, pemikiran yang beragam, sifat dan sikap yang berbeda, keanehan dan yang lainnya, semoga kelak kita semua menjadi pribadi yang lebih baik dan sukses selalu.
  9. Keluarga besar KKN-DR'2020 Desa Ciledug Lor, terimakasih telah menjadi motivasiku.
  10. Bapak H. Rais dan seluruh karyawan yang telah banyak membantu dalam memperoleh data dan informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini dan masyarakat sekitar Desa Ciledug Lor.
  11. Perangkat Desa Ciledug Lor yang telah membantu dalam memperoleh data dan informasi yang penulis butuhkan serta mengarahkan.
  12. Serta segenap keluarga dan saudara yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih.
  13. Almamaterku Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGUSAHA TAHU DALAM MEMBERDAYAKAN MASYARAKAT DESA CILEDUG LOR KECAMATAN CILEDUG KABUPATEN CIREBON”**.

Penulisan karya ilmiah dalam bentuk skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Pengembangan Masyarakat Islam di Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, serta bimbingan dan motivasi, sehingga karya ilmiah skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Anisul Fuad, M.Si, selaku Ketua program studi Pengembangan Masyarakat Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Suryadi, M.Si, selaku Sekretaris program studi Pengembangan Masyarakat Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Drs. Jalaludin, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.
6. Bapak Dr. Yayat Suryatna, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
7. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.

8. Seluruh dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah khususnya dosen jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, yang senantiasa memberikan ilmu, membimbing dan memberikan pengarahan selama perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan karya ilmiah skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan penulis menerima kritik dan saran yang konstruktif guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal baik Bapak/Ibu/Saudara/Saudari yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini mendapat pahala dari Allah SWT, Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Cirebon, 28 Januari 2021

Nur Lindasari

IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>v</b>
<b>OTENTITAS SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Landasan Teori .....	8
1. Strategi .....	8
2. Pemberdayaan Masyarakat .....	10
3. Usaha Kecil/ <i>Home Industry</i> .....	18
4. Ekonomi Kerakyatan .....	23

<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Jenis Penelitian .....	32
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	32
C. Sumber Data .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
E. Teknik Pemilihan Informan .....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Waktu Penelitian .....	37
H. Sistematika Penelitian.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum Desa Ciledug Lor .....	39
1. Sejarah Singkat Desa Ciledug Lor .....	39
2. Monografi Desa Ciledug Lor .....	39
B. Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Terhadap Usaha Home Industry Tahu .....	
C. Usaha <i>Home Industry</i> Tahu Desa Ciledug Lor .....	43
1. Gambaran Umum <i>Home Industry</i> Tahu .....	43
2. Kegiatan <i>Home Industry</i> Tahu .....	44
3. Strategi Pengusaha Tahu Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Tahu .....	51
4. Faktor Pendukung Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Tahu .....	57
5. Faktor Penghambat Dalam Memberdayakan Masyarakat Melalui <i>Home Industry</i> Tahu .....	59
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 3.1 : Teknik Pemilihan Informan .....	35
Tabel 3.2 : Waktu Penelitian .....	38
Tabel 4.1 : Letak Geografis .....	39
Tabel 4.2 : Jarak Ke Pusat Pemerintahan .....	40
Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.4 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Gender .....	41
Tabel 4.5 : Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
Tabel 4.6 : Alat-alat Produksi Tahu .....	46
Gambar 4.1 : Alur Pemasaran Produksi Tahu .....	49

