

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh pengetahuan, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan mobile banking terhadap minat bertransaksi *e-commerce* dapat dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel pengetahuan sebesar 2,767 dan Sig_{hitung} sebesar 0,007. Yang artinya variabel pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bertransaksi *e-commerce*.
2. Berdasarkan tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel kepercayaan sebesar -1,843 dan Sig_{hitung} sebesar 0,609. Yang artinya variabel kepercayaan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bertransaksi *e-commerce*.
3. Berdasarkan tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel kemudahan sebesar 7,505 dan Sig_{hitung} sebesar 0,000. Yang artinya variabel kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa bertransaksi *e-commerce*.
4. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh nilai F_{hitung} (30,867) dengan tingkat signifikansi 0,000 dapat dinyatakan bahwa variabel variabel X1 (pengetahuan), X2 (kepercayaan) dan X3 (kemudahan) secara simultan mempengaruhi variabel minat mahasiswa bertransaksi *e-commerce*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini belum mencukupi semua faktor yang mempengaruhi minat bertransaksi ulang secara online, maka dari itu untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengubah variabel lain diluar variabel

pengetahuan, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap minat bertransaksi ulang secara online yang digunakan dalam penelitian ini, karena masih terdapat variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat bertransaksi ulang secara online

