

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi kelima. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Aldhisa Amanda Sebayang, *Pengaruh Risiko, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Studi Pada Pengguna Layanan Mobile Banking Bank Mandiri di Kota Bandar Lampung)*, 2017
- Azizah Khoirun Nisa, *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang)*, 2018
- Barnes, J. G. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi. 2003
- Bastian Amanullah. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro*, 2014.
- Fandy Tjiptono. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy. Ghozali, Imam.2000.
- Ferrinadewi, Analisa Pengaruh Brand Image, Brand Trust, and Economic Benefit terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi PT Seqislife Surabaya, Vol. 2, 2014.
- Flavian dan Giunaliu. (2007). "Measure on web usability Website". *Journal of Computer Information Systems*. 48 (No.1) hal 17-23.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, Rini.2007. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*. Semarang : Tesis Magister Sains Akuntansi Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler Philip dan Keller Kevin lane.2002. *Manajemen Pemasara*. Jakarta: Erlangga
- Lailatu Syifa, *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2019.
- Mathieson, K. 1991. *Predicting user intentions: Comparing the technology acceptance model with the theory of planned behavior*. *Information System*

*Research*. Vol. 21 (3) ; 173-191.

Ramadhani, Y. 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Olahraga Dalam Perencanaan Sport Center di Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Reza Andryanto, *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris yang dilakukan pada OLX.co.id di Yogyakarta)*.2016

Rieska Amalia Setiawan, *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking dengan Persepsi Manfaat (Use Usefulness) Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus: BRI Syariah KC Semarang)*.2018

Roslina, Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 10 No. 2, 2009, h. 200-215

Setyanto, Totok Tri. 2011. Analisis Pengaruh Trust dan Mutu E-Banking terhadap Minat Bertransaksi Ulang secara Online (Studi Kasus Nasabah BNI Semarang). Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Silaen, Sofar, dan Widiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN MEDIA. Jakarta.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametri untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2014

Soekidjo Notoadmodjo. *Metode Penelitian kesehatan*. edisi revisi. Jakarta. Rinneka cipta. 2010.

Sugiono. “*Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.*” Jakarta: Alfabeta. (2011).

Sukirno, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan *Internet Banking*, *Jurnal Nominal*, Vol. 2, No. 1, 2013

Sri Maharsi, dan Fenny, Analisa Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8, No. 1, 2006.

Tjutju Yuniarsih dan Suwatno. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Alfabeta. 2008.

Venkatesh, V. 2000. Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, vol. 11, no. 4, pp. 342–365

Widjana, Mahardika Aditya, Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank di Surabaya, Tesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, 2010.

Zainul Norazlina, Osman Fauziah, Mazlan Siti Hartini, E-Commerce from an Islamic Perspective, dalam Electronic Commerce Reasearch and Application. 2004: 283-290

[https://jabar.tribunnews.com/2020/06/24/transaksi-keuangan-mobile\\_banking](https://jabar.tribunnews.com/2020/06/24/transaksi-keuangan-mobile_banking).

Penulis: Siti Fatimah

<https://m.bareksa.com/id/text/2019/02/26/pengguna-internet-dan-digital-banking-melonjak-karena>

<https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/123000/jumlah-pengguna-internet->

Penulis : Dythia Novianty, Dicky Prastya

