

**MANAJEMEN HUMAS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN MAJALENGKA DALAM MENSOSIALISASIKAN
WISATA BUDAYA PADA MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



NIMAS GALUH SHAKILA

NIM. 1708302030

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON

2021 M/ 1442 H

**MANAJEMEN HUMAS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN MAJALENGKA DALAM MENSOSIALISIKAN
WISATA BUDAYA PADA MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU**

SKRIPSI



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2021 M/ 1442 H

ABSTRAK

MANAJEMEN HUMAS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN MAJALENGA DALAM MENSOSIALISASIKAN WISATA BUDAYA PADA MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU

NIMAS GALUH SHAKILA, 1708302030.

Kabupaten Majalengka memiliki destinasi wisata yang melimpah, baik itu wisata alam, wisata buatan, maupun wisata budaya. Kekayaan SDA ini berhasil dikenal oleh banyak wisatawan dari berbagai kota hingga mancanegara. Namun ternyata tidak sedikit juga wisata yang belum terekspos dan kebanyakan itu merupakan wisata budaya. Saat ini Indonesia dilanda wabah virus corona yang memunculkan aturan baru yaitu AKB. Aturan ini harus selalu diterapkan dalam segala kegiatan yang dilakukan. Begitu pula dalam kegiatan sosialisasi wisata budaya yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Majalengka.

Penelitian ini memiliki empat tujuan, yaitu bagaimana proses manajemen humas DISPARBUD dalam mensosialisasikan wisata budaya pada masa AKB, apa saja faktor pendukung dalam mensosialisasikan wisata budaya pada masa AKB, hambatan apa saja yang ditemui dan bagaimana upaya DISPARBUD mengatasi hambatan tersebut. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat menambah wawasan bagi penulis dalam bidang manajemen kehumasan serta dapat memberikan informasi kepada pihak yang memberikan perhatian terhadap bidang manajemen humas dan wisata budaya.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Majalengka. Data primer yang penulis dapatkan adalah melalui observasi dan wawancara, sedangkan data sekunder didapatkan melalui buku-buku, literature serta situs internet yang berkaitan dengan objek penelitian.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Proses manajemen humas yang dilakukan DISPARBUD Kab. Majalengka sudah memenuhi standar manajemen humas yang berlaku yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi. 2) Faktor pendukung dari kegiatan ini yakni SDA yang melimpah, SDM yang berkualitas, sarana & prasarana yang menunjang dan hubungan yang baik dengan pihak luar. 3) Hambatan yang ditemui yaitu minimnya kuantitas SDM, pemahaman masyarakat yang belum maksimal dan terbatasnya ruang gerak sosialisasi. 4) Upaya yang dilakukan DISPARBUD dalam mengatasi hambatan yang ditemui yaitu dengan meningkatkan kualitas SDM, selalu mensosialisasikan pentingnya protokol kesehatan dan menyediakan fasilitas bilik disinfektan di beberapa ODTW.

Kata Kunci: Manajemen Humas, Wisata Budaya Kab. Majalengka, Adaptasi Kebiasaan Baru.

ABSTRACT

MANAGEMENT OF PUBLIC RELATIONS OFFICE OF TOURISM AND CULTURE OF MAJALENGKA DISTRICT IN SOCIALIZING CULTURAL TOURISM DURING THE ADAPTATION PERIOD OF NEW HABITS

NIMAS GALUH SHAKILA, 1708302030.

Majalengka Regency has abundant tourist destinations, natural tourism, artificial tourism, and cultural tourism as well. The wealth of natural resources has been recognized by many tourists from various cities to foreign countries. However, it turns out that there are not a few tours that have not been exposed and most of them are cultural tourism. Currently Indonesia is hit by an outbreak of the corona virus which has led to new regulations, namely IMR. This rule must always be applied in all activities carried out. Likewise in the socialization of cultural tourism carried out by the Department of Tourism and Culture of Majalengka.

This research has four objectives, namely how the public relations management process of DISPARBUD in socializing cultural tourism during the adaptation period of new habits, what are the supporting factors in socializing cultural tourism, what obstacles are encountered and how DISPARBUD's efforts to overcome these obstacles. The benefits of this research are that it can add insight to writers in the field of public relations management and can provide information to those who pay attention to the field of public relations management and cultural tourism.

This research uses qualitative research with a case study approach. Data collection techniques in this study were carried out by observation, interviews and documentation. This research was conducted at the Tourism and Culture Office of Majalengka District. The primary data that the authors obtain is through observation and interviews, while secondary data is obtained through books, literature and internet sites related to the object of research.

The results of this study can be concluded as follows: 1) Public relations management process conducted by DISPARBUD of Majalengka has met the applicable public relations management standards, namely planning, organizing, actuating and controlling. 2) The supporting factors of this activity are abundant natural resources, quality human resources, supporting facilities & infrastructure and good relations with outsiders. 3) The obstacles encountered were the minimum quantity of human resources, the community's understanding that was not maximized and the limited space for socialization. 4) The efforts made by DISPARBUD in overcoming the obstacles encountered, namely by improving the quality of human resources, always socializing the importance of health protocols and providing disinfectant booth facilities in several ODTW.



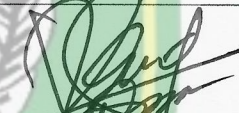

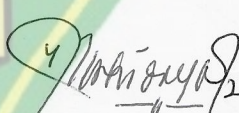
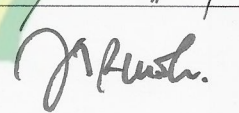
Keywords: Public Relations Management, Cultural Tourism in Majalengka District, Adaptation Period of New Habits.

PENGESAHAN

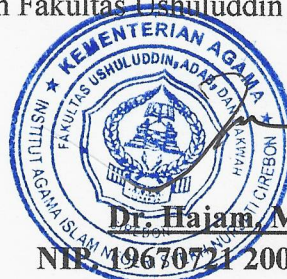
Skripsi yang berjudul “Manajemen Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru” oleh Nimas Galuh Shakila dengan NIM 1708302030, telah dimunaqosahkan pada tanggal 11 Mei 2021, dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 11 Mei 2021

Panitia Munaqasah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 197400508 200901 1 012	22-05-2021	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 1976331 200710 2004	21-05-2021	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 20003 1 003	21-05-2021	
Penguji II Dr. Anwar Sanusi, M.Ag NIP. 1973013 0200212 2 001	21-05-2021	
Pembimbing I Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	22-05-2021	
Pembimbing II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	21-05-2021	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. Hajam, M.Ag

NIP. 19670721 200312 1 002

PERSETUJUAN

MANAJEMEN HUMAS DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN MAJALENGKA DALAM MENSOSIALISASIKAN
WISATA BUDAYA PADA MASA ADAPTASI KEBIASAAN BARU



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 196204201988032001

Asriyanti Rosmalina, M.Ag
NIP. 19763312007102004

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Nimas Galuh Shakila

NIM : 1708302030

Judul : Manajemen Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru

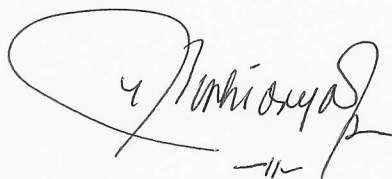
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Cirebon, 31 Maret 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 196204201988032001



Asriyanti Rosmalina, M.Ag
NIP. 19763312007102004

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nimas Galuh Shakila

NIM : 1708302030

Judul : Manajemen Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila ditemukan dalam penulisan skripsi ini maupun seluruh isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 31 Maret 2021



Nimas Galuh Shakila
NIM. 1708302030

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Nimas Galuh Shakila, lahir di Majalengka pada tanggal 3 Juni 1999. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Muhtadi dan Ibu Darsih Fujiani. Rumah yang penulis tinggali berada di Blok Pon Desa Cikeusik Kecamatan Sukahaji Kabupaten Majalengka.

Jenjang pendidikan yang telah penulis tempuh adalah:

1. TK Pasir Asih Cikeusik, Majalengka
2. SD Negeri 1 Cikeusik, Majalengka
3. MTs Al-Ishlah Bobos, Cirebon
4. MA Negeri 2 Majalengka
5. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

MOTTO

Jangan membenci siapapun, tidak peduli berapa banyak mereka bersalah dan melukaimu, tetaplah berbuat baik.

(Ali Bin Abi Thalib)

If Allah has written something to be yours, it will be. The time might be different. The journey might be different. But it will be yours. Know that Allah has perfect timing for everything. Never early and never late. But it takes a little patience and a lot of faith.

(Dr. Bilal Philips)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamiin, beribu ucapan syukur kupanjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan kenikmatan yang tak ternilai, memberikan kekuatan yang luar biasa, memberikan raga dan akal yang selalu sehat dan tidak menolak untuk diajak berjuang hingga akhirnya proses perkuliahan dan skripsi ini terselesaikan dengan lancar.

Teruntuk kedua orang tua dan keluarga ku, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tak terhingga, kupersembahkan karya ini kepada Mamah (Darsih Fujiani), Apih (Muhtadi), Aa (Chairul Ilyas Muhendar), Teteh Ipar (Nur Solichah) dan Zidan adikku, terimakasih sudah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa yang luar biasa serta tidak pernah berhenti. Mah, Pih, aku masih ingat jelas bagaimana mudahnya kehidupan dunia yang kita lalui dulu, hingga semuanya berputar dan hidup menjadi sangat sulit dan berat untuk dijalani. Di kehidupan yang sedang repot, aku malah sangat menambah repot itu. Aku seperti tidak tahu malu dan tak tahu cara berterimakasih. Aku tahu bahwa sangat berdosa dan tak tahu diri ketika aku mengeluh disaat aku masih menjadi bebanmu. Tapi aku ingin jujur bahwa aku sempat terluka dan kehilangan arah. Kala itu aku memilih untuk menjauh dan menenangkan diriku sendiri, tapi ternyata jauh dari kalian bukan pilihan yang tepat. Aku merasa tidak nyaman dan tidak aman, tapi aku selalu memaksa diri untuk kuat dan baik-baik saja. Hingga akhirnya aku jatuh, sendirian dan semua orang membenci dan menjauhiku. Namun di kala itu, lagi-lagi kalian menyelamatkanku, menenangkanku dan berjanji bahwa kalian akan selalu ada dan memastikan anak perempuannya baik-baik saja. Aku tidak pandai berbicara bahkan aku selalu malu untuk mengatakannya secara langsung, mah, pih, maaf masih merepotkan dan membebani, maaf belum bisa bantu apa-apa, maaf belum bisa membuat kalian bahagia dan bangga, maaf jika sikap dan cara bicara ku selama ini tidak baik dan mungkin melukaimu dan maaf belum menjadi anak yang berbakti dan sholehah. Terimakasih banyak untuk ketulusan, kesabaran, dukungan, kenyamanan dan keamanan yang selalu diberikan tanpa pamrih. Terimakasih banyak atas didikan dengan penuh kesabaran dan

kelembutan. Terimakasih banyak sudah mengajari banyak hal, mengajari ku bagaimana indahnya berbagi, mengajari ku untuk selalu menjadi baik dan tulus, mengajari ku untuk berani menghadapi segala hal di depan, mengajari ku untuk selalu survive dalam segala kondisi dan mengajari ku tentang memaafkan dan keikhlasan. Mah, Pih, semoga Allah kasih umur panjang untuk kita yah, izinkan aku anakmu membahagiakan dan sedikit mengobati keperihan atas perjuangan yang selama ini kalian lakukan untukku. Dan karya ini semoga menjadi langkah awal untuk membuat mamah, apih, aa, teteh, zidan dan dede utun bangga dan bahagia atas perjuangan dalam mendidik dan menyekolahkanku.

Dan kupersembahkan juga karya ini untuk kak Dzulfikar Syarif Andika, yang sudah menemani, mendukung dan membantu dalam proses perkuliahan, penelitian hingga penyusunan karya ilmiah sederhana ini. Terimakasih sudah sabar menjawab segala pertanyaanku, mendengar semua keluhanku dan memahami sikap kekanakan ku. Terimakasih karna tidak pernah lelah dan bosan dalam membimbing dan mengingatkan ketika salah. Maaf selalu merepotkan, selalu mengganggu dan membuatmu kesal. Aku tahu, tidak akan bisa aku balas semua kebaikan dan ketulusanmu, tapi aku akan selalu menepati ucapanku dan berusaha untuk selalu membahagiakanmu.

Terimakasih banyak kuucapkan juga pada dosen pembimbing pertama Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si, dan dosen pembimbing kedua Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, yang selalu bersedia dengan sabarnya dalam mendengarkan dan memberikan solusi terbaik pada setiap kesulitan dan keluhan yang penulis hadapi. Terimakasih banyak sudah mau membimbing aku yang lamban dan tidak pintar, dan terimakasih banyak sudah meluangkan waktunya. Maaf jika cara bicara ku selama ini kurang baik dan selalu mengganggu waktu istirahatmu. Terimakasih banyak bu, jasa mu tidak akan pernah terlupakan.

Dan untuk orang-orang yang ingin aku jatuh, terimakasih sudah membuatku menjadi lebih kuat dan menjadi manusia yang lebih baik. Berkat kalian kini aku lebih tangguh dan tidak mudah goyah dan berkat kalian aku menjadi faham bagaimana manusia ingin diperlakukan dan bagaimana manusia

harus memperlakukan. Mungkin banyak kesalahan dan perbuatan yang membuat kalian geram terhadapku dan ingin aku hancur, karena itu aku meminta maaf atas ketidaksempurnaan diri ini dan kekurangan yang aku miliki. Dengan karya ini, aku ingin membuktikan bahwa aku memang lamban, aku memang menyebalkan, penuh kekurangan dan penuh kesalahan, tapi aku bisa berdiri dan berjalan melewati semuanya sekalipun dengan beribu luka dan darah yang bercucuran dan aku tidak akan pernah hancur hanya dengan hujan dan tatapan kebencian.

Untuk semuanya, aku ucapkan terimakasih sebesar-besarnya. Semoga Allah selalu melindungi, memberikan kesehatan dan keselamatan, membuka banyak pintu rezki, memberikan keberkahan dan membalas setiap kebaikan yang sudah dilakukan. Aamiin.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Alhamdulillahirobbilalamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Manajemen Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada panutan dan junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya, para pengikutnya, dan semoga sampai kepada kita sekalian selaku umatnya, Aamiin Ya Rabbal'amin.

Tiada keberhasilan yang tercapai apabila tidak dengan usaha dan do'a kepada yang Maha Kuasa, Allah SWT. Begitupun penulis yang senantiasa selalu berusaha menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh teman-teman jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohammad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku Sekertaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi 2. Terimakasih karena telah berkenan memberikan

pengarahan, bimbingan, saran dan dukungan dengan sabar dan tulus hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi. Terimakasih karna sudah meluangkan waktunya untuk selalu membimbing, mendengarkan segala kesulitan dan keluhan yang penulis temui selama proses penyusunan skripsi dan memberikan saran serta dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih karena tidak pernah bosan untuk membimbing dan memberi dukungan selama proses perkuliahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Ikeu, selaku Staff Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Terimakasih karena sudah berkenan meluangkan waktunya dan selalu sabar dalam menghadapi dan membantu seluruh mahasiswa KPI.
8. Segenap Dosen dan Staff Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya.
9. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Terimakasih atas jasa serta ilmu yang telah diberikan dengan tulus, dan dukungan serta bantuan yang diberikan tanpa pamrih.
10. Kedua Orang Tuaku dan segenap keluarga tercintaku, Mamah Darsih, Apih Muhtadi, Aa Erul, Teh Nur, Zidan dan Mamah Iyop. Terimakasih telah memberikan dan mengorbankan segalanya demi membantu dan mendukung penulis selama proses perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan tugas akhir dan menggaet gelar yang diimpikan. Dan terimakasih karna tidak pernah bosan untuk mendoakan, memberikan perhatian dan kasih sayang yang tidak akan mungkin terbalas.
11. Kak Ikay dan Mamah Yati yang sudah selalu sabar membantu dan mendukung penulis dalam proses perkuliahan hingga penyusunan tugas

akhir. Dan tidak pernah bosan untuk selalu mendengarkan segala keluh kesah dan selalu mendoakan serta mengingatkan pada kebaikan.

12. Kepada Nurhayati, Ninda, Nada, Lulus, Aida, Linda, Alwan dan Deni, yang selalu mendengarkan keluhan, membantu dan menemani ketika penulis dalam kesulitan, meminjamkan laptop untuk menyelesaikan tugas perkuliahan, selalu mendukung dalam segala hal dan tidak bosan untuk mendoakan serta mengingatkan penulis untuk tetap *santuy* dalam menghadapi kesulitan. Kebaikan kalian akan selalu membekas dalam ingatan dan hati penulis.
13. Kepada keluarga KPI Kempong & seluruh mahasiswa KPI, Imron, Raffa, Rohman, Adi, Abrin, Fikri, Rivan, Rovi, Yusuf, Taufiq, Rizal, Adli, Anggun, Dinda, Eby, Ica, Mine, Jeje, Dija, Manuy, Mae, Nong, Not, Nyong, Diah, Tingge, dan kawan-kawan yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih untuk segala proses dan kenangan yang sudah dilalui bersama yang tidak akan terlupakan.
14. Keluarga besar Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka yang telah membantu, mendukung dan menerima penulis dengan baik hingga proses penelitian dapat terselesaikan dengan lancar.
15. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang sudah menjembatani penulis dalam meraih mimpi dan masa depan.

Serta seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, semoga segala bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan pada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

Majalengka, 30 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
HALAMAN PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. PEMBatasan MASALAH.....	4
C. PERUMUSAN MASALAH.....	5
D. TUJUAN PENELITIAN.....	6
E. KEGUNAAN PENELITIAN.....	6
F. METODE PENELITIAN.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. KAJIAN TEORI.....	10
1. Manajemen.....	10
a. Pengertian Manajemen.....	10
b. Fungsi Manajemen.....	11
c. Tujuan Manajemen.....	13
d. Unsur Manajemen.....	16
2. Hubungan Masyarakat (HUMAS).....	16
a. Pengertian HUMAS.....	16

b. Fungsi HUMAS.....	17
c. Tujuan HUMAS.....	18
d. Tugas HUMAS.....	19
e. Manajemen HUMAS.....	19
3. Sosialisasi.....	21
a. Pengertian Sosialisasi.....	21
b. Media Sosialisasi.....	22
c. Bentuk Sosialisasi.....	23
4. Pariwisata.....	24
5. Adaptasi Kebiasaan Baru.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODELOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Jenis Penelitian.....	32
C. Pendekatan Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	34
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
F. Deskripsi Obyek Penelitian.....	34
G. Penentuan Sumber Informasi.....	40
H. Teknik Pengumpulan Data.....	41
I. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	46
1. Proses Manajemen Humas DISPARBUD Kab. Majalengka dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru.....	47
2. Faktor Pendukung Manajemen Humas DISPARBUD Kab. Majalengka dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru.....	71

3. Hambatan-hambatan Manajemen Humas DISPARBUD Kab. Majalengka dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru.....	78
4. Upaya Humas DISPARBUD Kab. Majalengka Mengatasi Hambatan dalam Mensosialisasikan Wisata Budaya Pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru.....	81
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



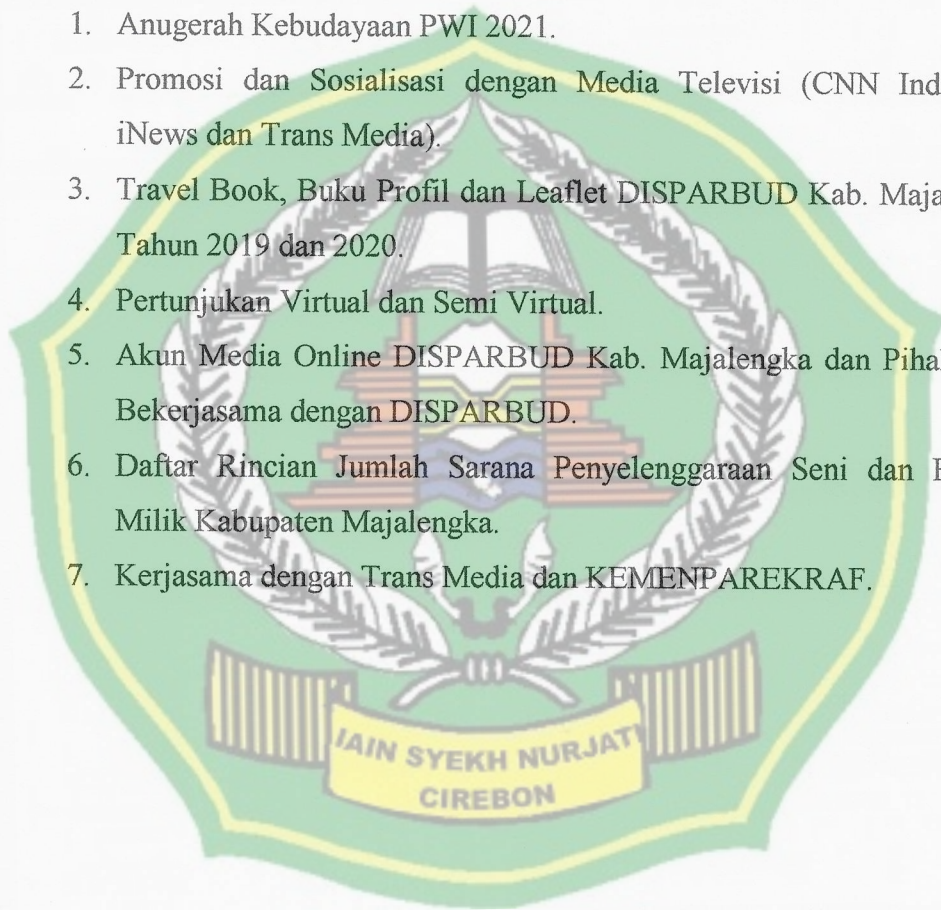
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

A. DAFTAR TABEL

1. Data Obyek Daya Tarik Wisata (ODTW) Kabupaten Majalengka.
2. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya dan Rencana Penelitian.
3. Kalender Kegiatan DISPARBUD Kab. Majalengka Tahun 2020.

B. DAFTAR GAMBAR

1. Anugerah Kebudayaan PWI 2021.
2. Promosi dan Sosialisasi dengan Media Televisi (CNN Indonesia, iNews dan Trans Media).
3. Travel Book, Buku Profil dan Leaflet DISPARBUD Kab. Majalengka Tahun 2019 dan 2020.
4. Pertunjukan Virtual dan Semi Virtual.
5. Akun Media Online DISPARBUD Kab. Majalengka dan Pihak yang Bekerjasama dengan DISPARBUD.
6. Daftar Rincian Jumlah Sarana Penyelenggaraan Seni dan Budaya Milik Kabupaten Majalengka.
7. Kerjasama dengan Trans Media dan KEMENPAREKRAF.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

