

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Citra Adhitya Bakti.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.

Creswell, John W. 2003. *Research Design: qualitative, quantitative, and method approached*. California: Sage Publication, inc.

Dhohiri, Taufiq Rahman, dkk. 2007. *Sosiologi Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Yudhistira.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Bandung: Rosdakarya.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu, S.P. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu, S.P. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi revisi cetakan ke tigabelas)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu, S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Holtz, Shel. 2002. *Public Relations on the Net, Second Edition*. New York: AMAKOM.

Ishaq, el, Ropingi. 2017. *Public Relations Teori & Praktik. Rev.ed.* Malang: Intrans Publishing.

Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Humas (Strategi Menjadi Humas Profesional)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.

Ruslan, Rosady S.M. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Sugiyono. 2016. *Metode Penulisan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.

Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Yoeti, Oka A. 1991. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Youti, Oka A. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.

Buku Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Majalengka Tahun 2019.

Jurnal

Elfridawati Duhani Mai. 2016. *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Studi Kasus Di Madrasah Ibtidaiyah Terpadu (MIT) As-Salam Ambon*. Program Studi PAI FITK IAIN Ambon. Volume 1, Nomor 1. (Diunduh pada tanggal 29 Oktober 2020 pukul 19.30 WIB)

Yusuf Zaenal Abidin. 2018. *Aktivitas Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman*. Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sunan Gunung Djati Bandung. Volume 3, Nomor 4. (Diunduh pada tanggal 29 Oktober 2020 pukul 19.30 WIB)

Zainal Aqli. 2013. *Peran Humas Badan Lingkungan Hidup Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mensosialisasikan Bahaya Banjir di Kota Samarinda*. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Mulawarman. Volume 1, Nomor 4. (Diunduh pada tanggal 29 Oktober 2020 pukul 19.30 WIB)

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M.Si. 2017. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedurnya*. Program Pascasarjana. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Volume 1, Nomor 2. (Diunduh pada tanggal 21 November 2020 pukul 14.00 WIB)

Skripsi

Bayu Arya Permana. 2017. *“Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Museum Kars Indonesia”*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Irfandi Phido. 2015. *“Manajemen Humas Pemerintah Kabupaten Kampar Dalam Sosialisasi Program 5 Pilar Pembangunan Di Kabupaten*

Kampar". Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Imul Pratama. 2017. "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Kendari dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Pantai Nambo Kendari*". Universitas Hasanudin Makassar.

Hilna. 2012. "*Strategi Humas Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Marina Di Desa Korong Batu Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng*".

Iqbal Mahbub Almurrom. 2020. "*Manajemen Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pekanbaru Dalam Mengelola Informasi Pasar Bawah Sebagai Destinasi Wisata Belanja Tradisional*". Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Internet

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/dpk> (diakses pada tanggal 29 Oktober 2020 pukul 10.00 WIB).

<https://www.diskes.baliprov.go.id/adaptasi-kebiasaan-baru-di-masa-pandemi-covid-19/> (diakses pada tanggal 26 November 2020 pukul 20.00 WIB).

travel.kompas.com (diakses pada tanggal 11 November 2020 pukul 18.00 WIB).

langkahdody.com (diakses pada tanggal 11 November 2020 pukul 18.00 WIB).