

**MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA  
MAJALENGKA (HIMMAKA CIREBON) DALAM MELAKUKAN  
PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah

**SKRIPSI**



**AHMAD LUTFI**  
**NIM : 1708302051**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**2021 M / 1442 H**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA  
MAJALENGKA (HIMMAKA CIREBON) DALAM MELAKUKAN  
PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah



**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

**2021 M / 1442 H**

## ABSTRAK

### **MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA MAJALENGKA (HIMMAKA CIREBON) DALAM MELAKUKAN PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN AHMAD LUTFI/ 1708302051**

Manusia adalah sumber daya yang paling berharga bagi organisasi mana pun, karena dapat memberikan manfaat yang sangat besar jika digunakan dengan tepat. Sumber daya manusia yang dimiliki oleh organisasi memiliki karakteristik yang beragam, antara lain kemampuan kerja, disiplin kerja, dan kinerja. Komponen ini terkait erat dan terletak di antara orang yang melakukan tugas. Seseorang dengan kemampuan yang kuat dan disiplin yang ketat akan menghasilkan kinerja yang baik. Kinerja yang baik juga akan berdampak baik bagi organisasi.

Pada Penelitian ini membahas Manajemen Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Majalengka (Himmaka Cirebon) Dalam Melakukan Program Sosial Kemasyarakatan dengan membuat beberapa pertanyaan yaitu: (1) Bagaimana Implementasi manajemen komunikasi dalam program sosial kemasyarakatan yang dilakukan oleh organisasi Himpunan Mahasiswa Majalengka (Himmaka Cirebon) (2) Bagaimana keberhasilan program sosial kemasyarakatan yang dilakukan oleh organisasi Himpunan Mahasiswa Majalengka (Himmaka Cirebon).

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui : (1) Implementasi manajemen komunikasi dalam program sosial kemasyarakatan yang dilakukan oleh organisasi Himpunan Mahasiswa Majalengka (Himmaka Cirebon), (2) Keberhasilan manajemen komunikasi dalam program sosial kemasyarakatan yang dilakukan oleh organisasi Himpunan Mahasiswa Majalengka (Himmaka Cirebon).

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif, pendekatan studi kasus, sumber data primer dan sekunder, adapun teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan langkah- langkah teori dari Creswell.

Dari hasil yang didapat peneliti, menunjukkan bahwa manajemen komunikasi dalam organisasi Himmaka Cirebon sudah terjalin dengan baik. Dalam perencanaan yaitu membuat rencana secara menyeluruh dengan menekankan kreativitas agar diperoleh sesuatu yang baru dan lebih baik. Kemudian dalam pengorganisasian membagi jobdes sesuai dengan bidang masing-masing, hingga menyesuaikan wewenang dan tanggung jawab bagi setiap anggota. Ketika pelaksanaannya Himmaka Cirebon ini mampu memupuk kepedulian mahasiswa asal Majalengka terhadap tanah kelahirannya. Sehingga banyak program sosial kemasyarakatan yang terlaksana, akan tetapi semua itu tidak lepas dari proses controlling dan evaluasi. Keberhasilan program sosial kemasyarakatan yaitu dapat memberdayakan masyarakat, sekaligus peningkatan kualitas hidup masyarakat. Serta saran peneliti dalam penelitian ini yaitu pimpinan, pengurus, anggota yang ada di Himmaka Cirebon untuk tetap mempertahankan rasa kebersamaan dan persaudaraan yang ada sehingga komunikasi dalam organisasi tetap harmonis.

**Keyword:** *Himmaka Cirebon, Manajemen Komunikasi, Program Sosial Kemasyarakatan*



## ABSTRACT

### MANAGEMENT OF COMMUNICATIONS ORGANIZATIONAL STUDENT ASSOCIATION OF MAJALENGKA (HIMMAKA CIREBON) IN DOING COMMUNITY SOCIAL PROGRAM

AHMAD LUTFI/ 1708302051

People are the most valuable resource for any organization, because they can provide enormous benefits if used properly. Human resources owned by the organization have various characteristics, including work ability, work discipline, and performance. These components are closely related and lie between the people who perform the task. Someone with strong abilities and strict discipline will produce good performance. Good performance will also have a good impact on the organization.

This study discusses how the Organizational Communication Management of the Majalengka Student Association (Himmaka Cirebon) in Conducting Social Community Programs by making several questions related to the title of this study (1) How to implement communication management in social programs carried out by the Majalengka Student Association organization (Himmaka Cirebon) (2) How successful was the social program conducted by the Majalengka Student Association (Himmaka Cirebon). This type of research uses observation, interviews and documentation methods.

The purpose of this research is to find out: (1) the implementation of communication management in social programs carried out by the Majalengka Student Association (Himmaka Cirebon), (2) the success of communication management in social programs carried out by the Majalengka Student Association (Himmaka Cirebon). .

This research uses descriptive qualitative research, using a case study approach, using primary and secondary data sources, while the data collection techniques use observation, interviews and documentation methods. The data analysis technique uses the theoretical steps of Creswell.


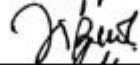

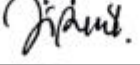
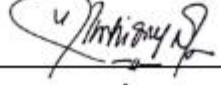

From the results obtained by researchers, it shows that communication management in the Himmaka Cirebon organization has been well established. In planning, namely making a comprehensive plan by emphasizing creativity in order to obtain something new and better. Then in the organization divide the jobdes according to their respective fields, to adjust the authority and responsibility for each member. When implemented, the Cirebon Himmaka was able to foster the concern of students from Majalengka for their homeland. So that many social programs have been implemented, but all of them cannot be separated from the control and evaluation process. The success of the social program is that it can empower the community, as well as improve the quality of life of the community. As well as the suggestions of researchers in this study, namely leaders, administrators, members in Himmaka Cirebon to maintain a sense of togetherness and brotherhood that exists so that communication within the organization remains harmonious.

**Keyword:** *Himmaka Cirebon, Communication Management, Community Social Programs*

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Manajemen Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Majalengka (HIMMAKA Cirebon) Dalam Melakukan Program Sosial Kemasyarakatan". Oleh Ahmad Lutfi, NIM 1708302051, telah dimunaqasahkan pada tanggal 22 Juni 2021 dihadapan dewan Penguji dan dinyatakan Lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqasah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	29 Juni 2021	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	29 Juni 2021	
Penguji I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	29 Juni 2021	
Penguji II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	29 Juni 2021	
Pembimbing I Dr. Yayah Nurhidayah M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	24 Juni 2021	
Pembimbing II Drs. H. Muzaki, M. Ag NIP. 196607201999031001	30 Juni 2021	

Cirebon, 23 Juni 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



  
Dr. Hajam, M.Ag

NIP. 196707212003121002

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA  
MAJALENGKA (HIMMAKA CIREBON) DALAM MELAKUKAN  
PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN.**

Oleh:

AHMAD LUTFI

NIM. 1708302095

Menyetujui:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Yayah Nurhidayah M.Si

Drs. H. Muzaki, M. Ag

NIP. 196204201988032001

NIP. 196607201999031001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 197405082009011012

## NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah  
IAIN syekh nurjati Cirebon  
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Ahmad Lutfi  
NIM : 1708302051  
Judul : Manajemen Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa  
Majalengka (HIMMAKA Cirebon) Dalam Melakukan Program  
Sosial Kemasyarakatan.

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada fakultas ushuluddin adab dan Dakwah institute agama islam negeri (IAIN) Syekh nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Cirebon, Juni 2021

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Yayah Nurhidayah M.Si  
NIP. 196204201988032001



Drs. H. Muzaki, M, Ag  
NIP. 196607201999031001



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahiim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :  
**“MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI HIMPUNAN MAHASISWA MAJALENGKA (HIMMAKA CIREBON) DALAM MELAKUKAN PROGRAM SOSIAL KEMASYARAKATAN”**. Ini berserta isinya adalah benar- benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau kutipan yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, Juni 2021



Ahmad Lutfi

NIM. 1708302051



## PERSEMBAHAN

Puji syukur tak henti penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT. Karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

### **Skripsi ini penulis sembahkan untuk:**

Upacian terimakasih untuk keluargaku, terutama kedua orang tua Ibu Cicih dan Bapak Yusuf yang tak pernah lelah dalam menasehati dan bekerja keras untuk pendidikan ku dan keluargaku. Semoga usahaku ini dapat membuat kalian bangga dan untuk kakakku tercinta Siti Shofiatun, raihlah pendidikan setinggi-tingginya dan semoga bakatmu dapat mengantarkanmu menuju gerbang kesuksesan.

Untuk semua Dosen KPI, Dosen Adakademik, Dosen Pembimbing Skripsi dan staf Jurusan

Para *suprot system* Teman-teman ku se PPL-an Prtv Cirebon yaitu Vidya Melanisa, Nisa'i Gilma, Indri Setyaningsih, Ahmad Nasai, Ahmad Lutfi, Akhmad Mufarikhal yang menemani dalam setiap perjalananku dan selalu mendoakan. dan selalu ada yang selalu menghibur Sahabat - sahabat Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2017 khususnya KPI B, terimakasih atas kebersamaanya yang telah kita jalin selama ini dengan menimbah ilmu di kampus tercinta.

Organisasi pertama saya dalam perkuliahan, HIMMAKA Cirebon. Orang-orang baik didalamnya membuat saya merasa punya banyak saudara di Cirebon. Terimakasih luvv buat kalian, yang seperjuangan

Dan semuanya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah berkontribusi baik dalam bidang moral, material maupun non-material.

Buat orang-rang baik yang selalu membantu baik dari yang mau direpotkan untuk dan semua orang yang terlibat

Terimakasih juga buat dia yang udah nge-ghostingin aku itu bikin aku makin semangat ngerjain skripsi ini.

THANKS U ALL

## RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama lengkap Ahmad Lutfi dilahirkan dari keluarga sederhana pada tanggal 14 Desember 1998. Tinggal di Desa Jatipamor RT/RW 01/01 Kec. Panyingkiran Kab. Majalengka. Penulis sangat bersyukur, bias mengenyam pendidikan yang tinggi walaupun terlahir dari keluarga yang sederhana dengan didukung dari semua keluarga. Baik dalam bentuk moral maupun material.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah :

1. SDN Jatipamor 2
2. Mts Darul Falah Cijati
3. MA Daarul Uluum PUI Majalengka
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

Riwayat Pengalaman Organisasi Penulis adalah :

1. Ketua Bidang Komunkasi dan Informasi (KI) Himmaka Cirebon tahun 2019-2020.
2. Pengurus Biro Pers dan Jurnalistik PMII Rayon An-Nahdloh tahun 2019-2020.
3. Sekertaris Bidang Komunkasi dan Informasi (KI) Kopma Sejati IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2018-2019.
4. Koordinator Divisi Lensa HMJ KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2019-2020.
5. Sekertaris Departemen Riset & Publikasi Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) tahun 2019-2020
6. Sekertaris Menteri Komunikasi dan Informasi DEMa IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2020-2021
7. Pengurus KOJUM (Komunitas Jurnalis Muda) tahun 2019 - 2020

**MOTTO HIDUP**

**“NEVER STOP TRYING. NEVER STOP BELIEVE. THAT YOU CAN  
FACE EVERYTHING!!”**

**“JANGAN PERNAH BERHENTI BERUSAHA. JANGAN PERNAH  
BERHENTI PERCAYA. BAHWA KAMU BISA MENGHADAPI  
SEMUANYA !!”**



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah Robbil'alamin, segala puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat karunia-Nya yang sungguh besar penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Manajemen Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Majalengka (HIMMAKA Cirebon) Dalam Melakukan Program Sosial Kemasyarakatan". Sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana (S1) pada Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusun skripsi ini tentu bukan hanya melibatkan diri sendiri saja. Dalam melalui hambatan serta rintangan yang dihadapi, penulis mendapatkan bantuan dukungan, bimbingan, semangat kritik dan saran mereka yang turut terlibat dalam proses penggarahan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag selaku Rector Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M Ag selaku Dekan Fakultas Ushuludin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Arief Rachman, M. Si selaku Wadek Fakultas Ushuludin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak. H. Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuludin Adab



Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

5. Ibu. Asri Rosmalina, M. Ag selaku Sekertaris Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuludin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah M.Si selaku Dosen pembimbing I dan Bapak Drs. H. Muzaki, M, Ag selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan dan koreksi terhadap kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuludin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan Ilmunya selama penulis menempuh pendidikan sarjana.
8. Seluruh staff Fakultas Ushuludin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
9. Bapak Karman selaku kepala Desa Sidamukti, Kecamatan Panyingkiran, Kabupaten Majalengka yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam pengumpulan data.

Sekali penulis ucapkan terimakasih. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dari segi konten isi maupun sistematika penulisan. Oeh karenanya kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini sepneuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Dan dengan penyempurna skripsi ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Majalengka, Juni 2021  
Penulis,

Ahmad Lutfi  
NIM. 1708302051

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTORITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori .....	8
1. Manajemen Komunikasi .....	8
a. Fungsi Manajemen Komunikasi .....	10
b. Efektivitas Manajemen Komunikasi .....	11
2. Komunikasi Organisasi .....	12
a. Pengertian Komunikasi Organisasi .....	12
b. Tujuan Komunikasi Organisasi .....	14
c. Fungsi Komunikasi Organisasi .....	14
3. Program Sosial Kemasyarakatan .....	16
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C. Tempat Penelitian Deskripsi Objek Penelitian .....	32
D. Penentuan Sumber Informasi .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	41

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Implementasi Manajemen Komunikasi Organisasi Himmaka Cirebon Dalam Melakukan Program Sosial Kemasyarakatan.....	43
B. Keberhasilan Program Sosial Kemasyarakatan Yang dilakukan Oleh Himmaka Cirebon.....	61

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>
----------------------	-----------



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	21
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Tabel 3.1 Tempat dan Alasan Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Rencana Proses Penelitian.....	32
Tabel 3.3 Informan penelitian.....	38





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Musyawarah Perencanaan (Planing) .....	76
Gambar 1.2 Acara Pembukaan Bakti Sosial .....	76
Gambar 1.3 Sambutan Kepala Desa Sidamukti .....	77
Gambar 1.4 Pelatihan Melukis .....	77
Gambar 1.5 Pelatihan Sablon .....	77
Gambar 1.6 Mengajar Ngaji Anak-Anak .....	78
Gambar 1.7 Pelatihan Desain Graphis .....	78
Gambar 1.8 Penyerahan Buku ke Ponsel .....	79
Gambar 1.9 Program Go Green .....	79
Gambar 2.1 Gladi Untuk Pentas Seni .....	79
Gambar 2.2 Tabligh Akbar .....	80
Gambar 2.3 Para Peserta Tabligh Akbar .....	80
Gambar 2.4 Foto Bersama .....	80
Gambar 2.5 Acara Pesta Rakyat di Desa Sidamukti .....	81
Gambar 2.6 Rapat Evaluasi .....	81
Gambar 2.7 Rapat dengan Aparat Desa .....	82
Gambar 2.8 Wawancara dengan Pak Kuwu .....	82
Gambar 2.9 Wawancara dengan Demisioner dan lain-lain .....	83
Gambar 3.1 Foto Bersama dengan Aparat Desa .....	83
Gambar 3.2 Wawancara dengan Ketua Pelaksana dan Panitia .....	85
Gambar 3.3 Senam Pagi .....	84
Gambar 3.4 Galang Dana Untuk Korban Banjir di Majalengka .....	85
Gambar 3.5 Menyebar Galang Dana Untuk Korban Banjir di Majalengka .....	85
Gambar 3.6 Menyalurkan Dana Langsung Ke Posko Korban Banjir .....	85