

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Miltivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mufarrikhoh, Z. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: RajawaliPress.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Wahyuni, S. (2019). *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Jurnal dan Skripsi :

- Aima, A. F. (2020). Pengaruh Pelatihan, Kompensasi, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(2).
- Alief Rakhman Setyanto, B. R. (2015). Kajian Pola Pengembangan UMKM di Kampung Batik Laweyan Melalui Modal Sosial dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Kawasan ASEAN. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 15(2).
- Andi Hendrawan, F. K. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(1).
- Anjaningrum, M. M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang. *Jibeka*, 11(2).

- Aprilia Dian Evasar, Y. B. (2019). Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Astutiningrum, A. I. (2019). *Pengaruh Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan Pemerintah Kota Semarang Terhadap Keberhasilan UMKM Kecamatan Semarang Utara*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Dewi, A. I. (2015). *Pengaruh Pelatihan Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Pendapatan (Studi Kasus Pada Koperasi Wanita Flamboyan Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Didik Harjadi, W. (2019). Inovasi dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing dari UMKM di Kabupaten Kuningan Jawa Barat. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(2).
- Falih, M. S. H. Al, Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Farean, R. (2020). *Pengaruh Pelatihan, Pendampingan, dan Pembinaan Dinas Koperasi dan UMKM Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Kota Jambi*.
- Fathorrahman, T. A. (2016). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang. *Seminar Nasional Riset Inovatif (Senari)*. 4. Malang: STIE ASIA Malang.
- Fauzi, N. A. (2020). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM Industri Shuttlecock di Desa Lawatan Kecamatan Dukuhturi Kabupaten Tegal*.
- Gilang, S. L. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3).
- Harini, S. (2014). Pengaruh Pelatihan Entrepreneurship dan Manajemen Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Makanan dan Minuman. *Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, 3(1).
- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal JIBEKA*, 12(1).
- Irwansyah, D. P. (2017). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1).

- Ismail, I. (2016). Faktor-faktor Pengembangan SDM Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada CV. Bhumikam Shamitra Daun Kelor Desa Batang-Batang, Sumenep). *Jurnal Neo-Bis*, 10(2).
- Jufri, P. D. (2020). Perdebatan Empiris : Prinsip Metode Kualitatif Dan Kuantitatif Untuk Penelitian Sosial Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 15(2).
- Komariah, S. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Gerabah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pengrajin Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Usaha Gerabah di Pekon Podomoro Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu).
- Ludiya, E. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1).
- Madekhan. (2018). Posisi dan Fungsi Teori dalam Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 7(2).
- Mardiana Andarwati, Edi Subiyantoro, T. S. (2018). Pengaruh Pelatihan dan Penerapan Teknologi Tepat Guna (TTG) Terhadap Keberdayaan Pengrajin Batik Tulis Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Dan Konseptual*, 3(3).
- Oktafia, W. S. dan R. (2021). Analisis Pengembangan Usaha Kecil, dan Menengah Pada Kesejahteraan Masyarakat Kampung Bordir Kecamatan Beji (Ditinjau dari Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1).
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 5(9).
- Putri, E. H. (2017). Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Samarinda (Studi Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Samarinda). *Jurnal Administrasi Negara*, 5(1).
- Rahmayani, A. N. (2014). Pengaruh Pelatihan Sumber Daya Insani Terhadap Kinerja Karyawan BMT-UGT Sidogiri di Surabaya dan Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 1(1).
- Rakib, A. d. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2).
- Sara, Kartika Dwi, F. (2020). Peran Kewirausahaan dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5(2).
- Santoso, I. d. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 1.

- Sembiring, I. P. (2017). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kuliner Puja Sera Binjai*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Setiaji, H. S. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2).
- Supriyanto, S. P. H. dan A. S. (2020). Pengembangan Usaha Ternak Melalui Diversifikasi Usaha dan Peternakan Terintegrasi Perspektif Ekonomi Islam: Studi Kasus Peternakan Kambing dan Domba Mamamoe Farm di Kabupaten Blitar dan Kabupaten Malang. *Jurnal Ketahanan Pangan*, 4(2).
- Surepi, L., Rahmat, A., & Julita, R. (2021). Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghinya*, 4(1).
- Utomo, A. d. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13(2).
- Vabella, A. R., Hakim, R., & Zulkarijah, F. (2018). Efektifitas Pembiayaan Qardul Hasan Bagi Perkembangan Usaha Mikro Pada Baitul Maal Al-Amin, Kedungkandang, Kota Malang. *Islamic Economics Journal*, 4(2).
- Wanita, N. (2015). Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Pasar Manonda Palu. *ISTIQRA Jurnal Penelitian Ilmiah*, 3(2).
- Warianto, S. A. (2017). Pengaruh Pelatihan dan Kalimat Motivasi Terhadap Produktifitas Kerja Karyawan UMKM. *Jurnal OPTIMA*, 1(1).
- Widiyanto, N. F. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2).
- Wijaya, W., Yulianeu, Syaifuddin, T., & Wulan, H. S. (2017). Strategi Pengembangan Usaha CV. Steba Advertising Semarang dalam Meningkatkan Pendapatan. *Journal of Management*, 3(3).

Website :

<https://diskopdagperin.kuningankab.go.id/data-umkm-kabupaten-kuningan>

diakses pada 30 Juli 2021

<https://kuningankab.bps.go.id/statictable/2016/01/05/53/banyaknya-potensi-ukm-di-kabupaten-kuningan-menurut-sektor-usaha-dirinci-di-kabupaten-kuningan-2014.html> diakses pada 10 November 2020

<http://www.depkop.go.id/data-umkm> Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia tentang Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) diakses pada 10 November 2020

Lainnya :

BPS Kabupaten Kuningan, *Kecamatan Cigugur dalam Angka 2020*, CV. Setya Mandiri Jaya.

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor 18/PER/M.KUKM/IX/2015 tentang Pedoman Pendidikan dan Pelatihan bagi Sumber Daya Manusia Koperasi, Pengusaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

