

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan :

Undang-Undang Republik Indonesia No.3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian.

PP No. 28 Tahun 2008

Buku :

Fatihudin, D. (2015). *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Ghozali, (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Lubis, H. R. (2017). *Sosiologi Agama: Memahami Perkembangan Agama dalam Interaksi Islam*. Kencana.

Rivai, V. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: Grafindo Persada.

Saiman, L. (2015). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba 4.

Sedjati, R. S. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengentahuan*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Jurnal:

- Agung, A. (2017). Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia. *Al-Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1).
- Damayantie, G. R. (2016). Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang. *Jurnal Sociologie*, 1(1).
- Dimas Hendika Wibowo, Z. A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Batik Diajang Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1).
- Firdaus, A. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus Pada Perumahan Suarya Mandiri Teropong PT. EFA ARTA UTAMA). *JOM FISIP*, 4(1)
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Suchyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(1).
- Hendra, H., Rahmat, A., & Tamsah, H. (2018). Analisis Kualitas SDM dan Motivasi terhadap Efektifitas Kepemimpinan Camat di Kecamatan Tanralili Kabupaten Maros. *YUME: Journal of Management*, 1(1).
- Irawati, R. (2018). Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal JIBEKA*, 12(1).
- Joesyiana, K. (2017). Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru. *VALUTA*, 3(1), 159-172.
- Maldina, N. M. (2017). Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista. *I-Economic*, 3(1).
- Mocodompis, H. (2015). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Aparatur terhadap Peningkatan Kinerja di Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 2(6), 1108.

- Nurlatifah, S. Z., & Masykur, R. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (Wom) dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (Btm) Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(3), 163-184.
- Nur, T. R. (2014). Kajian tentang Strategi Pemasaran Syariah dalam Penguatan Daya Saing UKM Menghadapi AEC 2015 di Indonesia. *Proceedings SNEB*, 1(11).
- Panambunan, J., Sambiran, S., & Kimbal, A. (2019). Kualitas Sumber Daya Aparatur Sipil Negara di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil dalam Meningkatkan Pelayanan Masyarakat di Kota Tomohon. *JURNAL EKSEKUTIF*, 3(3).
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Among Mekarti*, 5(9).
- Pratiwi, S. L., & Cahyono, H. (2018). Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Peningkatan Kualitas SDM Bank Syariah Pada Bank Syariah Mandiri KCP Lamongan. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 1(2).
- Prastiawati, F., & Darma, E. S. (2016). Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional. *Journal of Accounting and Investment*, 17(2), 197-208.
- Saifuddin Zuhri, (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3).
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3).

Setyowati, R. (2016). Analisis Kualitas Sumber Daya Manusia di Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP). *Jurnal Riset Manajemen*, 3.

Setyowati, R., & Mathori, M. (2016). Analisis Kualitas Sumber Daya Manusia Di Badan Pengawasan Keuangan Dan Pembangunan (Bpkp). *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 3(2), 174-189.

Siahaan, A. (2016). Strategi Pendidikan Islam dalam Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Indonesia. *Almufida*, 1(1).

Tresnati, R., & Maharani, N. (2014). Kajian Tentang Strategi Pemasaran Syariah dalam Penguatan Daya Saing UKM Menghadapi AEC 2015 Di Indonesia. *Proceedings SNEB*, 1-11.

Vijaya, D. P., & Irwansyah, M. R. (2018). Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Startegi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng Tahun 2017. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 45-51.

Skripsi dan Tesis :

Aziz, A. (2019). *Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia dan Bauran Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Karangrejo Kabupaten Tulungagung*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Fauziah, R. (2015). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada Pt. Putri Doro Thea (Studi Kasus Desa. Kiarasari Kec. ComprengKab. Subang) (Doctoral dissertation, IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*.

Fatria, M. A., Jahrizal, J., & Pailis, E. A. (2017). *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Jamur Crispy*

Industri Pengolahan Jamur Tiram) (Doctoral dissertation, Riau University).

Irwoana, F. (2018). *Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Produk Rahn PT. Bank Aceh Syariah Cabang S. Parman* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Lubis, S. A. (2017). *Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia di Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (BAPPEDA) Kota Padang Sidempuan*. (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area)

Nurrohmah, I. (2015). *Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Sebelum dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta)*. Skripsi, Universitas Pamulang.

Rizki, N. (2018). *Analisis Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Bank Umum Syariah*. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah . Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Suindrawati, S. (2015). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)* (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).

