

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI PERUSAHAAN MEDIA CETAK
HARIAN UMUM “FAJAR CIREBON”**

(Jl. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam



SUADNAN

1414321027

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON 2021**

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI
DI PERUSAHAAN MEDIA CETAK HARIAN UMUM “FAJAR CIREBON”
(JL. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Disusun Oleh:

SUADNAN

NIM : 1414321027

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

2020/2021

ABSTRAK

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI PERUSAHAAN MEDIA CETAK HARIAN UMUM “FAJARCIREBON” (Jl. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon) SUADNAN : 1414321027

Komunikasi dalam organisasi sangatlah penting karena dengan adanya komunikasi maka seseorang bisa berhubungan dengan orang lain dan saling bertukar pikiran yang bisa menambah wawasan seseorang dalam bekerja atau menjalani kehidupan sehari-harinya. Hal tersebut berlaku bagi Perusahaan “FAJAR CIREBON”. Maka demikian peneliti tertarik untuk meneliti pola komunikasi organisasi di Perusahaan “FAJAR CIREBON”. Pola komunikasi organisasi yang mereka terapkan, di perusahaan berjalan dengan baik ditentukan oleh pola komunikasi yang diterapkan, karena hal itu menyangkut banyak aspek seperti perjalanan arus informasinya, jenis komunikasi yang digunakan maupun pengambilan sikap terhadap situasi dan kondisi yang diambil setiap individu yang berorganisasi terutama manajemen konflik yang baik.

Pertanyaan Penelitian (1) Bagaimana pola komunikasi organisasi antara pimpinan redaksi dan karyawan Di Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON” (2) Bagaimana hambatan-hambatan yang terdapat dalam pola komunikasi organisasi antara pimpinan redaksi dan wartawan Di Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON”.

Tujuan penelitian (1) untuk mengetahui pola komunikasi organisasi antara pimpinan redaksi dan wartawan di Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON” (2) untuk mengetahui dan menjelaskan hambatan yang terdapat dalam pola komunikasi organisasi di Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON”.

Penelitian ini termasuk ke dalam jenis penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu: Wawancara, Observasi dan Dokumentasi.

Berdasarkan hasil analisis skripsi yang telah diuraikan di atas, maka dapat peneliti simpulkan bahwa: (1) Pelaksanaan dalam komunikasi organisasi sudah mampu menjalankan dan menerapkan pola komunikasi organisasi di dalam kegiatan perusahaan tersebut dengan baik, karena telah menerapkan pola komunikasi organisasi yaitu : komunikasi vertikal kebawah (*downward communication*), komunikasi vertikal keatas (*upward communication*), dan komunikasi nonformal (2) Hambatan yang ada pada Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON” ada 3 hambatan yaitu; hambatan Psikologi, hambatan dalam memberikan balikan dan hambatan fisik. Hambatan psikologi terjadi karena kesalah pahaman diantara pimpinan dengan karyawan dalam menjalankan tugas nya masing-masing. Hambatan dalam memberikan balikan yaitu para pegawai tidak secepatnya, tidak langsung memberikan jawaban balikan terhadap pimpinan atau yang terkait. Hambatan fisik yaitu cuaca yang terus turun hujan. Sehingga para pegawai mendapatkan hambatan seperti ketika menelpon tiba-tiba sinyal terputus sehingga komunikasi tidak bisa maksimal dan ada kegiatan rapat tidak bisa mengahdirinya karena adanya cuaca yang tidak mendukung.

Kata Kunci : *Komunikasi Organisasi, Media Cetak, Fajar Cirebon*

ABSTRACT

PATTERN OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION IN GENERAL DAILY PRINT MEDIA COMPANY "FAJAR CIREBON" (JL. Pangeran Cakra Buana No.3 Talun District, Cirebon Regency) SUADNAN : 1414321027

Communication in organizations is very important because with communication, a person can relate to other people and exchange ideas that can add insight to someone in work or living his daily life. This applies to the company "FAJAR CIREBON". Therefore, researchers are interested in examining organizational communication patterns in the company "FAJAR CIREBON". The organizational communication patterns they apply, in the company, run well is determined by the communication patterns applied, because it involves many aspects such as the flow of information, the type of communication used and the taking of attitudes to situations and conditions taken by each individual who is organized, especially conflict management. the good one.

Research Questions (1) What is the organizational communication pattern between the editor in chief and journalists in the General Daily Print Media Company "FAJAR CIREBON" (2) What are the obstacles in the organizational communication pattern between the editor in chief and journalists at the General Daily Print Media Company "FAJAR CIREBON".

The research objective (1) to determine the organizational communication patterns between the editor in chief and journalists at the General Daily Print Media Company "FAJAR CIREBON" (2) to identify and explain obstacles contained in the organizational communication pattern in the General Daily Print Media Company "FAJAR CIREBON".

This research belongs to the type of qualitative research. Because the data collected uses numbers, which is obtained using statistics. The data collection technique is done by triangulation (combined), the data analysis is inductive, and the results of qualitative research emphasize the meaning rather than generalization. The data collection techniques used are: Interview, Observation and Documentation.

Based on the results of the thesis analysis described above, the researchers can conclude that: (1) Implementation in organizational communication has been able to carry out and apply organizational communication patterns in the company's activities, because it has implemented organizational communication patterns, namely: downward vertical communication. (downward communication), upward vertical communication (upward communication), and informal communication, (2) The obstacles that exist in the General Daily Print Media Company "FAJAR CIREBON" are 3 obstacles, namely; Psychological barriers, obstacles in providing feedback and physical barriers. Psychological barriers occur due to misunderstandings between leaders and employees in carrying out their respective duties. The obstacle in giving feedback is that employees do not immediately respond to feedback, or do not immediately respond to feedback to the leadership or those involved. The physical obstacle is the continuous rainy weather. So that employees get obstacles, such as when calling suddenly the signal is cut off so that communication cannot be maximized and there are meeting activities that cannot be attended due to unfavorable weather.

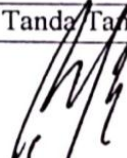
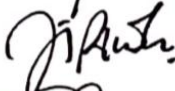
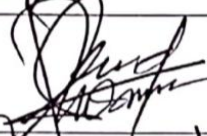
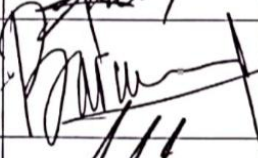
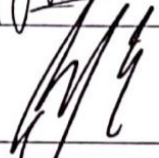
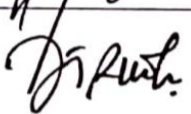
Keywords : *Organizational Communication Patterns, Print Media, Fajar Cirebon*

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **"POLA KOMUNIKASI ORGANISASI**

Di Perusahaan Media Cetak Harian Umum "FAJAR CIREBON"

JL. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon" oleh Suadnan, NIM : 1414321027, telah dimunaqosahkan pada tanggal 27 Mei 2021, dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

| Panitia Munaqosah | Tanggal | Tanda Tangan |
|--|------------|---|
| Ketua Jurusan H. Aan Moh. Burhanuddin, MA NIP: 197405082009011012 | 24-06-2021 |  |
| Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP: 197603312007102004 | 24-06-2021 |  |
| Penguji I Arief Rachmam. M.SI NIP: 19690927200003100 | 21-06-2021 |  |
| Penguji II Babay Barmawi, M.Si NIP: 197309211999031002 | 22-06-2021 |  |
| Pembimbing I H. Aan Moh. Burhanuddin, MA NIP: 197405082009011012 | 24-06-2021 |  |
| Pembimbing II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP: 197603312007102004 | 24-06-2021 |  |

Mengetahui,

Dean Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Syekh Nurjati Cirebon



Dr. Hajam, M. Ag
NIP: 196707212003121002

PERSETUJUAN

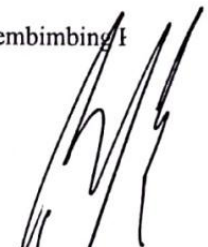
**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI
DI PERUSAHAAN MEDIA CETAK HARIAN UMUM “FAJAR CIREBON”
(Jl. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon)**

**SUADNAN
NIM : 1414321027**




Menyetujui

Pembimbing I



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 197405082009011012

Pembimbing II



Asriyanti Rosmalina, M.Ag
NIP: 197603312007102004

NOTA DINAS

Kepada
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
IAIN Syekh Nurjati
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini.

Nama : SUADNAN

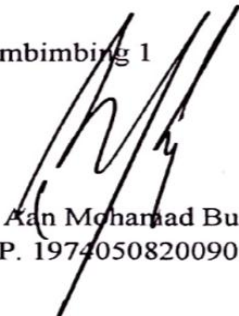
NIM : 1414321027

Judul : **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI
DI PERUSAHAAN MEDIA CETAK HARIAN UMUM "FAJAR CIREBON"
(JL. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon)**

kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

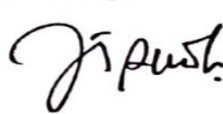
Pembimbing 1



H. Aan Mohammad Burhanudin, MA
NIP. 197405082009011012

Cirebon, 24 Mei 2021

Pembimbing 2



Asriyanti Rosmalina, M.Ag
NIP: 197603312007102004

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Suadnan

NIM : 1414321027

Judul : **POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI PERUSAHAAN
MEDIA CETAK HARIAN UMUM “FAJAR CIREBON”
JL. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun
Kabupaten Cirebon**

dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 24 Mei 2021



Suadnan
NIM: 1414321027

PERSEMBAHAN

Selain untuk memenuhi syarat meraih gelar Sarjana Sosial (S.Sos), skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Almamater dan keluarga besar Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang merupakan tempat saya mencari ilmu dan berbagi cerita bersama. Mohon maaf apabila selama menjadi mahasiswa saya belum bisa maksimal
2. Kedua orang tuaku yang tiada henti-hentinya mendoakan anaknya agar bisa mencapai cita-citanya
3. Kakak dan Tetehku selalu mendukung dan mendoakan saya hingga bisa menyelesaikan skripsi ini
4. Saudara-saudaraku, baik dari keluarga bapak maupun keluarga ibu yang selalu mendukung dan mendoakan saya agar bisa menjadi orang sukses
5. Guru-guruku yang saya hormati, mulai dari guru Pesantren, SD, MTs, MA, dan guru ngaji yang dengan ikhlasnya membimbing saya hingga saya bisa kuliah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
6. Keluarga besar Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON”
7. Keluarga Besar Pondok Pesantren Babakan Ciwaringin Cirebon
8. Keluarga KPI 2014
9. Sahabatku semasa kuliah yang selalu bersama suka duka bahkan sempat tinggal secepat bersama, Abu Hasan, Dadan Fitria Wardani serta Ardnur Adhar. Kalian sahabat keren
10. Keluarga KKN 49 yang juga sempat tinggal secepat bersama selama 40 hari di Lemahabang Kulon
11. Teman-teman seperjuanganku saat Pesantren, SD, MTs, SMK, Dan MHS. Kalian membantuku merangkai kisah bersama.

Semua doa dan dukungan kalianlah yang menguatkan saya sampai pada titik ini sehingga saya bisa menyelesaikan studi di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Semoga kita menjadi manusia yang terus memperbaiki diri dan selalu dalam lindungan Allah SWT, aamiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, skripsi ini dapat selesai. Penelitian skripsi ini dilakukan di Di Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON”. Skripsi ini disusun dalam waktu 6 bulan, mulai dari bulan Januari-Juli 2021. Begitu banyak tantangan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Organisasi Di Perusahaan Media Cetak Harian Umum “FAJAR CIREBON” JL. Pangeran Cakra Buana No.3 Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon ini. Namun berkat bantuan dari berbagai pihak, akhirnya selesai juga. Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis sampaikan terima kasih atas bantuan, dukungan, dan motivasi yang telah diberikan oleh pihak-pihak berikut ini

1. Dr. H. Sumanta, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon;
2. Dr. Hajam, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon;
3. H. Aan Mohammad Burhanuddin, MA. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Asriyanti Rosmalina, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon,
5. H. Aan Mohammad Burhanudin, MA pembimbing skripsi I
6. Asriyanti Rosmalina, M.Ag. pembimbing skripsi II
7. Seluruh dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang dengan sabarnya membimbing saya selama masa perkuliahan berlangsung
8. Staf jurusan dan fakultas yang banyak membantu proses administrasi selama saya kuliah
9. Staf perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang selalu memberikan layanan terbaiknya
10. Seluruh teman jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati angkatan 2014 yang saling memotivasi untuk lulus tepat pada waktunya;

11. Kedua orang tua dan keluargaku yang dengan sabar menemani perjuangan penulis dalam menempuh pendidikan selama ini;
12. Semua pihak yang turut andil dalam menemani dan memberikan semangat bagi penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini bermanfaat, baik untuk peneliti maupun orang lain mulai dari kalangan akademis maupun umum. Mohon maaf apa bila skripsi ini jauh dari kata sempurna. Itu karena keterbatasan tenaga, dana, dan pikiran peneliti. Harap maklumnya.

Cirebon, 24 Mei 2020

Penulis



Suadnan



DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRAK INGGRIS | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERSETUJUAN | iv |
| NOTA DINAS | v |
| PERNYATAAN KEASLIAN | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| RIWAYAT HIDUP | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 6 |
| C. Pembatasan Masalah | 7 |
| D. Perumusan Masalah | 7 |
| E. Tujuan Penelitian | 7 |
| F. Kegunaan Penelitian | 7 |
| G. Metode Penelitian | 8 |
| H. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II KAJIAN TEORI | 11 |
| A. KaianTeori..... | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Pengertian Komunikasi .. | 11 |
| 2. Pengertian Organisasi..... | 13 |
| 3. Pengertian Komunikasi Organisasi..... | 14 |
| 4. Pola Komunikasi Organisasi | 17 |
| 5. Jaringan Komunikasi..... | 21 |
| 6. Hambatan-Hambatan Komunikasi Organisasi..... | 29 |
| 7. Teori Komunikasi Organisasi | 31 |
| 8. Relasi Pimpinan Dan Karyawan | 34 |
| B. Penelitian Terdahulu | 36 |
| C. Kerangka Berpikir | 38 |
| BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 40 |
| A. METODOLOGI PENELITIAN | 40 |
| 1. Jenis Penelitian | 40 |
| 2. Pendekatan Penelitian..... | 40 |
| 3. Sumber Data | 41 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| 5. Teknik Analisa Data | 43 |
| 6. Informan | 44 |
| 7. Tempat Dan Waktu Penelitian | 45 |
| B. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 45 |
| 1. Profil Singkat Perusahaan “FAJAR CIREBON” | 45 |
| 2. Visi Dan Misi Perusahaan “FAJAR CIREBON” | 47 |
| 3. Struktur Organisasi”FAJAR CIREBON” | 47 |
| 4. Data Media Perusahaan “FAJAR CIREBON” | 48 |
| 5. Susunan Dewan Redaksi Dan Bagan Struktur | 48 |
| 6. Budaya Organisasi Perusahaan “FAJAR CIREBON” | 49 |

| | |
|---|-----------|
| 7. SOP Perusahaan “FAJAR CIREBON” | 50 |
| 8. Fungsi Dan Tugas Redaksi | 50 |
| 9. Prosedur Pengambilan Keputusan Redaksi | 57 |
| 10. Prosedur Pembuatan Berita | 57 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 58 |
| A. Pola Komunikasi Organisasi Perusahaan “FAJAR CIREBON” | 58 |
| 1. Jaringan Komunikasi Formal Kebawah | 60 |
| 2. Jaringan Komunikasi Formal Keatas | 65 |
| 3. Jaringan Komunikasi Nonformal dan Pola Rantai | 67 |
| B. Hambatan Komunikasi | 69 |
| 1. Hambatan Psikologi | 69 |
| 2. Hambatan Dalam Memberikan Balikan | 70 |
| 3. Hambatan Fisik | 71 |
| BAB V PENUTUP | 73 |
| A. Kesimpulan | 73 |
| B. Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 78 |

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Suadnan, Tempat Tanggal Lahir (TTL) Kabupaten Indramayu, 17 Juli 1995 dari anak Kadwi dan Tawinah. Penulis ini merupakan anak ke-5 dari enam bersaudara.

Berikut penulis telah menyelesaikan pendidikan sekolah dasar yaitu di SD Negeri Pringgacala IV Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu. Lulus pada tahun 2007, kemudian dilanjut ke SMP NU Kaplongan Kec. Karangampel Kab. Indramayu. Lulus pada tahun 2010. Dan lanjut ke SMK Pesantren Babakan Kec. Ciwaringin Kab. Cirebon. Lulus pada tahun 2013. Kemudian penulis melanjutkan studi di perguruan tinggi IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun 2014 pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.