

**PENGARUH MENONTON PROGRAM TALKSHOW
MATA NAJWA TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG
UU CIPTA KERJA**

(Survei pada Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon Semester 6 dan 8
yang Menonton Program *Talkshow* Mata Najwa Episode
“Cipta Kerja: Mana Fakta Mana Dusta”)



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS UHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2021 M / 1442 H**

**PENGARUH MENONTON PROGRAM TALKSHOW
MATA NAJWA TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG
UU CIPTA KERJA**

(Survei pada Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon Semester 6 dan 8 yang Menonton Program *Talkshow* Mata Najwa Episode “Cipta Kerja: Mana Fakta Mana Dusta”)

SKRIPSI

Diajukan Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

DJAJANG PERMANA

NIM. 1608302043

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS UHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2021 M / 1442 H

ABSTRAK

PENGARUH MENONTON PROGRAM TALKSHOW MATA NAJWA TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG UU CIPTA KERJA

(SURVEI PADA MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON SEMESTER 6 DAN 8 YANG MENONTON PROGRAM *TALKSHOW* MATA NAJWA EPISODE “CIPTA KERJA: MANA FAKTA MANA DUSTA”)

Nama: Djajang Permana

NIM: 1608302043

Kemajuan teknologi pertelevisian berlangsung secara sangat revolusioner dengan kualitas teknik dan gambar serta suara yang semakin tinggi. Mata Najwa merupakan salah satu program *talkshow* yang menyuguhkan konsep yang berbeda. Program *talkshow* Mata Najwa diisi dengan diskusi dan sedikit humor. Dan Mahasiswa adalah bagian generasi muda penerus perjuangan bangsa. Sebagai bagian dari generasi yang berpartisipasi aktif dalam pembangunan, mahasiswa menempati posisi yang strategis baik dari usia maupun pengalaman pendidikannya.

Dari latar belakang diatas, permasalahan yang akan dikaji oleh penulis dalam penelitian ini adalah: (1) Seberapa besar tingkat pemahaman mahasiswa semester 6 dan 8 prodi KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon tentang program *talkshow* Mata Najwa episode “Cipta Kerja: Mana Fakta Mana Dusta”? (2) Seberapa besar pengaruh menonton program *talkshow* Mata Najwa episode “Cipta Kerja: Mana Fakta Mana Dusta” terhadap pemahaman tentang UU Cipta Kerja pada mahasiswa semester 8 dan 6 prodi KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon?. Dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon setelah menonton program *talkshow* Mata Najwa Episode “Cipta Kerja: Mana Fakta Mana Dusta”.

Pada penelitian ini digunakan metode penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan hasilnya. Metode deskriptif ini bertujuan untuk menggambarkan secara tepat sifat suatu individu, keadaan, atau gejala tertentu untuk menentukan frekuensi atau penyebaran suatu gejala dalam masyarakat.

Hasil dari penelitian ini, tingkat menonton mahasiswa pada program *talkshow* Mata Najwa episode “UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” jika dilihat dari dimensi durasi, frekuensi dan intensitas itu cukup tinggi. Dan program *talkshow* Mata Najwa episode “UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon semester 6 dan 8. Hal ini diantarai oleh dimensi kognitif, afektif, dan psikomotor. Semakin intens mereka menonton *talkshow* Mata Najwa episode “Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” maka semakin besar juga pengaruhnya

Kata kunci: Talkshow, Mata Najwa, Persepsi, Mahasiswa, UU Cipta Kerja

ABSTRACT

PENGARUH MENONTON PROGRAM TALKSHOW MATA NAJWA TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG UU CIPTA KERJA

(SURVEI PADA MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI CIREBON SEMESTER 6 DAN 8 YANG MENONTON PROGRAM *TALKSHOW* MATA NAJWA EPISODE “CIPTA KERJA: MANA FAKTA MANA DUSTA”)

Nama: Djajang Permana

NIM: 1608302043

The advancement of television technology took place in a very revolutionary manner with the quality of techniques and images and sound getting higher. Mata Najwa is a talk show program that presents a different concept. Mata Najwa's talk show program is filled with discussion and a little humor. And students are part of the younger generation who continue the nation's struggle. As part of a generation that actively participates in development, students occupy a strategic position both in terms of age and educational experience.

From the above background, the problems that will be examined by the author in this study are: (1) How big is the level of understanding of the 6th and 8th semester students of the IAIN Syekh Nurjati Cirebon KPI study program about the Mata Najwa talkshow program episode "Cipta Kerja: Where are the Facts Where is Lie"? (2) How much influence was watching the Mata Najwa talkshow program episode "Job Creation: Where Are the Facts Where Lies" on the understanding of the Job Creation Law in the 8th and 6th semester students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon KPI study program ?. And the purpose of this study was to determine the level of understanding of the KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students after watching the Mata Najwa Episode talk show program "Cipta Kerja: Where the Facts Are Where is Lie".

In this study used quantitative research methods with descriptive methods. Quantitative research is a research approach that requires a lot of numbers, starting from data collection, interpretation of the data, and the appearance of the results. This descriptive method aims to accurately describe the nature of a particular individual, situation, or symptom to determine the frequency or spread of a symptom in society.

The results of this study, the level of student watching on the talk show program Mata Najwa episode "UU Cipta Kerja Mana Facts Mana Dusta" when viewed from the dimensions of duration, frequency and intensity was quite high. And the talk show program Mata Najwa episode "UU Cipta Kerja Mana Facts Mana Lies" influenced the perceptions of KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students in semesters 6 and 8. This was mediated by the cognitive, affective, and psychomotor dimensions. The more intensely they watch the talk show Mata Najwa episode “Cipta Kerja Mana Facts Mana Lies”, the bigger the impact.

Keywords: Talkshow, Najwa's Eyes, Perception, Students, Job Creation Law

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Djajang Permana

Nim : 1608302043

Judul : Pengaruh Menonton Program Talk show Mata Najwa Episode "Uu Cipta Kerja "Mana Fakta Mana Dusta" Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Semester 6 Dan 8 Jurusan Kpi Iain Syekh Nurjati Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber penulisan digunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah dan:
3. Apabila kemudian hari bahwa skripsi ini seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menecima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 04 Juni 2021

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON



MEPERAL
LAMPIL
31A0X271637665

Djajang Permana
NIM. 1608302043

PERSETUJUAN

PENGARUH MENONTON PROGRAM TALKSHOW MATA NAJWA
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA TENTANG UU CIPTA KERJA

(Studi Pada Mahasiswa KPI Iain Syekh Nurjati Cirebon Semester 6 dan 8 yang
Menonton Program Talkshow Mata Najwa/Ekskude Cipta Kerja Mana Fakta
Mana Dusta)



Djajang Permana
NIM. 1608302043

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ariel Rachman, M.Si
NIP. 19690927 200003 1 003

Dr. Sitti Faoziyah, M.Ag
NIP. 19711111 5199803 2 001

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati

di

Cirebon

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Djajang Permana

Nim : 1608302043

Judul : Pengaruh Menonton Program Talkshow Mata Najwa Episode "UU Cipta Kerja "Mana Fakta Mana Dusta" Terhadap Persepsi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Semester 6 Dan 8 Jurusan Kpi Iain Syekh Nurjati Cirebon)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Usmaniddin Adab dan Dawah (UAD) IAIN Syekh Nurjati Cirebon Untuk diamanatkan.

Wassalamualaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh.

Cirebon, 04 Juni 2021

Pembimbing I

Dr. Arie Rachman, M.Si

NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II

Dr. Sitti Faoziyah, M.Ag

NIP. 1971111 5199803 2 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Menonton Program Talkshow Mata Najwa Episode "UU Cipta Kerja "Mana Fakta Mana Dusta" Terhadap Persepsi Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Semester 6 Dan 8 Jurusan KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon) oleh Djajang Permana. NIM 1608302043 yang telah dimunaqosahkan pada tanggal 25 Juni 2021 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah (UAD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H.Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	26-8-21	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	28-08-2021	
Penguji I Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	26-08-2021	
Penguji II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	26-8-2021	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	26-08-2021	
Pembimbing II Dr. Sitti Faoziyah, M.Ag NIP. 19711111 5199803 2 001	26-08-2021	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 19670721 200312 1 002

RIWAYAT HIDUP



Nama Djajang Permana, penulis lahir di Jakarta pada tanggal 19 Februari 1999. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara pasangan Bapak Yuskamto dan Ibu Alidah.

Riwayat Pendidikan:

1. MI Al-Makmur Jakarta, lulus pada tahun 2010. Berijazah
2. MTS N 4 Jakarta, lulus pada tahun 2013. Berijazah
3. Mas NU Putra BPC 2016. Berijazah

Kemudian pada tahun 2016 melanjutkan studi di Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada Fakultas Ushuludin Adab Dan Dakwah, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) sampai tahun 2021.



MOTTO

Be Your Self And Never Surrender Friends



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang Maha pngasih dan Maha Penyayang, yang telah memberi nikmat sehat, ilmu dan kesabaran untuk menjalani kehidupan ini. Terima kasih banyak. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, kawan-kawan di manapun berada serta afinah.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Alhamdulillah robbil'alamiin puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Hidayah-Nya, tidak lupa semoga shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Berkat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Menonton Program Talkshow Mata Najwa Terhadap Persepsi Mahasiswa Tentang UU Cipta Kerja (Survei Pada Mahasiswa Kpi Iain Syekh Nurjati Cirebon Semester 6 Dan 8 Yang Menonton Program *Talkshow* Mata Najwa Episode “Cipta Kerja: Mana Fakta Mana Dusta”)

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku Wadep Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, sekaligus Dosen Pembimbing I Skripsi.
4. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Asri Rosmalina, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Dr. Sitti Faoziyah, M.Ag selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang telah bersedia dengan tulus membimbing saya menyelesaikan tugas Akhir Skripsi ini.
7. Ibu Ike selaku Staff Jurusan Komunikasi penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
8. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Komunikasi Penyiaran Islam yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.

9. Untuk semua pihak yang telah membantu penyusunan dalam penelitian skripsi ini, yang namanya tidak dapat dituliskan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu adanya masukan, pendapat, maupun kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan. Semoga bantuan yang diberikan bisa menjadi amal yang dapat dilipat gandakan oleh Allah SWT dan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.



Cirebon, 04 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PENGESAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II TINJAUAN TEORI	11
A. Penelitian Terdahulu.....	11
B. Komunikasi Mass	15
C. Teori Uses And Gratifications.....	19
D. Televisi Sebagai Media Massa	24
E. Program Talkshow Di Televisi.....	28
F. Sekilas Tentang Talkshow Mata Najwa	31
G. Persepsi.....	33
a. Pengertian Persepsi	33
b. Jenis-Jenis Persepsi.....	34
c. Terbentuknya Persepsi.....	35
d. Faktor-Faktor Persepsi.....	36
e. Indikator Persepsi	37
H. Sekilas Pengertian Mahasiswa	40
I. Tentang UU Cipta Kerja.....	41
J. Kerangka Pemikiran	44
K. Hipotesis	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Tempat Dan Waktu Penelitian	48
B. Profil Tempat Penelitian	49
C. Metode Dan Pendekatan Penelitian.....	56
D. Populasi Dan Sampel	56
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	58
F. Teknik Pengumpulan Data	61
G. Sumber Data.....	61
H. Instrumen Penelitian.....	62
I. Teknik Analisis Data.....	65

1. Penyajian Data	66
a. Uji Coba Instrument	67
2. Teknik Analisis Data	72
a. Uji Normalitas	72
b. Uji Linearitas	72
c. Uji Hipotesis	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	75
A. Hasil Penelitian	75
1. Karakteristik Responden	75
2. Deskripsi Tanggapan Responden	77
3. Analisis Data	124
a. Uji Normalitas	124
b. Uji Linearitas	125
c. Uji Korelasi	125
d. Uji Regresi Linear Sederhana	127
B. Pembahasan	128
BAB V PENUTUP	131
A. Simpulan	131
B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

BAB II

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 2.2 Jenis-Jenis Siaran Televisi	25

BAB III

Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Struktur Organisasi Jurusan KPI.....	50
Tabel 3.3 Daftar Dosen	51
Tabel 3.4 Daftar Mata Kuliah	51
Tabel 3.5 Populasi Mahasiswa.....	55
Tabel 3.6 Daftar Jumlah Sampel.....	57
Tabel 3.7 Skala Pengukuran.....	61
Tabel 3.8 Kisi-Kisi Angket Penelitian	62
Tabel 3.9 Interval Nilai dan Interpretasi	65
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	66
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	67
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	69
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	69

BAB IV

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Semester.....	74
Tabel 4.4 Presentase Nilai Per-Item Variabel X.....	75
Tabel 4.14 Rekapitulasi Angket Variabel X	87
Tabel 4.15 Presentase Nilai Per-Item Variabel Y	88
Tabel 4.4 Rekapitulasi Angket Variabel Y	119
Tabel 4.43 Tingkat Capaian Responden (TCR).....	121

Tabel 4.44 Tingkat Pemahaman.....	121
Tabel 4.45 One Sampel Kologorov-Sminrnov Test.....	122
Tabel 4.46 Anova Tabel	123
Tabel 4.45 Correlations.....	123
Tabel 4.46 Anova	124
Tabel 4.47 Model Summary.....	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori <i>Uses and Gratifications</i>	21
Gambar 2.2 Teori <i>Uses and Gratifications</i> Yang Digunakan Peneliti	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	

