

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat menonton mahasiswa pada program *talkshow* Mata Najwa episode “UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” jika dilihat dari dimensi durasi, frekuensi dan intensitas itu cukup tinggi. Artinya, pemahaman mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon semester 6 dan 8 terhadap program *talkshow* Mata Najwa episode “UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” diantarai oleh tingkat perhatian, pemahaman dan penerimaan. Semakin tinggi durasi, frekuensi dan intensitasnya, maka semakin tinggi juga persepsinya. Sebaliknya, makin rendah durasi, frekuensi, dan intensitasnya, semakin rendah persepsinya.
2. Program *talkshow* Mata Najwa episode “UU Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon semester 6 dan 8. Hal ini diantarai oleh dimensi kognitif, afektif, dan psikomotor. Semakin intens mereka menonton *talkshow* Mata Najwa episode “Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” maka semakin besar juga pengaruhnya. Sebaliknya, semakin kurang intensitas menonton *talkshow* Mata Najwa episode “Cipta Kerja Mana Fakta Mana Dusta” maka semakin rendah juga persepsinya.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan dan hasil penelitian di atas, tidak terlalu

membuktikan adanya pengaruh menonton program *talkshow* Mata Najwa terhadap persepsi mahasiswa. Maka dari itu peneliti memiliki beberapa saran:

1. Untuk meneliti persepsi mahasiswa, peneliti harus lebih memperhatikan pengambilan sampel yang akan digunakan, diantaranya harus memperhatikan aspek-aspek seperti pemahaman, rasa, hubungan, dan lain-lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya <sup>128</sup> upkan dapat menambahkan beberapa variabel untuk menganalisis persepi mahasiswa. Selain itu juga sampel yang digunakan harus lebih diperbanyak.

