

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Ardianto, Elvinaro, dan Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung. Bogor.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiata Komala dan Siti Karlinah. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Arikunto. Suharsimi. 2010. *Prosedur Metodologi Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Penerbit Rhineka Cipta.
- Deddy Iskandar Mudu. 2008. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Hanum. 2005. *Teori Belajar Berbicara di Depan Khalayak*. PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Irwanto. 2002. *Psikologi Umum (Buku Panduan Mahasiswa)*. PT. Prehallindo. Jakarta
- Miftah Thoha. 2010. *Kepemimpinan dan Manajemen Devisi Buku Perguruan Tinggi*. PT. Grafindo Persada. Jakarta
- Morisan, 2005. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina Prakarsa
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia
- Rivers, William L., Jay W. Jensen, & Theodore Peterson. 2008. *Media Massa & Masyarakat Modern*, edisi kedua, Prenada Media, Jakarta.
- Rusman Latief, Yusiatie Ubud. 2017. *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif*,

Produktif, Public Relations, dan Iklan. Kencana

Sudijono, Anas. 2001. *Pengantar Statistik Pendidikan.* Raja Grafindo Persada. Jakarta

Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan.* Yogyakarta: UNY Press

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Bumi Aksara

Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta. PT Rajagrafindo Persada, (2017)

Sumadiria, Haris. 2014. *Sosiologi Komunikasi Massa.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Taylor, Shelley E. dkk. 2009. *Psikologi Sosial,* Jakarta: Kencana.

Wahyudi. *Terori Wawancara untuk Mahasiswa.* PT Raja Grafindo, Jakarta.

Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum.* Yogyakarta: Andi.

Werner J. Severin, Jr. James W. Tankard. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan dalam Media Massa,* terj. Suger Hariyanto (Jakarta: Prena Media, 2005)

Muslich Anshori, Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* (Surabaya: Airlangga. 2009)

Referensi Jurnal dan Skripsi:

I Wayan Suparno. 2016. Persepsi Masyarakat Terhadap Tayangan Kompas TV di Makassar (diakses 3 Desember 2020)

Yulyani. 2020. *Pengaruh Konten Beauty Vlog Di Youtube Terhadap Perubahan Citra Tubuh Perempuan Dewasa Awal (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Kpi Iain Syekh Nurjati Cirebon Angkatan 2016-2019)*. IAIN Syekh Nurjati. Cirebon

Agustina. 2017. *Persepsi Penonton Terhadap Tayangan Program Talk Show 'Rumah Uya' Di Trans 7 (Studi Pada Masyarakat Desa Penyandingan Kecamatan Teluk Gelam Kabupaten Oki)* UIN Raden Fatah. Palembang

Amelia. 2016. *Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan "Ini Talkshow" Di Net Tv*. UIN Alauddin. Makasar

Referensi Online:

http://www.bbc.com/indonesia/laporan_khusus/2014/03/140307_bincang-najwa-shihab (diakses 8 Desember 2020)

<https://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt5e44b818ae3f4/rancangan-undang-undang-cipta-kerja-tahun-2020> (diakses 9 Desember 2020)

https://id.wikipedia.org/wiki/Undang-Undang_Cipta_Kerja (diakses 9 Desember 2020)

