

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Anita Novrianti. 2014. *“Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Kelautan dan Perikanan Kabupaten Tolitoli”* (Tesis, Program Studi Magister Pembangunan Wilayah Pedesaan Pascasarjana Universitas Tadulako).
- Ahmad Tohardi. 2019. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*, Tanjungpura: University Press.
- Al-Hafidh Ibnu Hajar Al-Asqalani, *Bulughul Min Adilatil Ahkam*. 1995. *Penerjemah: Achmad Sunarto*. Jakarta: Pustakan Amani, cet-1.
- Ali Hasan. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah kaya di dunia terhormat di akhirat.*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, cet-1.
- Aliza Noor Fathoni. 2015. *“Strategi Pemerintahan Daerah Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Nelayan (Studi Kasus pada Dinas Kelautan, Perikanan dan Pengelola Sumber Daya Kawasan Segara Anakan Kabupaten Cilacap)”* (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto).
- American Marketing Association (AMA). 2009. Yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.
- Andi Ibrahim. 2018. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Gunadarma ilmu.
- Anggito, Albi, Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian* Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Apridar. 2011. *Ekonomi Kelautan dan Pesisir*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asep Hermawan. 2005 *Penelitian Bisnis Paradigma* Kuantitatif. Jakarta: PT Grasindo.
- Bagian pemerintahan Desa Ambulu pa maman, *hasil wawancara*, Pada 26 juli 2021 Pukul 08.30 WIB.
- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Quran Terjemah*. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Eril Obeit Choiri, 10 Etika Dalam Berbisnis Yang Harus Anda Ketahui, <https://qwords.com/blog/etika-dalam-bisnis/>. Diakses Pada Tanggal 4 Juni 2020 Pukul 19.34 WIB

- Faisal Badroen. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, Ed-1, cet-1.
- Fauziyah Juanti. 2014. “*Economic Landscape Sub Sektor Perikanan Pada Perekonomian Kabupaten Sidoarjo: Model Input Output dan Analytical Hierarchy Process*” (Jurnal, Fakultas Ekonomi Universitas Jember).
- Frahmawati Bumolo. 2015. “*Strategi Pengembangan Perikanan Tangkap Dan Hasil Olahannya Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten None Bolango*” (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo).
- Fred R. David. 2011 *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Freddy Rangkuti. 2013. *Teknik membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, rating dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghufron Ajib. 2015 *Fiqh Muamalah II Kontemporer-Indonesia*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, cet 1.
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-4-cara-bagaimana-meningkatkan-penjualan-dalam-sebuah-bisnis/>
- Husein Umar. 2001. *Strategic management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustakan.
- Ibn Yazîd al-Qazwini, Abû ‘Abd Allâh Ibn Muhammad, *Sunan Ibn Mâjah* (Bairut: Darul Fikr, t.t.). Di dalam Sahih Muslim hadits itu berbunyi, “*Man ihtakara fahuwa khâti*”, (siapa saja yang menimbun maka ia berdosa). Lihat *Sahih Muslim*, jilid II.
- Ika Yunia Fauzia. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Fajar Interpratama mandiri.
- Kanisius. 1998. *Tambak Air Payau Budidaya Udang dan Bandeng*. Yogyakarta: IKAPI.
- Kepala nelayan Desa Ambulu bapak syamsu, *hasil wawancara*, Pada 3 Agustus 2021, Pukul 14.00 WIB.
- Kusnadi. 2006. *Akar Kemiskinan Nelayan*. Jakarta: LKIS.

- Kusnadi. 2017. *Keberdayaan Nelayan Dan Dinamika Ekonomi Pesisir*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Grup, cet-1.
- Mawardi Muzamil, "Hukum Kontrak Syariah", dalam unissula.ac.id, diakses pada 30 Juni, 2014.
- Merta. 2019. Analisis faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Masyarakat Nelayan Di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam, (lampung : Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Michael Allison Jude Kaye. 2004. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Mulyadi. 2007. *Polemik Kemiskinan Nelayan Jogjakarta*: Pustaka Jogja Mandiri.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami: Landasan Filosofis, Normatif, dan Subtansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekosia.
- Nasution. 1998. *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Trasiito.
- Nasyrah Aziz. 2013. "Strategi Peningkatan Kontribusi Perikanan Terhadap Pertumbuhan Wilayah Kabupaten Mamuju" (Skripsi, Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin Makassar).
- Papan Informasi Kantor Desa, *Hasil Observasi*, Pada 18 Maret 2021, Pukul 13.26 WIB
- Philip Kotler dan Keller Kevin Lane. 2009. *America. Marketing Association (AMA)*.
- Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran* Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sadono Sukirno. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Sadono Sukirno. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Siyoto, Sandu, Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sri Nurhayati dan Wasilah. 2014. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surahman. 2016. *Metodologi penelitian*. Jakarta Selatan: PUSDIK SDM Kesehatan.
- Suyanto, Bagong, Sutinah. 2015. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Trie Utami Akbarini. 2012. “Kontribusi Ekonomi Produktif Wanita Nelayan Terhadap Pendapatan Keluarga Nelayan Di Pangandaran Kabupaten Ciamis” (Jurnal, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Padjajaran).
- Ujang Syahrul Mubarak. 2018. *Penerapan Swot Balanced Scorecard Pada Perencanaan Strategi Bisnis*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Veithzal Rivai, et al. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

