

**STRATEGI MANAJEMEN RADIO DALAM MENGEMAS PESAN-  
PESAN DAKWAH  
( STUDI KASUS RADIO KITA 94,3 FM CIREBON)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Sosial ( S.Sos )**

**Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam ( KPI )**

**Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah**

**IAIN Syekh Nurjati Cirebon**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA  
ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI MANAJEMEN RADIO DALAM MENGEMAS PESAN-PESAN DAKWAH**

**(STUDI KASUS RADIO KITA 94.3 FM CIREBON)**

**Nama : Muhammad Zamzami**

**Nim : 1708302094**

Penelitian ini dilatar belakangi dengan Strategi Manajemen Radio. Radio merupakan media massa yang paling tua sehingga masyarakat mulai meninggalkannya, melihat zaman yang semakin modern dan hadirnya media-media yang lebih canggih serta lebih praktis dan menarik. Mengetahui hal tersebut radio tentu memiliki strategi manajemen yang matang sehingga para pendengarnya tetap setia terhadap siaran dari radio.

Pertanyaan penelitian diajukan oleh peneliti yaitu (1) Bagaimana strategi manajemen radio dalam mengemas pesan dakwah. (2) Bagaimana penyampaian pesan dakwah di radio.

Tujuan penelitian dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengemasan pesan dakwah yang dilakukan dan untuk mengetahui bagaimana cara penyampaian pesan yang dilakukan sehingga dapat bertahan didalam persaingan dengan perusahaan lain, dan siaran yang berkualitas membuat pendengar tetap setia.

Dalam penelitian ini metodologi penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data penelitian menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Kemudian untuk teknik analisis data yang digunakan ialah dengan cara reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Dalam mengemas pesan untuk seluruh pendengar muslim, pembahasan yang disampaikan tidak terlalu mendalam, hanya materi-materi dasarnya saja. (2) Strategi lain yang dilakukan adalah dengan membuat iklan program dakwah dan membuat konten dakwah yang mengikuti peraturan KPI (Komisi Penyiaran Indonesia). (3) Penyampaian pesan dakwah dilakukan dengan *Live* biasanya menggunakan aplikasi Facebook, Youtube, Instagram dll. Dan offline menggunakan media elektronik lainnya serta aplikasi biasanya hanya meriley pesan yang disampaikan kepada pendengar muslim hanya materi dasar, namun untuk materi yang mendalam bertujuan agar pendengar non muslim bisa mendapat pembelajaran serta hidayah agar memeluk agama islam.

**Kata kunci: Strategi Manajemen, Radio, Pesan Dakwah**

PERSETUJUAN

STRATEGI MANAJEMEN RADIO DALAM MENGEMAS PESAN-  
PESAN DAKWAH  
( STUDI KASUS RADIO KITA 94,3 FM CIREBON)

Muhammad Zamzami

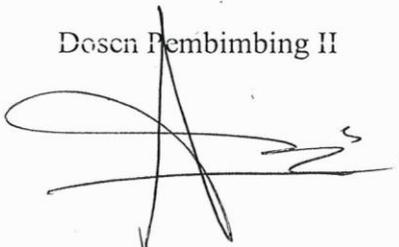
NIM. 1708302094

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

  
H. Aan Mohamad Burhanudin, MA  
NIP. 19740508200901101

Dosen Pembimbing II

  
Drs. Abd Basit, M. Ag  
NIP. 1973091999031001

## NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi, berikut ini :

**Nama** : **Muhammad Zamzami**

**Nim** : **1708302094**

**Judul** : **Strategi Manajemen Radio Dalam Mengemas Pesan-pesan Dakwah (Studi Kasus Radio Kita 94.3 FM Cirebon)**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

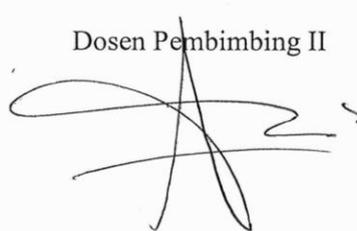
Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I



**H. Aan Mohammad Burhanudin, MA**  
NIP. 19740508200901101

Dosen Pembimbing II



**Drs. Abd Basit, M. Ag**  
NIP. 1973091999031001

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim...

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama : Muhammad Zamzami**

**Nim : 1708302094**

**Judul : Strategi Manajemen Radio Dalam Mengemas Pesan-pesan Dakwah (Studi Kasus Radio Kita 94.3 FM Cirebon)**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila ditemukan terbukti dalam penulisan ini skripsi ini maupun seluruh isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 21 Juni 2021



**Muhammad Zamzami**

**Nim. 170830209**

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Manajemen Radio Dalam Mengemas Pesan Dakwah (Studi Kasus Radio Kita 94,3 FM)” oleh Muhammad Zamzami, NIM 1708302094, telah dimunaqosahkan pada tanggal ....., dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **lulus**.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam (S.sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
<b>Ketua Jurusan</b> H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012		
<b>Sekretaris Jurusan</b> Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004		
<b>Penguji I</b> Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004		
<b>Penguji II</b> Dr. Hajam, M.Ag NIP. 19740515 19998 031		
<b>Pembimbing I</b> H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012		
<b>Pembimbing II</b> Drs. Abd Basit, M.Ag. NIP. 19650514 199603 1 001		

Cirebon, 2021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



## RIWAYAT HIDUP



Muhammad Zamzami, atau yang biasa dipanggil Zamzami lahir di Berandang, 26 Desember 1996. Penulis adalah anakke enam dari tujuh bersaudara dari pasangan suami istri bapak Syarifuddin dan Ibu Siti Aisyah. Beralamat di Desa. Berandang RT/ RW Kecamatan Lawe Sumur Kabupaten Aceh Tenggara.

Pendidikan yang pernah ditempuh adalah sebagai berikut :

1. MIN Lawe Sumur 2003 - 2009
2. SMP Al Asyriyah Nurul Iman 2009 – 2012
3. MA TMI Al-Amien Prenduan 2012 - 2016
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Tahun 2017 – 2021



## MOTTO

*“jika kau ingin hidup yang berarti, tetaplah melakukan hal baik tanpa harus diminta oleh orang lain”*



## PERSEMBAHAN

Segala puji senantiasa penulis sampaikan kehadirat Allah SWT yang memberikan rahmat hidayahnya, serta berokahnya kepada kita semua ( Amin ), sholawat serta salam senantiasa kita sampaikan kepada manusia mulia akhlakunya yang merubah tatanan kehidupan diseluruh dunia yaitu Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah setelah berjuang menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis tak henti – hentinya mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena atas segala nikmat yang diberikan mampu membuat penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan itu khusus penulis persembahkan kepada :

1. Kedua Orang tuaku yang saya cintai, Ama ku Syarifuddin atas do'a motivasi, pelajaran hidup, dan selalu mengajarkan untuk bertanggung jawab serta dukungan berupa material maupun non material yang selalu diberikan tanpa henti–hentinya untuk anakmu, dan mama Siti Aisyah atas support dan do'a yang tiada henti–hentinya untuk kesuksesan anak–anaknya serta kasih sayang yang mama berikan kepada anak–anaknya untuk selalu kuat dan tabah menghadapi rintangan serta yang mengajarkan kedisiplinan. Semoga dengan tulisan ini setidaknya membuat ayah dan ibu bangga.
2. Kepada dosen pembimbing pertama Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.dan dosen pembimbing kedua Bapak Drs. Abd Basit, M.Ag.yang selalu bersedia membimbingku dengan sabar, mendengarkan dan memberikan solusi terbaik pada setiap kesulitan dan keluhan yang penulis hadapi.
3. Untuk seluruh dosen KPI dan staf baik jurusan maupun fakultas, juga teman-teman semuanya penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya. Semoga Allah selalu melindungi, memberikan kesehatan dan keselamatan, membuka banyak pintu rezki, memberikan keberkahan dan membalas setiap kebaikan yang sudah dilakukan. Aamin

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia serta kesabaran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Strategi Manajemen Radio Dalam Mengemas Pesan Dakwah (Studi kasus Radio Kita 94.3 FM Cirebon)”. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw, yang diutus oleh Allah ke muka bumi sebagai suri tauladan yang patut di contoh dan menjadi ramhat bagi semesta alam.

Skripsi ini merupakan karya tulis yang diajukan sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana strata satu ( S-1 ) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di IAIN Syekh Nurjati Cirebon . Penulis menyadari bahwa berhasilnya penulis dalam penulisan skripsi ini merupakan berkat ketekunan dan bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang bahagia ini, penulis ucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasi yang telah diberikan kepada :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah dan sebagai penguji 2 sidang munaqosah terimakasih penulis ucapkan atas arahan yang dapat membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
3. H. Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku ketua jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan pembimbing 1 penulis ucapkan terimakasih banyak telah membimbing saya sehingga skripsi ini bisa selesai.
4. Asriyanti Rosmalina, M.Ag selaku skretaris jurusan komunikasi penyiaran islam dan penguji 1 sidang munaqosah terimakasih penulis ucapkan atas arahan serta kelancaran penyusunan skripsi ini.
5. Drs. Abd Basit, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi II, penulis ucapkan terima kasih yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

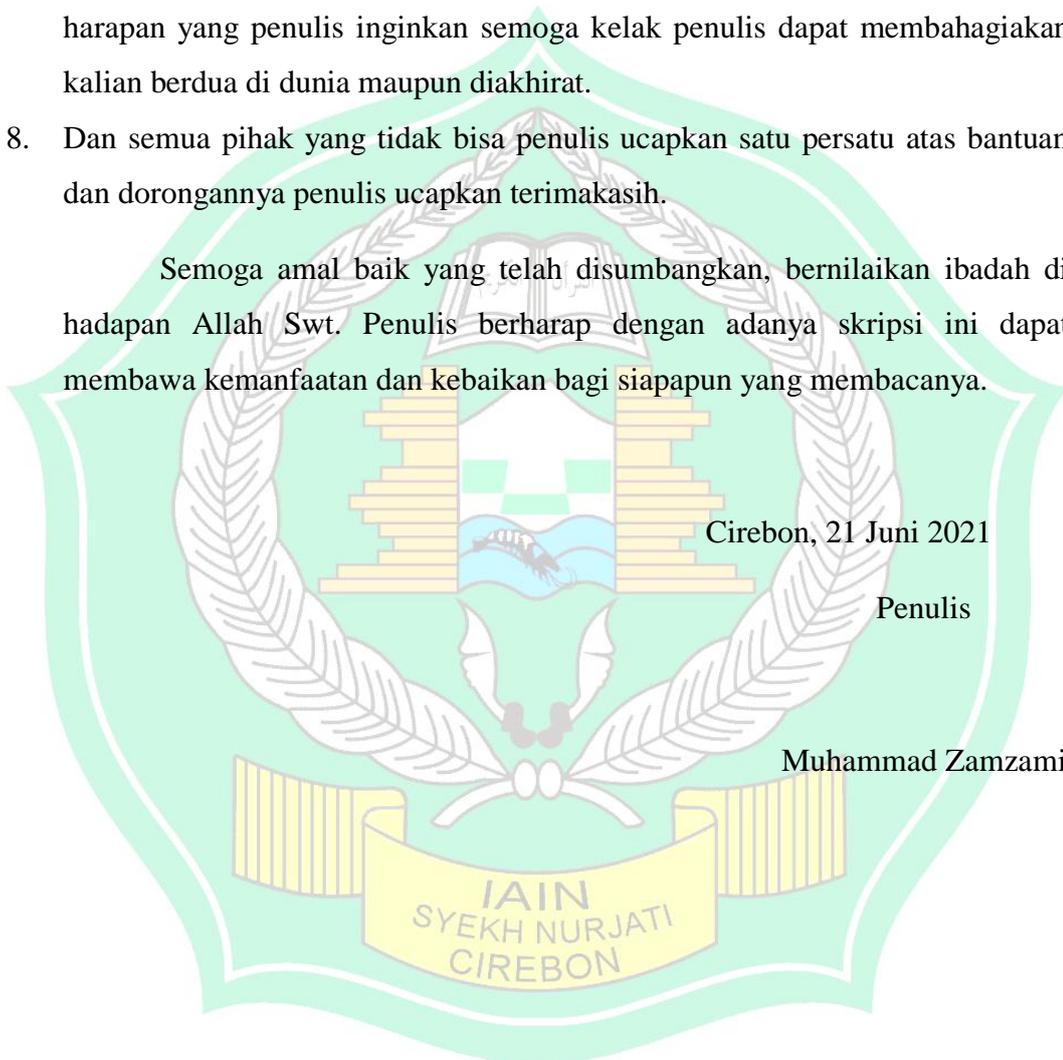
6. Dosen dan Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya penulis ucapkan terima kasih.
7. Kedua orang tua ku yang telah memberikan semangat, motivasi, tenaga, usaha, dan doa yang tidak pernah putus sehingga penulis bisa berada dititik ini. Kalian adalah alasan penulis untuk terus berjuang mencapai cita-cita dan harapan yang penulis inginkan semoga kelak penulis dapat membahagiakan kalian berdua di dunia maupun diakhirat.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu atas bantuan dan dorongannya penulis ucapkan terimakasih.

Semoga amal baik yang telah disumbangkan, bernilai ibadah di hadapan Allah Swt. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat membawa kemanfaatan dan kebaikan bagi siapapun yang membacanya.

Cirebon, 21 Juni 2021

Penulis

Muhammad Zamzami



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Kegunaan Penelitian .....	5
F. Metodologi Penelitian.....	5
G. Sistematika Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi .....	12
B. Manajemen.....	13
C. Strategi Manajemen .....	14
D. Radio .....	15
E. Mengemas .....	18
F. Pesan .....	19
G. Dakwah .....	19
H. Pesan Dakwah .....	20
I. Penelitian Terdahulu.....	21
J. Kerangka Berpikir.....	24
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN DAN OBYEK PENELITIAN</b>	
A. Metode Penelitian .....	26

B. Jenis Penelitian.....	27
C. Pendekatan Penelitian .....	27
D. Sumber Data.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Teknik Analisis Data.....	30
G. Latar Belakang Radio Kita 94.3 FM.....	32

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	43
1. Strategi Manajemen Radio Dalam Mengemas Pesan Dakwah .....	43
2. Penyampaian Pesan Dakwah.....	50
B. Pembahasan.....	57

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>
----------------------	-----------

