

**STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU  
SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)  
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah  
Fakultas Syariah dan Ekonmi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYKEKH NURJATI CIREBON**

**2021 M / 1443 H**

## ABSTRAK

Opa Shobirin Assyifa. NIM:1708202093, “STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA”, 2021.

*Pandemi covid-19 saat ini melanda dunia termasuk Indonesia, sehingga menimbulkan berbagai dampak salah satunya dalam sektor pariwisata termasuk objek wisata petilasan prabu siliwangi yang mengalami penurunan jumlah kunjungan wisatawan yang signifikan. Oleh sebab itu, perlunya sebuah strategi pemasaran untuk meningkatkan kembali jumlah kunjungan wisatawan pada masa new normal sekarang ini.*

*Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: “Bagaimana strategi pemasaran objek wisata petilasan prabu siliwangi di Majalengka. Bagaimana kondisi kunjungan pariwisata pada masa pandemi covid-19 dan keadaan ekonomi masyarakat”. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara wawancara, observasi, dokumentasi kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.*

*Adapun hasil dari penelitian ini: Strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh pengelola Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi untuk meningkatkan kembali kunjungan wisatawan pada masa pandemi covid-19 menggunakan marketing mix atau bauran pemasaran dengan memperhatikan 7P. Untuk segi product masih belum adanya upaya peremajaan ataupun penambahan fasilitas pendukung. Price, tidak adanya upaya penurunan harga. Place, disediakan tempat cuci tangan di beberapa titik tempat. Promotion melalui media sosial seperti facebook dan instagram. People, karyawan diberlakukan sistem kerja bergilir. Physical evidence, upaya yang dilakukan dengan memperhatikan lagi kebersihannya dengan cara menyemprotkan disinfektan. Dan terakhir proses pelayanan sudah cukup baik dengan menerapkan protokol kesehatan. Adapun untuk kondisi kunjungan pariwisata pada masa pandemi covid-19 mengalami penurunan kunjungan wisatawan yang signifikan. Hal tersebut berdampak terhadap menurunnya pendapatan masyarakat karena berkurangnya daya beli wisatawan terhadap penjualan barang dagangan masyarakat.*

**Kata Kunci:** Objek Wisata, Marketing Mix, dan Masa Pandemi Covid-19

## ABSTRACT

*Opa Shobirin Assyifa. NIM:1708202093, "MARKETING STRATEGY OF PRABU SILIWANGI TOURISM OBJECTS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN MAJALENGKA", 2021.*

*The COVID-19 pandemic is currently engulfing the world, including Indonesia, causing various impacts, one of which is in the tourism sector, including the tourist attraction of Prabu Siliwangi, which has experienced a significant decrease in the number of tourist visits. Therefore, there is a need for a marketing strategy to increase the number of tourist visits during the current new normal.*

*This study aims to answer the questions that become the formulation of the problem: "What is the marketing strategy for the petilasan prabu Siliwangi tourist attraction in Majalengka. What is the condition of tourism visits during the COVID-19 pandemic and the economic condition of the community". This study uses qualitative research, data collected by means of interviews, observation, documentation and then analyzed by descriptive analysis method.*

*The results of this study: Marketing strategies that can be carried out by the manager of the Petilasan Prabu Siliwangi Tourism Object to increase tourist visits during the COVID-19 pandemic using the marketing mix or marketing mix by paying attention to the 7Ps. In terms of product, there is still no rejuvenation or addition of supporting facilities. Price, there is no attempt to reduce the price. Place, providing hand washing facilities at several points of the place. Promotion through social media such as Facebook and Instagram. People, employees are subject to a rotating work system. Physical evidence, efforts are made to pay attention to cleanliness again by spraying disinfectant. And lastly, the service process is quite good by implementing health protocols. As for the condition of tourism visits during the COVID-19 pandemic, there was a significant decline in tourist visits. This has an impact on the decline in people's income due to the reduced purchasing power of tourists on the sale of public merchandise.*

**Keywords:** *Tourism Objects, Marketing Mix, Covid-19 Pandemic Period*



## الملخص

أوفا شوبيرين اسيفيا. 1708202093 ، "استراتيجية التسويق لأشياء برابو سيلبونجي السياحية أثناء وباء COVID-19 في ماجالينجكا" ، 2021.

يجتاح جائحة COVID-19 العالم حاليًا ، بما في ذلك إندونيسيا ، مما تسبب في تأثيرات مختلفة ، أحدها في قطاع السياحة ، بما في ذلك منطقة الجذب السياحي في Petilasan Prabu Siliwangi ، والتي شهدت انخفاضًا كبيرًا في عدد الزيارات السياحية. لذلك ، هناك حاجة إلى استراتيجية تسويقية لزيادة عدد الزيارات السياحية خلال الوضع الطبيعي الجديد الحالي.

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي أصبحت صياغة المشكلة: "ما هي الإستراتيجية التسويقية لمنطقة الجذب السياحي Petilasan Prabu Siliwangi في Majalengka. ما هو شرط الزيارات السياحية أثناء جائحة كوفيد-19 والوضع الاقتصادي للمجتمع؟ تستخدم هذه الدراسة البحث النوعي والبيانات التي تم جمعها عن طريق المقابلات والملاحظة والتوثيق ثم تحليلها بطريقة التحليل الوصفي.

نتائج هذه الدراسة: استراتيجيات التسويق التي يمكن تنفيذها من قبل مدير Petilasan Prabu Siliwangi Tourism Object لزيادة الزيارات السياحية خلال جائحة COVID-19 باستخدام مزيج التسويق أو المزيج التسويقي من خلال الانتباه إلى العناصر السبعة. من حيث المنتج ، لا يوجد حتى الآن تجديد أو إضافة مرافق داعمة. السعر ، لا توجد محاولة لخفض السعر. المكان ، مع توفير مرافق غسل اليدين في عدة نقاط من المكان. الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل Facebook و Instagram. يخضع الناس والموظفون لنظام عمل دوري. النليل المادي ، تبذل الجهود للانتباه إلى النظافة مرة أخرى عن طريق رش المطهرات. وأخيرًا ، تعتبر عملية الخدمة جيدة جدًا من خلال تنفيذ البروتوكولات الصحية. أما بالنسبة لظروف الزيارات السياحية خلال جائحة كوفيد-19 ، فقد حدث انخفاض كبير في الزيارات السياحية. هذا له تأثير على انخفاض دخل الناس بسبب انخفاض القوة الشرائية للساحين على بيع البضائع العامة.

الكلمات المفتاحية: أغراض السياحة ، المزيج التسويقي ، فترة جائحة كوفيد-19

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### SKRIPSI

#### STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)  
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Opa Shobirin Assvifa

NIM : 1708202093

Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag

Muhammad Qoes Alieq, M.B.A

NIP.19750601 200501 1 008

NIP. 19891206 201701 3 102

Mengetahui

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP: 19691226 200912 1 001

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Opa Shobirin Assyifa, NIM: 1708202093 dengan judul "STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA", kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag

NIP. 19750601 200501 1 008

Muhammad Ooes Atieq, M.B.A

NIP. 19891206 201701 3 102

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 19691226 200912 1 001



v

v



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA”, oleh Opa Shobirin Assyifa NIM 1708202093 telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 30 Agustus 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Opa Shobirin Assyifa  
NIM : 1708202093  
Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 30 Oktober 1997  
Alamat : Blok Cieurih, RT 003 RW 002, Desa Cieurih,  
Kecamatan Maja, Kabupaten Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA"** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 20 Agustus 2021

Saya yang menyatakan,

  
  
  
**Opa Shobirin Assyifa**

NIM: 1708202093



## KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur senantiasa diucapkan kepada Allah SWT, karena dengan segala nikmat dan kekuatan yang telah diberikan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah menjadi teladan bagi seluruh umat muslim.

Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang telah mensupport selama perjalanan di bangku kuliah:

1. Kedua Orang tua saya, sosok orang tua yang hebat yaitu Bapak Emin Mukromin dan Ibu Eva Siti Fatimah yang bisa mewujudkan anaknya sekolah ke jenjang yang tinggi, terimakasih atas segala do'a, cinta, kasih sayang, dukungannya yang tulus dan tidak pernah putus.
2. Kedua adik saya, Alfi Uswatun Hasanah dan Ulfah Sa'adah Khoeriah yang selalu memotivasi dan memberikan keceriaan dalam keluarga.
3. Teman-teman kelas Hukum Ekonomi Syariah (HES) C angkatan 17 atas support dan kerjasamanya menjadi teman baik selama di Cirebon kalian hebat, dan khusus teman-teman Squad Kosan Padepokan Bandots atas waktu, kekompakan dan kebersamaan yang hebat ini menjadikan motivasi sendiri untuk bisa menyelesaikan karya ini, tetap semangat untuk mengejar impian kalian masing-masing dan sukses selalu teman.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di kota Majalengka pada tanggal 30 Oktober 1997. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Opa Shobirin Assyifa. Penulis adalah anak pertama dari 3 bersaudara dari pasangan Ibu Eva Siti Fatimah dan Bapak Emin Mukromin.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Cieurih II lulus pada tahun 2011
2. MTs “PUI” Maja lulus pada tahun 2014
3. SMKN 1 Majalengka lulus pada tahun 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES), Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon, dengan mengambil judul skripsi **“STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag dan Bapak Muhammad Qoes Atieq, M.B.A.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA” ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Bapak H. Didi Sukardi, M.H, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
4. Bapak Afif Muamar, M.H.I, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.
5. Seluruh dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun.
6. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag dan Bapak Muhammad Qoes Atieq, M.B.A selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penyusun selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dudi Sudianto selaku Ketua Pengelola Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi yang telah mengizinkan penyusun untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini serta wisatawan dan masyarakat sekitar yang telah banyak membantu penyusun selama penelitian skripsi di Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi Majalengka.
8. Ayahanda dan Ibunda tercinta beserta keluarga besar yang telah memberikan do'a, semangat, dukungan dan motivasi kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.



9. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan serta sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Cirebon, 20 Agustus 2021

Penyusun



Opa Shobirin Assyifa



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
D. Literatur Review/Kajian Pustaka .....	8
E. Kerangka Teori .....	12
F. Metodologi .....	14
G. Sistematika Pembahasan .....	19
<b>BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG STRATEGI PEMASARAN, PARIWISATA DAN OBJEK WISATA, EKONOMI MASYARAKAT, MASA PANDEMI COVID-19 .....</b>	<b>20</b>
A. Strategi Pemasaran .....	20
B. Pariwisata dan Objek Wisata .....	27
C. Masa Pandemi Covid-19 .....	35

D. Ekonomi Masyarakat .....	37
<b>BAB III KONDISI OBJEKTIF OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI DI MAJALENGKA .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi .....	40
B. Kompepar Prabu Siliwangi .....	46
C. Masyarakat Sekitar Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA PETILASAN PRABU SILIWANGI MASA PANDEMI COVID-19 DI MAJALENGKA .....</b>	<b>50</b>
A. Strategi Pemasaran Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi di Majalengka.....	50
B. Kondisi Kunjungan Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 dan Keadaan Ekonomi Masyarakat.....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalihan huruf dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin disini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf latin beserta perangkatnya. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, transliterasi atau alih huruf adalah penggantian huruf dari huruf abjad yang satu ke abjad yang lain (terlepas dari lafal bunyi kata yang sebenarnya). Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri P&K RI No.158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan

Fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	-‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— / —	Fathah	A	A
— / —	Kasrah	I	I
◌ ◌	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

## 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ — / —	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ — / —	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

## C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— يَ —	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas



يَ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ	dammah dan wau	Ū	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

#### D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

##### 1. Ta Marbutah Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

##### 2. Ta Marbutah Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Apabila pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَاوْدَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

#### E. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi

ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*

نُعِمَّ = *nu'ima*

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ٱ. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

### 1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	S	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلَدَّهْرُ = *ad-dahru*      أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*

أَنْفَلُ = an-namlu      أَلَّيْلُ = al-lailu

## 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = al-qamaru

أَلْفَقْرُ = al-faqrū

أَلْغَيْبُ = al-gaibu

أَلْعَيْنُ = al-'ainu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh :

سَيِّئٌ = syai'un

أَمِرْتُ = umirtu

إِنَّ = inna

أَكَلٌ = akala



## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَ بِهَا وَمُرْسَهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

## I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran

tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

