

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penulis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dapat dilakukan oleh pengelola Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi untuk meningkatkan kembali jumlah kunjungan wisatawan pada masa pandemi covid-19 menggunakan *marketing mix* atau bauran pemasaran dengan memperhatikan 7P. Untuk segi product masih belum adanya upaya peremajaan ataupun penambahan fasilitas pendukung. Price, tidak adanya upaya penurunan harga. Place, disediakan tempat cuci tangan di beberapa titik tempat. Promotion melalui media sosial seperti facebook dan instagram. People, karyawan diberlakukan sistem kerja bergilir. Physical evidence, upaya yang dilakukan dengan memperhatikan lagi kebersihannya dengan cara menyemprotkan disinfektan. Dan terakhir proses pelayanan sudah cukup baik dengan menerapkan protokol kesehatan.
2. Pandemi Covid-19 memberikan dampak besar terhadap kondisi kunjungan pariwisata yang menyebabkan terjadinya penurunan jumlah kunjungan wisatawan yang signifikan. Hal tersebut dikarenakan Pemerintah Pusat mulai memberlakukan kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau

biasa disebut PSBB. Terjadinya penurunan jumlah kunjungan wisatawan yang disebabkan pandemi Covid-19 tentunya berdampak terhadap keadaan ekonomi masyarakat khususnya masyarakat yang membuka usaha di kawasan objek wisata. Sehingga masyarakat mengalami penurunan pendapatan karena berkurangnya daya beli wisatawan terhadap penjualan barang dagangan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka penulis

1. Pihak pengelola Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi hendaknya lebih ditingkatkan lagi dalam strategi pemasarannya terutama di bidang promosi, Oleh sebab itu pihak pengelola sebaiknya melakukan promosi yang lebih gencar lagi di berbagai media termasuk dengan memanfaatkan media sosial, sehingga memudahkan pengunjung mendapatkan informasi yang dibutuhkan tentang objek wisata. Selain itu perlu dilengkapi dengan menambah atau memperbaharui beberapa fasilitas dan wahana, meningkatkan pelayanan kepada para wisatawan.
2. Pihak pengelola, wisatawan dan masyarakat sekitar diharapkan bisa menjaga kelestarian alam dan kebersihan lingkungan sekitar agar kawasan objek wisata ini tetap terjaga dan bisa dinikmati dalam jangka waktu yang lama. Dan pada masa pandemi covid-19 sekarang ini lebih diperhatikan lagi protokol kesehatannya.