

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Muhammad Nur. "Krisis Ekonomi Global dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19)." *AkMen Jurnal Ilmiah* 17.1 (2020). 90-98.
- Agustinawati dan Cindenia Puspasari, "Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7(2) (2018): 11-17.
- Al-Quran dan Terjemahnya. Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2005.
- Arifah, Ichtisari Novia. "Promotion Strategi Dan Peran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 3.6 (2014), 10.
- Bungin, M. Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Dalman. *Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Damara, Ghanis Haryendra, Pawit M. Yusup, And Rully Khairul Anwar. "Perilaku Pencarian Informasi Pariwisata Para Wisatawan Domestik Di Rumah Mode." *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan* 2.1 (2014): 27-36.
- David, Fred R. *Manajemen Strategi: Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Desky. *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 1999.
- Djunaid, Ika Suryono. "Analisa Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor." *Journal Fame* 1(1) (2018): 9.

Dwina, Irma "Melemahnya Ekonomi Indonesia Pada Sektor Pariwisata, Akibat Dampak Dari Pandemi Covid-19." (2020). 2.

Ghosh, Chinmoy. "An overview how communication helps to formulate proper marketing strategy." *International Journal of Management, IT and Engineering* 7.3 (2017): 156-161.

Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.

Hadiwijoyo, Suryo Sakti *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Hanief, Shofwan Dan Dian Pramana, *Pengembangan Bisnis Pariwisata Dengan Media Sistem Informasi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2018.

<https://covid19.go.id/tanyajawab?search=Apa%20yang%20dimaksud%20dengan%20pandemi> , diakses pada tanggal 19 April 2021 pukul 12.55 WIB

<https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1050#:~:text=Secara%20geografis%20Kabupaten%20Majalengka%20terletak,03%20LS%20di%20sebelah%20selatan.&text=dengan%20kepadatan%20penduduk%20besar%20971%20orang%20per%20km2>. diakses pada tanggal 15 Februari 2021 pukul 21.30 WIB.

<https://travelingcirebon.com/patilasan-prabu-siliwangi-daerah-majalengka/> diakses pada tanggal 17 Februari 2021 pukul 22.15 WIB.

<https://www.allianz.co.id/explore/detail/yuk-pahami-lebih-jelas-arti-pandemi-pada-covid-19/101490> , diakses pada tanggal 19 April 2021 pukul 12.00 WIB.

Joeastanti, Jenny. "Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri." *Jurnal Ilmu Manajemen, REVITALISASI*, 1(2) (2012). 61-73.

Kiswanto, Amin, Hendra Rohman, dan Dwiyono Rudi Susanto, "Penyaluran Alat Pencegahan dan Sosialisasi Protokol Kesehatan untuk Pelayanan Kunjungan Wisatawan dalam Menghadapi *New Normal* Pasca Pandemi Covid-19." *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 1.2 (2020): 38-51.

Kusuma, Denda Cita. "Strategi Pemasaran Wisata Religi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Survei Di Masjid Kuno Bayan Belek)". *Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020. Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2009.

Luturlean, Bachruddin Saleh. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Humaniora: Bandung, 2019.

Magatef, Sima Ghaleb. "The impact of tourism marketing mix elements on the satisfaction of inbound tourists to Jordan." *International Journal of Business and Social Science* 6.7 (2015): 41-58.

Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Mulyati, Yofina dan Miko Afrinata, "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus

Pada Wisatawan Domestik).” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 6(2) (2018): 191-200.

Noerkhalishah, N., Abbas, E. W., & Permatasari, M. A. The Utilization of Tourism Education Packages in Amanah Borneo Park as a Learning Resources on Social Studies. *The Innovation of Social Studies Journal*, 1 (2), (2020). 158 - 168.

Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah”, *Jurnal Khatulistiwa Lp2m Iain Pontianak*, 4(1) (2014): 73-86.

Paramita, Ida Bagus Gede, and I. Gede Gita Purnama Arsa Putra. "New Normal Bagi Pariwisata Bali Di Masa Pandemi Covid 19." *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya* 5.2 (2020). 57-65.

Prasetyo, Putro “Strategi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga dalam Pengembangan Potensi Objek Wisata Kota Tarakan.” *E-Journal Ilmu Pemerintahan* 1.1 (2013): 151-164.

Pratama, Famhi Adil dan Supriyono. “Analisis Strategi Pemasaran Wahana Rekreasi Agro Wisata Tirto Arum Baru Kendal di Tengah Pandemi Covid-19 Tahun 2020.” *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)* 2.2 (2021): 230-242.

Priyadi, Unggul, *Pariwisata Syariah Prospek Dan Perkembangan*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 2016.

Putong, Iskandar. *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Putri, Yulin Hardima. “Strategi Pemasaran Objek Pariwisata Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination”. Skripsi, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2020.

- Rachmadi, Hari *Dokumen Fasilitas Perjalanan*. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Rahmayanti, Yunita Dwi dan V. Indah Sri Pinasti. "Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Sermo terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat di Sermo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta", *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, (2018): 5.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ratu, Cristina Dan I Made Adi Kampana, "Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana", *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1) (2016): 60-67.
- Safri, Hendra. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Palopo: Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo, 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf Dan Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media, 2019.
- Sembiring, Junaidi Pranata. "Strategi komunikasi pemasaran objek wisata Gundaling dan pemandian Air Panas Semangat Gunung." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 2.1 (2016).
- Sihabuddin, Iqbal. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Objek Wisata Religi Kota Magelang (Studi Pada Makam Syekh Subakir)". Skripsi, Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2019.
- Sugihamretha, I Dewa Gde. "Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata", *The Indonesian Journal of Development Planning* Volume IV No.2 (2020).

- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sumarni, Yenti. "Pandemi Covid-19: Tantangan Ekonomi Dan Bisnis." *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6.2 (2020).
- Supriadi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryadana, M. Liga. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Intergratif-Transformatif menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora, 2013.
- Susanto, Is, Mad Heri, Dan Achmad Fachrudin, "Dampak Strategi Pemasaran Pariwisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Pantai Wisata Labuhan Jukung Kruai Kabupaten Pesisir Barat)", *Syiar Iqtishadi: Journal Of Islamic Economics Finance And Banking*, 3.1 (2019), 114-135.
- Suwantoro, Gamal. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Utama, I Gusti Bagus Rai *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017.
- Varadarajan, Rajan. "Strategic marketing and marketing strategy: domain, definition, fundamental issues and foundational premises." *Journal of the Academy of Marketing Science* 38.2 (2010): 119-140.
- Wawancara dengan Bapak Danu wisatawan Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi, 11 April 2021.
- Wawancara dengan Bapak Dudi selaku Ketua Kompepar, 11 April 2021.

Wawancara dengan Bapak Dudi selaku Ketua Kompepar, 5 September 2021.

Wawancara dengan Bapak Idi Sudirja selaku masyarakat yang membuka usaha di Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi, 11 April 2021.

Wawancara dengan Bapak Supri selaku masyarakat yang membuka usaha di Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi, 11 April 2021.

Wawancara dengan Ibu Entin wisatawan Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi, 11 April 2021.

Wawancara dengan Ibu Icoh selaku masyarakat yang membuka usaha di Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi, 11 April 2021.

Wawancara dengan Mas Sidiq wisatawan Objek Wisata Petilasan Prabu Siliwangi, 11 April 2021.

Wibowo, Dimas Hendika Dan Zainul Arifin, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1) (2015): 59-66.

Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1996.

