

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, IKLAN TELEVISI,  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PIXY**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi  
Islam

Oleh:

**MAGFIROTUL MAULA**

**NIM 1608203132**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN AKADEMIK 2021 M/1442 H**

## ABSTRAK

**MAGHFIROTUL MAULA. NIM: 1608203132, “ PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, IKLAN TELEVISI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIXY (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam).**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari celebrity endorser, iklan televisi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Pixy. Untuk variabel independen adalah Celebrity Endorser (X1), Iklan televisi (X2), dan Kualitas produk (X3). Sedangkan untuk variabel dependen adalah Keputusan pembelian (Y).

Populasi penelitian adalah mahasiswi aktif Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dengan jumlah sampel sebanyak 100 Responden. Pengambilan sampel dilakukan secara Stratified Random sampling. Data diperoleh dengan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Untuk metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel celebrity endorser tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan variabel iklan televisi dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan. Adapun secara simultan variabel celebrity endorser, iklan televisi, dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian. Diperkuat dengan nilai koefisien determinasinya sebesar 0,763 atau 76,3%. Sementara sisanya dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diuji dalam penelitian ini.

Kata kunci: Celebrity Endorser, Iklan Televisi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.



IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

## ABSTRACT

**MAGHFIROTUL MAULA. NIM: 1608203132, "THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, TELEVISION ADVERTISING, AND PRODUCT QUALITY ON PIXY PRODUCT PURCHASE DECISIONS (Case Study of Students of the Faculty of Sharia and Islamic Economics).**

This study aims to analyze the effect of celebrity endorsers, television advertisements, and product quality on purchasing decisions for Pixy products. The independent variables are Celebrity Endorser (X1), Television Ads (X2), and Product Quality (X3). Meanwhile, the dependent variable is the purchase decision (Y).

The study population was active students of the Faculty of Sharia and Islamic Economics with a total sample of 100 respondents. The sample was taken by using stratified random sampling. Data obtained by questionnaire. The research method used is quantitative. For the data analysis method using multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that partially the celebrity endorser variable has no positive and significant effect on purchasing decisions. While television advertising variables and product quality partially have a positive and significant effect. Meanwhile, simultaneously the celebrity endorser variable, television advertisement, and product quality influence purchasing decisions. Reinforced by the coefficient of determination of 0.763 or 76.3%. While the rest is explained by other factors that were not tested in this study.

Keywords: Celebrity Endorser, Television Ads, Product Quality, Purchase Decision.



IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

## نبذة مختصرة

مغفرة المولى. رقم التسجيل : 1608203132

تأثير مصادقي المشاهير والإعلان التلفزيوني ووجود المنتج على قرارات شراء منتجات pixy (دراسة حالة لطلاب كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي). تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير مؤيدي المشاهير ، والإعلانات التلفزيونية ، ووجود المنتج على قرارات الشراء لمنتجات pixy.

المتغيرات المستقلة هي مصدق المشاهير (X1) ، والإعلانات التلفزيونية (X2) ، ووجود المنتج (X3) وفي الوقت نفسه ، المتغير التابع هو قرار الشراء (ص).

كان مجتمع الدراسة من الطلاب النشطين في كلية الشريعة والاقتصاد الإسلامي بعينة إجمالية قوامها 100 مبحوث. تم أخذ العينة باستخدام أخذ العينات العشوائية الطبقية. البيانات التي تم الحصول عليها عن طريق الاستبيان. طريقة البحث المستخدمة هي طريقة كمية. لطريقة تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير الجهة الداعمة للمشاهير ، جزئياً ، ليس له تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء. في حين أن متغيرات الإعلان التلفزيوني ووجود المنتج لها تأثير إيجابي وهام جزئياً. وفي الوقت نفسه ، يؤثر متغير الجهة المشهورة والإعلان التلفزيوني ووجود المنتج في وقت واحد على قرارات الشراء. معزز بمعامل تحديد 0.763 أو 76.3%. بينما يتم تفسير الباقي من خلال عوامل أخرى لم يتم اختبارها في هذه الدراسة.

الكلمات الرئيسية: مصدق المشاهير ، الإعلانات التلفزيونية ، جودة المنتج ، قرار الشراء.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**“PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, IKLAN TELEVISI, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
PIXY”**

**(Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon



Pembimbing I

Leliva, SH.,MH

NIP. 19731228 200710 2 003

Pembimbing II

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.si

NIP. 19730107 200901 2 001

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon**



Eef Saefulloh, M.Ag

NIP. 19760312 200312 1 003

## NOTA DINAS

Kepada Yth:

**Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

Di

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Magfirotul Maula, NIM : 1608203132 dengan judul : **"PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, IKLAN TELEVISI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIXY"** (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam) kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum, Wr. Wb.*

Cirebon, 10 Mei 2021

Menyetujui:

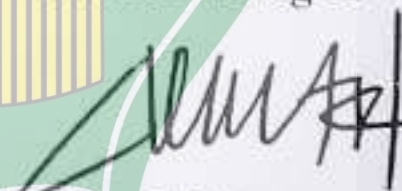
Pembimbing I



Leliya, SH., MH

NIP. 19731228 200710 2 003

Pembimbing II



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.si

NIP. 19730107 200901 2 001

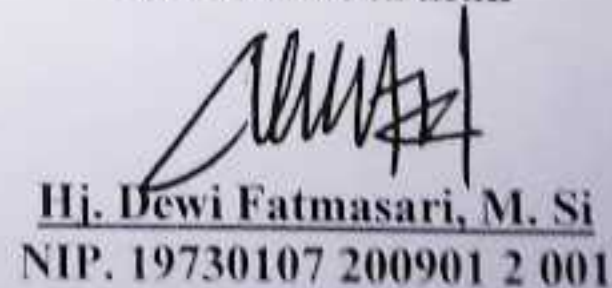
Mengetahui,

Ketua Jurusan



Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003

Sekretaris Jurusan



Hj. Dewi Fatmasari, M. Si  
NIP. 19730107 200901 2 001

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Magfirotul Maula

NIM : 1608203132

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 29 Desember 1997

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, IKLAN TELEVISI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIXY” (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam)** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Cirebon, 10 Mei 2021

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Magfirotul Maula".



**Magfirotul Maula**

**NIM:1608203132**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH CELEBRITY ENDORSE, IKLAN TELEVISI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIXY” (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam) oleh Magfirotul Maula, NIM : 1608203132, telah diajukan dalam sidang Munaqasah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 15 Juni 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon



**Sidang Munaqasah**

**Ketua Sidang**  
  
Eef Saefulloh, M. Ag  
NIP. 19760312 200312 1 003

**Sekretaris Sidang**  
  
Hj. Dewi Fatmasari, M. Si  
NIP. 19730107 200901 2 001

**Penguji I**  
  
Diana Djuwita, MM  
NIP. 19800314 200801 2 018

**Penguji II**  
  
Dr. Abdul Aziz, M.Ag  
NIP. 19730526 200501 1 004



## PERSEMBAHAN

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu saya bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku dalam meraih cita-cita. Dengan ini saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi

Kedua orangtuaku Bapak dan Ibu

Sebagai tanda bukti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada hentinya kupersembahkan karya kecil ini kepada orang tuaku. Apapun yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan bagi saya. Terimakasih atas segala dukungannya baik dalam bentuk materi maupun moril, yang tidak mungkin dapat kubalas dengan selembar kertas yang bertulis kata persembahan ini. Semoga ini menjadi langkah awal saya untuk membuat bapak dan ibu bahagia karena aku sadar, selama ini belum bisa berbuat lebih.

Kakak-kakaku, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu bersama kalian seperti dulu. Terimakasih atas segala dukungan dan masukannya.

Terimakasih telah memberikan semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga awal keberhasilan saya ini bisa membanggakan kalian.



IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON



*Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok  
harus lebih baik dari hari ini.*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Magfirotul Maula, lahir di Cirebon pada tanggal 29 Desember 1997 dari pasangan Bapak Sunadi dan Ibu Fatimah. Saya merupakan anak terakhir dari 3 bersaudara. Alamat tempat tinggal Blok Asinan Rt 005 Rw 003 Desa Tegalsari Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon kode pos 45154.

Penulis menyelesaikan pendidikan formal yaitu:

1. SDN 1 Tegalsari pada tahun 2010
2. SMPN 1 Plumbon pada tahun 2013
3. MAN 1 Cirebon pada tahun 2016
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2020

Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah pada tahun 2016 sampai tahun 2020. Dengan judul skripsi **“PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, IKLAN TELEVISI, DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PIXY (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam)”**

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon,

**Magfirotul Maula**  
**NIM:1608203132**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَآلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ  
أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya penulisan Tugas Akhir ini maka penulis mengucapkan Terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI).
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Seluruh Dosen jurusan Perbankan Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Ibu Leliya, SH.,MH dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Keluargaku dan kedua orangtua ku yang selalu memberi dukungan dalam bentuk materi maupun moril.
8. Untuk Gita Ghaliyah dan Heni Qurrota Aini, terimakasih atas dukungan kalian, semangat kalian. Kalian adalah support system saya dalam menjalani hidup ini. Terimakasih telah menjadi tempatku untuk bercerita dan berkeluh kesah. Dan terimakasih telah menjadi manusia terbaik di dunia.

9. Untuk sahabat-sahabatku Anis dan Fitri terimakasih untuk dukungan, semangat dan inspirasi yang kalian berikan sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dan untuk teman-temanku, orang-orang terdekatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas banyak waktu yang kalian berikan begitu dengan suka duka citanya, kalian telah memberikan banyak hal yang tak terlupakan.
10. Rekan-rekan jurusan perbankan syariah khususnya perbankan syariah D.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini, terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Dengan penuh harap semoga kebaikan mereka diterima oleh Allah SWT dan tercatat sebagai amal shalih. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca, dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi perbaikan. Karena penulis menyadari dalam menyusun karya ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin...

Cirebon,  
Penulis

**Magfirotul Maula**  
**NIM:1608203132**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>المخلص .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN ORIENTASI SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Identifikasi masalah .....	8
C. Batasan masalah .....	8
D. Perumusan masalah .....	8
E. Tujuan penelitian .....	8
F. Manfaat penelitian .....	9

G. Sistematika penulisan .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Tinjauan Teori .....	12
1. Perilaku konsumen .....	12
2. Keputusan pembelian .....	12
3. Celebrity endorser .....	15
4. Iklan televisi .....	18
5. Kualitas produk .....	22
B. Penelitian terdahulu .....	25
C. Kerangka pemikiran .....	42
D. Hipotesis penelitian .....	43
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
1. Jenis penelitian .....	45
2. Objek dan Tempat Penelitian .....	45
3. Populasi dan Sampel .....	45
4. Variabel Penelitian .....	48
5. Operasional Variabel .....	49
6. Uji Instrument Penelitian .....	51
7. Data dan Sumber Data .....	51
8. Teknik Pengumpulan Data .....	52
9. Teknik Analisis data .....	53
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
1. Sejarah Singkat IAIN Syekh Nurjati Cirebon .....	57
2. Visi, Misi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam .....	58
3. Visi dan Misi Jurusan Perbankan Syariah .....	60
B. Karakteristik Responden .....	60
1. Karakteristik Berdasarkan Jurusan .....	60
2. Karakteristik Berdasarkan Umur .....	61
3. Karakteristik Berdasarkan Uang Saku .....	61
4. Karakteristik Berdasarkan Pembelian Produk .....	62
C. Analisis Data .....	62

1. Uji Instrumen .....	62
a. Uji validitas .....	62
b. Uji Reabilitas .....	64
2. Analisis Deskripsi variabel .....	65
a. Deskripsi Variabel Celebrity Endorser .....	65
b. Deskripsi Variabel Iklan Televisi .....	66
c. Deskripsi Variabel Kualitas Produk .....	68
d. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	70
3. Uji Asumsi Klasik .....	72
a. Uji Normalitas .....	71
b. Uji Multikolinearitas .....	72
c. Uji Heteroskedastisitas .....	73
d. Uji Autokorelasi .....	74
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	75
5. Uji Hipotesis .....	78
1) Uji T (Parsial) .....	78
2) Uji F (Simultan) .....	81
6. Uji Koefisien Determinasi .....	83
D. Pembahasan .....	85
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

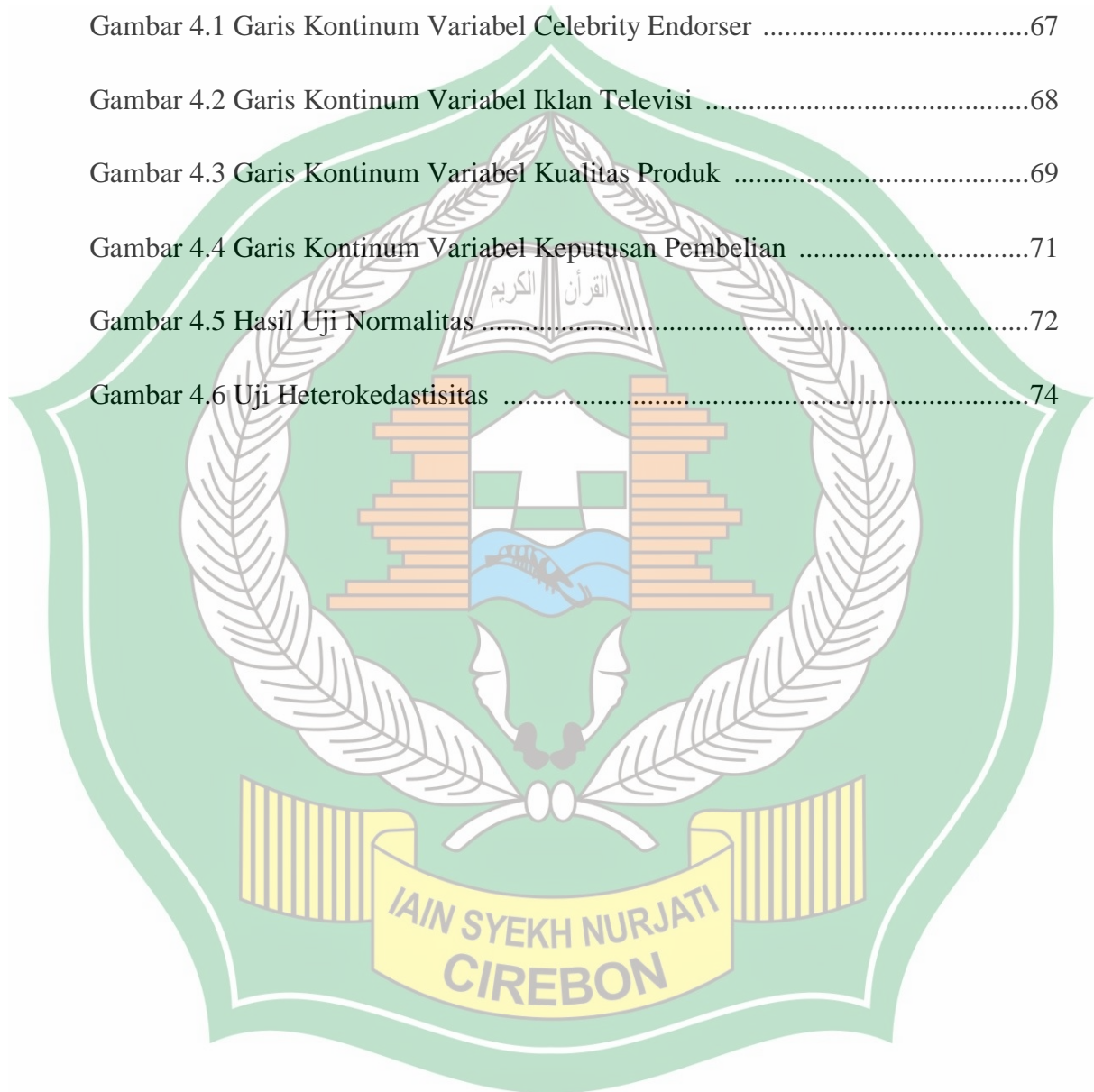
Tabel 1.1 Top Brand Award .....	6
Tabel 3.1 data mahasiswa fakultas syariah dan ekonomi islam .....	46
Tabel 3.2 Definisi operasional variabel .....	49
Tabel. 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jurusan .....	60
Tabel. 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	61
Tabel. 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	62
Tabel. 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk .....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas (X1), (X2), (X3), (Y) .....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas .....	65
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Celebrity Endorser (X1) .....	66
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Iklan Televisi (X2) .....	67
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk (X3) .....	69
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi .....	74

Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.14 Hasil Output Uji Pengaruh Individual .....	77
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	78
Tabel 4.16 Hasil Uji F (Uji Simultan) .....	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka konseptual .....	41
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Celebrity Endorser .....	67
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Iklan Televisi .....	68
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk .....	69
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	71
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas .....	72
Gambar 4.6 Uji Heterokedastisitas .....	74



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Penelitian

Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden X1

Lampiran 4 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden X2

Lampiran 5 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden X3

Lampiran 6 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Y

Lampiran 7 Uji Validitas X1 & Uji Reliabilitas X1

Lampiran 8 Uji Validitas X2 & Uji Reliabilitas X2

Lampiran 9 Uji Validitas X3 & Uji Reliabilitas X3

Lampiran 10 Uji Validitas Y & Uji Reliabilitas Y

Lampiran 11 Uji Multikolinearitas, Heterokedastisitas, Autokorelasi

Lampiran 12 Uji Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis, Uji F simultan

Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi, Uji Pengaruh Individual

Lampiran 14 Surat Keputusan

Lampiran 15 Surat Penelitian

Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	h a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)

ع	'ain	–'	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ

سُئِلَ

حَسُنَ

= *kataba*

= *su'ila*

= *hasuna*

### 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي _____ /	fathah dan ya	Ai	a dan i
و _____ /	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلٍ = *qaula*

### 3. Maddah

*Maddah* atau yokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا _____ /	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
ي _____ /	fathah dan ya	I	i dan garis atas
و _____ /	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = *iz qala yusufu li abihi*

### 4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

#### 1. Ta Marbutah Hidup

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

#### 2. Ta Marbutah Mati

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

#### 5. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*

نُعْمٌ = *nu'ima*

#### 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

##### 1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	Ś	9.	ص	s
3.	د	D	10.	ض	ḍ



4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلْدَاهِرُ = *ad-dahru*      أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*

أَلنَّمْلُ = *an-namlu*      أَللَّيْلُ = *al-lailu*

## 2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	k
4.	ح	h	11.	م	m
5.	خ	Kh	12.	و	w
6.	ع	-'	13.	ه	h
7.	غ	G	14.	ي	y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru*

أَلْفَقْرُ = *al-faqru*

أَلْغَيْبُ = *al-gaibu*

أَلْأَيْنُ = *al-'ainu*

## 7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh :

شَيْئٌ = *syai'un*      أُمِرْتُ = *umirtu*

إِنَّ = *inna*      أَكَلٌ = *akala*

## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*  
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

## 9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*  
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

## 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan

dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

