

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

Achmad, Riduwan dan Kuncoro Engkos. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Basu, Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.

Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Bob Sabran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pradamedia Group, 2010.

Shimp, Terence. *Periklanan Promosi Aspek Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.

Silaen, Sofar. *Metodologi penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: IN MEDIA, 2014.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.

_____. *Metode penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indah, 2004.

Tjiptono, Fandy. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta, 2008.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

B. Jurnal:

Ankaniscara, Palagan. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement pada Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus: Peter Says Denim." Tesis, 2012.

Astuti, Adriana Dwi Hestyani dan Sri Rahayu Tri. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Yang Menggunakan Masker Wajah Mustika Ratu Di Kota Semarang)." *Jurnal Nasional Vol 06 No.2*, 2017.

Darwis, Edy Gufran. "Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin Makassar." Skripsi, 2017.

Dugar, Anagha Shukre dan Neha. "Effect Of Celebrity Endorsment On Consumers' Decision-Making Processes: A Study Of Television Advertisements For Selected Fmcg Product." *Internassional Journal*, 2013.

Erdalina, Wahyu. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman." *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, 2018.

Irtanti, Ervi Wihda. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Lip Cream." Skripsi, 2019.

Janna, Miftahul. "Pengaruh Iklan Aqua Terhadap Keputusan Membeli Masyarakat di Kompleks BTN Tritura-Antang Kota Makassar (Studi Iklan Televisi)." Skripsi, 2016.

Kartika, Diana Ani. "Gambaran Kepribadian Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Tabur Pixy Di Indonesia." *Journal of Business Management Education*, 2018.

Nuraini, Alfiah. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang." Skripsi, 2015.

Nurhayati, Sari Ismaya dan. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipandung)." Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi, 2018.

Peny, Merry. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Produk Perawatan Kulit." Tesis, 2012.

Pertiwi, Luh De Ayuningrum Ratna. "Pengaruh Citra Merek dan Celebrity endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lipcream." Jurnal Ilmu Manajemen Vol.7 No.2, 2019.

Sakdi, Fatihus. "Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pencuci Piring Sunlight (Studi Pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Labuhanbaru Barat Kecamatan P Ayung Sekaki)." Skripsi, 2012.

Sartika. "Pengaruh Celebrity Endorse dan Media Iklan Televisi terhadap Keputusan Pembelian Produk Pond's di Kota Semarang." Skripsi, 2018.

Sufa, Faela. "Analisis Pegaaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap." Skripsi, 2012: 20.

Sundari, Eli. "Pengaruh Iklan dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awarness pada Konsumen Kosmetik Mustika Ratu di Semarang." Skripsi, 2017.

Tazkiyatunnisa, Maryam. "Pengaruh Celebrity Endorse, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Prouk Kosmetik Maybelline." Skripsi, 2019.

Widiastuti, Merry Peny. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Produk Perawatan Kulit (Studi Kasus Pada Konsumen Di Dki Jakarta)." Tesis, 2012.

