

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni. (2007). *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta
- Abdul Chaliq.(2011). *Manajemen Haji dan Wisata Religi*. Jakarta; mitra cendekia
- Abdullah, Muhammad Ma'ruf. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Alim, T.H., dkk. (2016). *Analisis Potensi Pariwisata Syariah Dengan Mengoptimal kan Industri Kreatif Di Jawa Tengah Dan Yogyakarta*. Jurnal UNDIP. 12(1).1-8.
- Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Kemasyarakatan*. Bandung: Remaja Rosda.
- Arikunto,Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- A.Yoeti, Oka.(1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*.Bandung: Angkasa
- Bungin.Burhan.(2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*.Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Danim, Sudarwan. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Gumilar.(2016). *Pariwisata Berbasis Religi*. Bandung: Pustaka Ilmu
- Haryadi, Bambang.(2003). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing
- Hariyanto, I.B.(2016). *Destinasi Wisata Budaya Dan Religi Di Cirebon*.*Ecodemika*.4(2).214-222.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Keraton\\_Kasepuhan](https://id.wikipedia.org/wiki/Keraton_Kasepuhan) diakses pada 26/11/2019 pada pukul 12.53 Wib
- Ilman, A., Purwadio, H. (2015). *Pengembangan Kawasan Wisata Religi kompleks Makam Syaikhona Moh. Kholil Bangkalan*.Jurnal ITS.15(1). 1-3
- Jaelani, A. (2017). *Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan prospek (Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects)*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon. 1-20
- Laksono.(2012). *Potensi Sumberdaya Industri Kreatif Dan Pemanfaatannya*. Bandung: Remaja Rosdakaya
- Lexy J. Moleong.(2005). *Metodologi Penelitian Kualittif*. Jakarta: Remaja Karya
- Lucas.George. (2007).*Pengantar Industri Kreatif dan Kemasyarakatan*. Bandung: Remaja Rosdakaya
- Nenny.(2008). *Dasar Ilmu Ekonomi*.Jakarta: Salemba Empat

- Nawawi, Hadari. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pangestu, ME. (2008). *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Departemen Perdagangan Republik Indonesia
- Polancik.(2009). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*.Jakarta: Rineka Cipta
- Rokhlinasari, S., Widagdo, R., (2017).*Dampak Keberadaan Pariwisata Religi terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah.9(1).23-44.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Realtions & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.(2011). *Dasar-Dasar Penelitian*.Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata.(2010). *Metode Penelitian*.Bandung: Remaja Rosdakaya
- Suryana.(2011). *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Yopanti, Puspa. (2013). *Usaha Kreatif Kecil dan Menengah*. Jakarta: Bayumedia Publishing.

