

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis *financial literacy*, *personal interest* dan *academic environment* terhadap minat berinvestasi *online*. Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan berdasarkan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar ke 87 responden mahasiswa program studi Perbankan Syariah angkatan 2017-2019, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *financial literacy* sebesar 3,635 dan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai $t_{hitung} (3,635) > t_{tabel} (1,662)$ dan tingkat signifikansi $0,000 > 0,05$ dengan ini dinyatakan bahwa mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi *online*. Hal ini disebabkan bahwa mahasiswa prodi Perbankan Syariah memiliki pemahaman tentang keuangan secara umum, tabungan, pinjaman, jenis investasi, return dan resiko investasi diharapkan mampu mendorong mahasiswa untuk berinvestasi *online* dan memilih investasi *online* yang sesuai dengan yang diinginkan.
2. Berdasarkan tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *personal interest* sebesar 2,919 dan tingkat signifikansi sebesar 0,005. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai $t_{hitung} (2,919) > t_{tabel} (1,662)$ dan tingkat signifikansi $0,000 > 0,05$ dengan ini dinyatakan bahwa mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi *online*. Hal ini disebabkan bahwa *personal interest* mempengaruhi mahasiswa prodi Perbankan Syariah untuk melakukan investasi *online* dan memilih jenis investasi yang sesuai seperti memilih investasi jangka panjang atau pendek dan mengetahui risiko berinvestasi *online*. Selain itu, mahasiswa juga akan memilih investasi dengan pertumbuhan yang baik dan

keuntungan tinggi, yang diharapkan mampu menambah penghasilan bagi mahasiswa.

3. Berdasarkan tabel uji t *coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel *academic environment* sebesar 0,286 dan tingkat signifikansi sebesar 0,776. Berdasarkan hasil tersebut maka nilai t_{hitung} ($0,286$) < t_{tabel} ($1,662$) dan tingkat signifikansi $0,776 < 0,05$ dengan ini dinyatakan bahwa tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi *online*. Hal ini disebabkan mahasiswa prodi Perbankan Syariah dalam berinvestasi tidak dipengaruhi oleh faktor *academic environment* seperti terdapat pengalaman dari mata kuliah, UKM (Unit Kerja Mahasiswa), dosen dan staff kampus, dan rekomendasi atau ajakan teman. Mahasiswa lebih dipengaruhi *expected return* yang diterima dari berinvestasi *online*, risiko, dan adanya faktor eksternal yaitu berupa ilmu atau informasi yang diberikan oleh motivator yang berpengalaman terkait investasi dan pasar modal sehingga menjadikan mahasiswa berminat untuk investasi secara *online*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Bagi Akademisi

Diharapkan mampu menambah informasi mengenai pengaruh faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi *online* pada mahasiswa prodi Perbankan Syariah. Dikarenakan mahasiswa masih banyak yang tidak mengetahui tentang investasi di pasar modal secara *online*, produk-produk pasar modal, dan cara berinvestasi *online*. Dengan adanya perkembangan tersebut maka pasar modal dan investasi di pasar modal secara *online* akan semakin di ketahui oleh seluruh mahasiswa prodi Perbankan Syariah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan mampu menambah referensi, ruang lingkup dan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian selanjutnya. Guna untuk,

memperkuat hasil penelitian ini, sehingga penelitian menjadi lebih akurat. Dalam penelitian ini variabel yang digunakan untuk pengukuran hanya menggunakan tiga variabel, maka sebaiknya peneliti selanjutnya menambah variabel kedalam minat berinvestasi *online* sehingga dapat diketahui faktor yang paling mempengaruhi minat berinvestasi *online* pada mahasiswa.

