

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ghozali, I. (2005). *Analisis Multivariate dengan SPP*. Badan Penerbit UNDIP.
- Halim, A. (2003). *Analisis Investasi*. PT Salemba Empat.
- Husaini, U. (2008). *Manajemen: teori, praktik & riset pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ilham, R. N. (2020). *Manajemen Investasi* (N. Bachri (ed.)).
- Ismanto, H. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Deepublish.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana Perdana Media Group.
- Kismono, G. (2011). *Bisnis Pengantar*. Bpfe.
- Kolter, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Delapan Jilid 2*. Erlangga.
- Munawarah, S. (2019). *Hukum Investasi*. Jakad Publishing Surabaya.
- Nasarudin, M. I. (2010). *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Kencana Perdana Media Group.
- Rokhmatussa'dyah, A. (2011). *Hukum Investasi dan Pasar Modal*. Sinar Grafika.
- Samsul, M. (2000). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Erlangga.
- Sanusi, A. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (1999). *Metodelodi Adminitrasi*. PT Alfa Beta.
- Sugiyono. (2012). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. PT Bumi Aksara.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Bpfe.
- Tjipto, D., & Hendy, M. (2001). *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat.
- Uma, S. (2011). *Research Methods for Business*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Widoatmodjo, S. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia*. PT Elex Media Komputindo.

Jurnal :

Coskuner, S. (2016). Understanding Factors Affecting Financial Satisfactions : The Influence of Financial Behavior, Financial Knowledge and Demographics. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)*, II(5).

Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, XVII.

Nga, J. K. H., Young, L. H. L., & Sellapan, R. D. (2011). *A Student of Financial awarness among youths*.

Perdana, A. I. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Investasi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Prodi Manajemen)*.

Sewwandi, T. (2015). Behavior Biases in Investment Decision Making : A Literature Review International Conference on Business and Information. *At University of Kalaniya*, 7.

Suharli, M. (2005). Studi Empiris Terhadap Dua Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham pada Industri Food & Beverages di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 7(2).

Tandio, D., Budiarta, & Suardhika, S. (2014). Peangruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Resiko pada Minat Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel. *E-Journal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Undaya*, 03.

Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, G. A. (n.d.). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online. *2017*, 8.

Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnawati, I. G. A. (n.d.). Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan Mahasiswa untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8.

Skripsi :

Nururrokhmah, D. U. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Melalui Reksa Dana Online yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Tahun 2019 (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta).

avitri, A. E. (2018). Analisis perbedaan reaksi pasar modal sebelum dan sesudah adanya perusahaan financial technology: Studi pada sektor perbankan terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Utari, C. T. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham (Doctoral dissertation, STIE YKPN).

Kaidah, N. (2019). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Perdana, I. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Investasi Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univesitas Islam Indonesia Prodi Manajemen) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Berita :

Novellno, A. (2020). *Ditopang Fintech, Investor Pasar Modal Naik Jadi 3,87 Juta*.  
<https://www.cnnindonesia.com>

Website:

[www.syekhnurjati.ac.id](http://www.syekhnurjati.ac.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

