

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Aisjah, S. (2012). *Strategi Diversifikasi Korporat* (T. U. Press (ed.)). UB Press.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Baruarallo, F. (2011). *Nilai Perusahaan: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Universitas Atma Jaya (PUAJ).
- Djunaeni, M. E. (2018). *Manajemen Bisnis Syariah*. CV Pangger.
- Fakhrudin, H. M. (2008). *GO PUBLIC: Strategi Pendanaan dan Peningkatan Nilai Perusahaan*. PT Elex Media Komputindo.
- Firdaus, M. (2018). *Aplikasi Ekonometrika Untuk Data Panel dan Data Time Series* (7th ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Indonesia, I. B. (2018). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)* (N. Azizah (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media.
- Santoso, A. B. (2018). *Tutorial & Solusi Pengolahan Data Regresi*. CV Garuda Mas Sejahtera.
- Sarwono, J. (2016). *Prosedur-Prosedur Analisis Populer Aplikasi Riset Skripsi dan Tesis dengan Eviews* (Edisi Pert). Gava Media.
- Soemitra, A. (2009). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alfabeta.

### **Jurnal:**

- Agatha, B. R., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. (2020). Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *E-JA e-Jurnal Akuntansi*, 30(7).
- Anggara, W., Mukhzarudfa. H., L. T. A. (2018). Pengaruh Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada

- Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Unja*, 4(4).
- Arniati, T. (2014). Dampak Penerapan IFRS Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Tekstil yang Listing di BEI). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Manajemen*, 21(2).
- Choirunnisak. (2019). Saham Syariah: Teori dan Implementasi. *Islamic Banking*, 4(2), 283–284.
- Deitiana, T. (2011). Pengaruh rasio keuangan, pertumbuhan penjualan dan dividen terhadap harga saham. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(1), 57–66.
- Endiana, I. D. M. (2017). Implikasi mekanisme Corporate Governance, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 7(2), 167–179.
- Dewi, K. R. C, & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 2(1).
- Fidhayatin, S. K., & Dewi, N. H. U. (2012). Analisis nilai perusahaan, kinerja perusahaan dan kesempatan bertumbuh perusahaan terhadap return saham pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI. 2(2).
- Fitriyani, A. (2017). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. Universitas Negeri Semarang.
- Hamidy, R. R., Wiksuana, I. G. B., & Artini, L. G. S. (2015). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(10), 665–682.
- Hidayati, B. S., & Retnani, E. D. (2009). Pengaruh Struktur Modal , Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(6).
- Kamela, H. (2020). Dewan Direksi, Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Konsumsi : Top 20 Perusahaan Terdaftar di BEI. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 5(1).
- Khairudin, & Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt To

- Equity Ratio (DER) Dan Price To Book Value (PBV) Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 8(1).
- Kodongo, O., Mokoaleli-Mokoteli, T., & Maina, L. N. (2014). Capital structure , profitability and firm value : panel evidence of listed firms in Kenya. *Munich Personal RePEc Archive*, 57116.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). *Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia*. Universitas Udayana.
- Kusumawati, R., & Rosady, I. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2).
- Lestari, W. R. (2015). Kinerja Reksa Dana Saham Syariah Dan Reksa Dana Saham Konvensional. *Jurnal Magister Manajemen*, 01(1), 116–128.
- Luh, N., Dewantari, S., Cipta, W., Putu, G., & Jana, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 68–75.
- Mutamimah, & Rita. (2009). Keputusan Pendanaan: Pendekatan Trade Off Theory Dan Packing Order Theory. *Ekobis*, 10(1).
- Nofrita, R. (2013). *Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening*. Universitas Negeri Padang.
- Oktaviani, M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Size) Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance*, XVI(1).
- Pratiwi, F. L., Endang, R. A., & Purwanto, N. (2015). Analisis Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMx)*, xx(xxx), 1–15.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*, 2(74), 69–76.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance ( GCG ), Profitabilitas Dan leverage Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Pada BEI Periode

- 2013-2015 ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 173–182.
- Rahmawati, I. A., Rikumahu, B., & Dillak, V. J. (2017). *Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan*. 2(2), 54–70.
- Ramadhani, R., Akhmadi, & Kuswanto, M. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1), 21–43.
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2007-2011 Vincentius. *Business Accounting Review*, 1(2).
- Sondakh, R., & Morasa, J. (2019). IPTEKS Mengukur Nilai Perusahaan Di Pasar Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ITEKS Akuntansi Bagi Masyarakat*, 03(01).
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines. *Accounting and Finance Research*, 5(2). <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Suparti, S. (2018). *Peran Corporate Governance Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. STIE YKPN Yogyakarta.
- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada perusahaan industri sub sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di bei periode 2012-2016 ). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 56(1), 118–126.
- Utami, D., Santoso, E. B., & Pranaditya, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan, Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Ekonomi Akuntansi*, 1–20.
- Utomo, N. A. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia*. 5(1), 82–94.

- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *ECON BANK: Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158–173.
- Zarviana, R., Dp, E. N., & Indrawati, N. (2017). Pengaruh IFR dan Mekanisme CG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening. *Jurnal SOROT*, 12(1), 25–39.

### Skripsi:

- Febriyanto, D. (2013). Analisis Penerapan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Kinerja Perusahaan ( Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2012 ). In *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Purwaningtyas, F. P. (2011). *Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2009 )*. Universitas Diponegoro.
- Suparti, S. (2018). *Peran Corporate Governance Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*. STIE YKPN Yogyakarta.
- Tunnisa, F. (2016). *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. UIN Alauddin Makassar.

### Website:

- <https://bsdecity.com>
- <https://tafsirweb.com>
- <https://wika.co.id>
- [www.akr.co.id](http://www.akr.co.id)
- [www.astra.co.id](http://www.astra.co.id)
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- [www.indofoodcbp.com](http://www.indofoodcbp.com)

[www.indofood.com](http://www.indofood.com)

[www.kalbe.co.id](http://www.kalbe.co.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.ptpp.co.id](http://www.ptpp.co.id)

[www.semenindonesiabeton.com](http://www.semenindonesiabeton.com)

[www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)

[www.unitedtractors.com](http://www.unitedtractors.com)

[www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id)

