

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian di Zakat Center Thoriqotul Jannah Kota Cirebon dan analisis yang telah peneliti lakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor internal yang mempengaruhi *muzakki* membayar zakat melalui Zakat Center Thoriqotul Jannah Kota Cirebon (Pada Masa Pandemi 2020) ada 5 (lima) faktor, yaitu: *Pertama*, faktor pengetahuan; *Kedua*, faktor kepercayaan; *Ketiga*, faktor religiusitas; *Keempat*, faktor demografi; dan *Kelima*, faktor teknologi.
2. Faktor eksternal yang mempengaruhi *muzakki* membayar zakat melalui Zakat Center Thoriqotul Jannah Kota Cirebon (Pada Masa Pandemi 2020) ada 8 (delapan) faktor, yaitu: *Pertama*, faktor kualitas pelayanan *fundraising* yang baik; *Kedua*, faktor sosialisasi melalui media; *Ketiga*, faktor sosialisasi melalui media cetak; *Keempat*, faktor layanan konsultasi zakat; *Kelima*, faktor layanan jemput zakat; *Keenam*, faktor pemanfaatan rekening Bank; *Ketujuh*, faktor akuntabilitas yang baik; dan *kedelapan*, faktor transparansi pengelolaan lembaga seperti transparansi penghimpunan dana, penyaluran dan pendayagunaan.

#### B. Saran

Beberapa saran yang perlu dikembangkan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi masyarakat dianjurkan agar lebih memahami kewajiban untuk berzakat dan mempercayai lembaga amil zakat sebagai perantara dalam menyalurkan zakat agar pendistribusian zakat lebih merata.
2. Bagi Lembaga Zakat Center Thoriqotul Jannah agar selalu melakukan sosialisasi kepada masyarakat, agar masyarakat memiliki pengetahuan serta religiusitas sehingga masyarakat lebih mengetahui adanya Zakat Center Thoriqotul Jannah dan menumbuhkan kepercayaan sehingga membuat *muzakki* tertarik berzakat di Zakat Center Thoriqotul Jannah.