

DAFTAR PUSTAKA

- Annisaa, Zuhirsyanb, M., & Muslim, M. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Media Communication Terhadap Minat Memilih Produk BNI Syariah Medan. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal) Volume 1, Nomer 1*, 14-24.
- Asyhad, M., & Handono, W. A. (2017). Urgensi Literasi Keuangan Syariah Pada Pendidikan Dasar. *MIYAH: Jurnal Studi Islam Volume 13, Nomer 1*, 126-143.
- BPS (Badan Pusat Statistik). (2020). Kecamatan Panguragan Dalam Angka. <https://cirebonkab.bps.go.id> diunduh pada 02 Desember 2020.
- Chotifah, Y. S. (2018). Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling. *Journal of Finance and Islamic Banking Volume 1, Nomer 1*, 65-75.
- DEPAG RI. (2014). Al-Hikmah: Al-Qur'an dan Terjemahnya. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal Vol. 9, No. 2*, 473-486.
- Fauzi, R. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Agama dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Santri di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Volume 9, Nomor 1*, 37-46.
- Hariwijaya, M. (2015). *Metodologi dan Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Hidayati, S. (2018). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus PT BNI Syariah Malang) . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Volume 7, Nomer 1*, 1-15.
- Imamuddin. (2020). Persepsi Aparatur Sipil Negara Terhadap Penggunaan Jasa Bank Syariah (Studi Pegawai Kantor Kementerian Agama Kabupaten Lombok Timur). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 4, Nomer 1*, 76-86.
- Kurniawan, M., & Septiana, E. (2020). Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas dan Disposable Income Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung

- Tengah). *Al-Mashrof: Islamic Banking and Finance Volume 1, Nomer 1*, 55-67.
- Kusumadewi, R., Yusuf, A. A., & Wartoyo. (2019). *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren*. Cirebon: CV. ELSI PRO.
- Larasati, S., & Gilang, A. (2014). Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan Wilayah Telkom Jabar Barat Utara (Witel Bekasi). *Jurnal Manajemen dan Organisasi Volume 5, Nomer 3*, 200-213.
- Mansyuri, M. I. (2020). Analisis Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Modal Pada PT Asuransi Jiwa Bumiputera 1912 Kabupaten Dompu. *Jurnal Pendidikan Tambusai Volume 4, Nomer 1*, 143-160.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 10, Nomor 1*, 14-37.
- Munardi, Hasibuan, A. F., & Ichsan. (2020). Analisis Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Akses Layanan Terhadap Penggunaan Produk Keuangan Syariah. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Volume 5, Nomor 2*, 109-126.
- Nanda, T. S., Ayumiati, & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance, Volume 1, No. 2*, 141-152.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis Vol. 1, No. 1*, 15-25.
- Nasution, A. W., & AK, M. F. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 7, Nomer 1*, 40-63.
- Nisaputra, R. (2020). Peran Perbankan Syariah Meningkatkan Literasi dan Inklusi Keuangan. Infobanknews.com. <https://infobanknews.com/topnews/peran-perbankan-syariah-meningkatkan-literasi-dan-inklusi-keuangan/>. Diunduh pada 04 Januari 2021.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA.
- OJK, O. J. (2020, Maret 25). *Tentang Syariah-Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id>

- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2020). Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2020. <https://www.ojk.go.id>. Diunduh pada 29 November 2020.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2020). Statistik Perbankan Syariah September 2020. <https://www.ojk.go.id>. Diunduh pada 20 Desember 2020.
- OJK (Otoritas Jasa Keuangan). (2020). BOOKLET Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019. <https://www.ojk.go.id>. Diunduh pada 04 Januari 2021.
- Pratomo, D. S., & Astuti, E. Z. (2015). Analisis Regresi dan Korelasi Antara Pengunjung dan Pembeli Terhadap Nominal Pembelian di Indomaret Kedungmundu Semarang Dengan Metode Kuadrat Terkecil. *Jurnal Statistika 1 Volume 1, Nomer 3*, 1-12.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanti, Y., Susanti, F., & Aziz, N. (2017). Minat Beli Konsumen Toko Sepatu Bata di Pasar Raya Padang dilihat dari Sikap dan Iklan. *Jurnal Pundi Vol. 01, No. 02*, 87-96.
- Putri, F. A., Srisusilawati, P., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Persepsi dan Perilaku Masyarakat terhadap Minat pada Pembiayaan Mikro di Perbankan Syariah. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah Volume 6, Nomer 2*, 607-611.
- Putriani, Y. H., & Shofawati, A. (2015). Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga ditinjau Dari Religiusitas. *JESTT Volume 2, Nomer 7*, 570-582.
- Rahmawati, S. (2017). Pengaruh Religiusitas Terhadap Penerimaan Diri Orangtua Anak Autis di Sekolah Luar Biasa XYZ. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Humaniora Volume 4, Nomer 1*, 17-24.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: KENCANA.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemitra, A. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia.

- Syahrum, d. S. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Volume 4, No. 2*, 54-69.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Volume 07, Nomor 02*, 189-196.
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Volume 3, Nomer 1*, 104-116.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Zakaria, L. D., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh Religiusitas, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah. *E-JRA Volume 09, Nomer 11*, 10-27.

