

Daftar Pustaka

Sumber Jurnal Ilmiah

- Amstrong, dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Dan 2. Edisi 12.* Jakarta: Erlangga.
- Anon. n.d. "Sejarah Desa Tegalgubug." Retrieved February 2, 2021 (<https://sclm17.blogspot.com/>).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Baihaqi, Akhmad. 2018. *Tesis Strategi Bisnis Pedagang Pasar Sandang Tegalgubug Kab Cirebon Dalam Perspektif Islam.*
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Kedua.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori Dan Praktek.* Bandung. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fatchurrahman, Susisla dan Ikhwan. 2014. "Service Value: Sebuah Variable Pemeditasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli." *Emperika, Vol.17 No.1.*
- Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi.* Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran.* Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.* Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.* Bandung: Alfabeta.
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen.* Yogyakarta: BPFPE.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing, Cetakan Pertama.* Yogyakarta: Media Presslindo.
- Irawan, dan Basu Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan.* Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Prenhalindo.
- Mahendra, Ayu. 2018. *Skripsi Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Volume Penjualan Pada PT. LA Genius Internasional Group Cabang Medan.*
- Melisa. 2012. *Skripsi Analisis Keunggulan Bersaing Dalam Penciptaan Nilai Dengan Menggunakan Dupont Model (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2005-2010).*
- Musak, Rolando Diemer. 2016. "Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Sepeda Motor Honda Beat Pada PT Daya Adicipta Wisesa Di Maumbi Minahasa Utara." *Vol 4 No 4.*
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Prenada Media.
- Nurfaisah. 2018. *Skripsi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara, Kabupaten*

Sinjai.

- Rahman, Abdul. 2014. *Thesis Meningkatkan Kemampuan Pemahaman Dan Kemampuan Generalisasi Matematik Siswa SMA Melalui Pembelajaran Berbalik*. Bandung.
- Rosmiati, Ana. 2017. *Dasar-Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: ISI Press.
- Ryan, Richard M. 2000. "Teori Penentuan Nasib Sendiri Dan Fasilitasi Motivasi Intrinsik, Perkembangan Sosial Dan Kesejahteraan." *American Psychologist* 55 (1).
- Sahir, Mustainah Intan. 2016. *Skripsi Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Makassar*.
- Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan, Cet 2*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sumadhinata, Lia Puteri Astama dan Yelli Eka. 2014. *Jurnal Analisis Pengaruh Komunikasi Terhadap Minat Konsumen Pada Skooter Pool Tables*.
- Sutisna, S. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umi, Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.
- Veronica. 2016. *Skripsi Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Image Sebagai Variabel Mediasi*.
- Zakiyah dan Bintang Wirawan. 2014. "Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang (Studi Pada Pedagang Di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung)." *Jurnal Sociologie* 1 No 4.

Sumber Buku

- Al-Quran
- Amstrong, dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi. Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

- Hadi, Sutrisno. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Handoko, T. Hani. 2009. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Presslindo.
- Irawan, dan Basu Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasmir. 2010. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Nugroho, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Rosmiati, Ana. 2017. *Dasar-Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: ISI Press.
- Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan, Cet 2*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sutisna, S. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umi, Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Genesis.

Website

- Anon. n.d. "Sejarah Desa Tegalgubug." diakses Februari 2, 2021 (<https://sclm17.blogspot.com/>).