

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pemahasan tentang strategi komunikasi DKIS Kota Cirebon dalam mensosialisasikan Cirebon *Smart City* melalui program *Smart Society* yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

a. Strategi komunikasi DKIS Kota Cirebon dalam mensosialisasikan Cirebon *Smart City* melalui program *Smart Society* tidak terlepas dari 6 tahapan strategi komunikasi yang dijelaskan sebelumnya yaitu:

1. Pengumpulan data dasar dan perkiraan kebutuhan

DKIS Kota Cirebon dalam melakukan strategi komunikasi tentunya mengumpulkan data dasar dan perkiraan kebutuhan untuk program *Smart City*, ada tiga komponen utama yang memerlukan koleksi data, yaitu 1) khalayak sasaran, 2) pengetahuan, sikap, dan praktek, 3) inventarisasi media dan dampak.

2. Perumusan sasaran dan tujuan komunikasi

Dalam perumusan sasaran dan tujuan komunikasi DKIS Kota Cirebon tentunya sangat teliti dalam memilih khalayak sasaran tertentu siapa yang harus dicapai dalam melaksanakan program *Smart City*, memilih tempat tujuan untuk mensosialisasikannya kepada kelompok khusus/tertentu dengan alasan yang sangat logis supaya program tersebut dapat diterima pesannya oleh kelompok khusus tersebut.

3. Analisis perencanaan dan penyusunan strategi

Dalam menganalisis perencanaan dan menyusun strategi DKIS Kota Cirebon memilih tentunya memilih pendekatan-pendekatan secara komunikatif dan menentukan jenis pesan yang akan disampaikan kepada masyarakat, seperti yang sudah dijelaskan

dalam tahapan kedua, hal tersebut dilakukan supaya pesan yang di sampaikan bisa diterima oleh masyarakat Kota Cirebon dan kelompok khusus tersebut.

4. Analisis khalayak dan segmentasinya

Dalam menganalisis khalayak dan segmentasinya, DKIS Kota Cirebon dalam melaksanakan sosialisasi *Smart City* ke masyarakat selalu memperhatikan khalayak (masyarakat) yang menjadi sasaran dalam menyampaikan suatu pesan, semisal dalam sosialisasi program Cirebon Wadul Bae, dikhususkan untuk masyarakat menengah atas supaya peduli terhadap Anak dan Ibu atau Perempuan, program PPDB *Online* dikhususkan untuk para pelajar tingkat TK/SD/SMP/SMA sederajat dalam memudahkan pendaftaran atau penerimaan peserta didik baru.

5. Seleksi media

DKIS Kota Cirebon dalam melaksanakan sosialisasi *Smart City* dalam dimensi *Smart Society* tentunya menyeleksi media yang sampai sekarang digunakan yaitu dengan membuat aplikasi atau media social supaya sosialisasi tersebut bisa mencapai khalayak sasaran. Dengan hadirnya aplikasi atau media social tersebut setiap tahunnya selalu ada evaluasi terkait dengan program-program yang disosialisasikan lewat media dan pasti ada seleksi media.

6. Desain dan penyusunan pesan

Dengan desain yang bagus dan menarik, biasanya isi pesan sangat cepat diterima daripada desain yang biasa-biasa saja, melalui penyusunan pesan yang sangat menarik melalui desain tersebut, bisa mensosialisasikan program dengan sempurna dan mudah dipahami, hal ini yang telah dilakukan oleh DKIS Kota Cirebon dalam mensosialisasikan *Smart City*.

b. Hasil sosialisasi Cirebon *Smart City* melalui program *Smart Society*

Hasil sosialisasi Cirebon *Smart City* melalui program *Smart Society* yang dilaksanakan oleh DKIS Kota Cirebon, terdiri dari dua kategori yaitu pada ASN dan masyarakat (kelompok) di Kota Cirebon, yang akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tingkat pengetahuan, penggunaan, dan manfaat *Smart Society* pada ASN di Kota Cirebon yang paling dirasakan oleh ASN di Kota Cirebon yaitu pada sub dimensi manajemen keamanan dan keselamatan, hal ini dimungkinkan karena system keamanan dan keselamatan bagi warga masyarakat dianggap sebagai kebutuhan yang mendasar untuk didapatkan, sehingga responden banyak menyatakan program/layanan di sub dimensi ini bermanfaat.
2. Dan berdasarkan tingkat pengetahuan, penggunaan, dan manfaat *Smart Society* pada Masyarakat (Komunitas) di Kota Cirebon yang paling banyak dirasakan oleh masyarakat (Komunitas) di Kota Cirebon yaitu pada sub dimensi interaksi masyarakat, hal ini dimungkinkan program/layanan yang mengakomodir interaksi masyarakat bagi warga masyarakat menjadi sebuah wadah yang memudahkan masyarakat dalam berinteraksi, sehingga responden banyak menyatakan program/layanan di sub dimensi ini bermanfaat.

2. Saran

Selama melakukan penelitian di DKIS Kota Cirebon, penulis mencoba memberikan saran mengenai kegiatan pelaksanaan strategi komunikasi DKIS Kota Cirebon dalam mensosialisasikan Cirebon *Smart City* melalui program *Smart Society*, dan kepada pihak yang nantinya akan melakukan penelitian serupa.

- a. *Smart City* merupakan langkah yang membutuhkan proses (tidak sekali jadi), namun memerlukan tahapan dalam perencanaan dan

implementasi serta membutuhkan dukungan dari ekosistem *Smart City* sendiri di sebuah wilayah khususnya di Kota Cirebon.

- b. Keberhasilan inisiatif *Smart City* perlu di dorong dari semua elemen ekosistem *Smart City*, untuk dapat mendorong perlu pemahaman dari segala pihak terkait apa yang menjadi tujuan dan target dari implementasi *Smart City* di Kota Cirebon. Ketika inisiatif-inisiatif dapat tersampaikan dan terkomunikasikan kepada pihak-pihak terkait dan dapat diyakinkan terkait dampak dan manfaat yang dapat diperoleh dari inisiatif tersebut akan sangat membantu dalam keberhasilan *Smart City* di Kota Cirebon.
- c. Pemerintah Kota Cirebon perlu memberikan perhatian khusus terhadap keberlangsungan program *Smart City* dengan memperhatikan peningkatan sumber daya manusianya yang mumpuni dalam bidang IT pada setiap sector pemerintahan guna menunjang program-program Cirebon *Smart City*.
- d. DKIS Kota Cirebon dan sektor lain harus lebih aktif lagi dalam mensosialisasikan Cirebon *Smart City* dan lebih banyak lagi merangkul semua komunitas yang ada di Kota Cirebon, supaya bisa mempercepat pembangunan *Smart City*.
- e. Perlu langkah-langkah lanjutan setelah mengetahui gambaran mengenai *Smart City* yang sudah berjalan/akan berjalan, diantaranya dengan monitoring dan evaluasi serta mendorong sosialisasi program atau layanan *Smart City* yang sudah berjalan/akan berjalan.