

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zaenal. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Afifuddin, Saebani, Beni Ahmad. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Afrizal. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada Group.
- Bungin, Burhan. 2013. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Harapan, Edi dkk, . 2016. *Komunikasi Antarpribadi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ilaihi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Juliansyah, Noor. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morrison. 2020. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyana, Dedi. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 2011. *Komunikasi Politik (Komunikator, Pesan, Dan Media)*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

- Nurudin. 2017. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Onong U. Effendy. 2017. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin, dkk. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rusady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2014. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suranto Aw. 2018. *Komunikasi Organisasi (Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatkan Kinerja Organisasi)* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne, dkk. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wahid, Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Wexly, Kenneth N. 2005. *Perilaku Organisasi dan Psikologi Personal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Online:

<http://smartcity.cirebonkota.go.id/wp-content/uploads/2018/05/EXECUTIVE-SUMMARY-MASTERPLAN-SMART-CITY-KOTA-CIREBON.pdf>

Lianjani, Aprilia. 2018. *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Mensosialisasikan Program Smart City*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,(Online),

(<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41377>).

Wulandari, St. Nur Alfina. 2018. *Strategi Dinas Komunikasi Dan Informatika Dalam Meningkatkan Kesadaran Penggunaan Aplikasi Taprose Smart City*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, (Online),

(<http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/24440>).

Agustini, Murni. 2017. *Strategi Pemerintah Kota Cilegon Menuju Cilegon Smart City*, Skripsi Jurusan Ilmu Administrasi Negara Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang, (Online), (<http://repository.fisip-untirta.ac.id/861/1>).

Wulandari, Risda. 2018. *Strategi Desiminasi Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Kepada Masyarakat Kec. Malili Kab. Luwu Timur*, Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makasar, (Online), (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/11418/>).

