

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barus, Sedia Willing (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga
- Creswell, Jhon W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset, Memilih di antara Lima Pendekatan (Edisi ke-3)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Elvinaro, Ardianto, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendi. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta.: PT Bumi Aksara
- Kusumaningrat, Hikmat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta
- e-Book**
- Kusmandi, dan Samsuri. (2010). *UU Pers dan Peraturan-peraturan Dewan Pers*. Jakarta: Dewan Pers. (<https://dewanpers.or.id> diakses pada tanggal 10 Januari 2021).
- Morrison. (2010). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Kencana. (<https://play.google.com/books/> diakses pada tanggal 21 April 2021).
- M. Romli, Asep Syamsuln. (2005). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya. (perpusnas.go.id diakses pada tanggal 24 Juni 2021)
- Noor, Juliansyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta: Kencana. (perpusnas.go.id diakses pada tanggal 30 Juni 2021)
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara. (<https://play.google.com/store/books/> diakses pada tanggal 1 Januari 2021)
- Rahkmat, Djalaluddin. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. (<https://www.goodreads.com> diakses pada tanggal 3 Januari 2021).
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo. (<https://play.google.com/books/> diakses 27 Maret 2021).
- Siregar, Ashadi. (2006). *Etika Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher. (<https://play.google.com/books/> diakses pada tanggal 26 Juni 2021).
- Setiati, Eni dan Dhewiberta H. (2005) *Ragam Jurnalistik Baru Dalam Pemberitaan*. Yogyakarta: Kompas Media Nusantara. (perpusnas.go.id diakses pada 25 Juni 2021).

- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. (<https://goodreads.com> diakses pada tanggal 26 Juni 2021)
- Suhandang, Kustadi. (2016). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. (perpusnas.go.id) diakses pada tanggal 29 Januari 2021).
- Syah, Sirikit. (2011). *Rambu-rambu Jurnalistik: dari Undang-undang Hingga Hati Nurani*. (perpusnas.go.id) diakses pada tanggal 23 Juni 2021).
- Yunus, Syarifudin. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia (perpusnas.go.id) diakses pada tanggal 2 Januari 2021).

Online

- Hatta, Harmin. 2010. *Tingkat Pengetahuan dan Pemahaman Wartawan Terhadap Kode Etik Jurnalistik (wartawan Kota Makassar)*. (online). (<http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/6897/5577> diakses pada tanggal 2 Januari 2021).
- Novlizal, Reza. 2017. *Penerapan Kode Etik Jurnalistik Dalam Penulisan Berita Kriminal Pada Harian Metro 24*. (online). (<https://core.ac.uk/display/225831972> diakses pada tanggal 29 Desember 2020).
- Risdiansyah, Arif. 2019. *Profesionalisme Wartawan Dalam Meliput Berita Hardnews di TVMU (TV Muhammadiyah) Biro Medan*. (online). (<https://core.ac.uk/download/pdf/225831499.pdf> diakses pada tanggal 29 Desember 2020).
- Sari, Fitri Meliya. *Analisis Penerapan Kode Etik Jurnalistik pada Harian Serambi Indonesia*. (online). (<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/8779> diakses pada tanggal 31 Desember 2020).

