

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Penerapan Efektivitas Akad Ijarah Pada Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon-Ciledug

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan oleh penulis di Bank Syariah Indonesia pada pembiayaan akad ijarah pada produk gadai emas, dalam pelaksanaannya atau praktik yang berlaku sudah sesuai dengan prinsip syariah. Dapat dilihat dari penerapan akadnya, dari segi rukun dan syaratnya sudah sesuai. Akad yang digunakannya pada produk gadai emas di Bank Syariah Indonesia adalah Qardh dalam pemberian pembiayaan, akad rahn dalam pengikatan barang jaminan, dan akad ijarah dalam penentuan biaya pemeliharaan atau sewanya. Selain itu pemberian nilai pinjaman harus sebanding dengan nilai emasnya, bukan dari besar pinjamannya, hal ini dapat dilihat dari dilakukannya penaksiran terhadap emas yang digadaikan baik untuk gadai emas perhiasan maupun emas batangan berupa logam mulia.

2. Startegi dalam Meningkatkan Jumlah Minat Nasabah Produk Gadai Emas di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon-Ciledug

Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk melakukan pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon Ciledug. Diantaranya, jasa titip atau ujahnya lebih murah, Bank Syariah Indonesia termasuk bank besar oleh karenanya sudah dapat dipastikan keamanan, kenyamanan, dan hal ini juga akan menjadi keberkahan bagi nasabahnya. Selain itu juga karena bank syariah jelas sekali berbeda dengan bank konvensional, oleh karena itu pasti berbeda juga dalam hal pemeliharaan, rukun-rukunnya, dan lain sebagainya. Di sisi lain juga factor yang mempengaruhinya yaitu karena kemudahannya dalam bertransaksi serta keamanan atas jasa gadai emas di Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon-Ciledug. Beberapa hal inilah yang akhirnya

memicu masyarakat tertarik untuk melakukan pembiayaan gadai emas di Bank Syariah Indonesia dari pada di lembaga keuangan lainnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Kepada Bank Syariah Indonesia KCP Cirebon-Ciledug agar dapat melakukan evaluasi berkala pada produk yang sekiranya masih rendah jumlah nasabahnya. Mengupayakan solusi strategi seperti memaksimalkan strategi promosi personal selling dan melakukan promosi melalui pembuatan seminar komunikatif mengenai pembiayaan produk gadai emas sehingga efektif menjangkau nasabah dan pengetahuan yang mudah dipahami. Selain itu juga agar dapat memberikan pengetahuan kepada nasabah mengenai keefektifitasan akad yang berlaku di produk gadai emas ini sudah sesuai dengan prinsip syariah.
2. Bagi Nasabah, meskipun pembiayaan pada produk gadai emas notabennya mudah dalam pengurusan persyaratan dan banyak juga masyarakat yang berminat, nasabah hendaknya dapat memahami dengan benar mengenai pembiayaan syariah, terutama pembiayaan yang ada pada bank syariah.
3. Bagi Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati, para akademik, atau peneliti lainnya khususnya program studi perbankan syariah, hendaknya dapat melakukan kajian dan penelitian lebih mendalam. Dengan keterbatasan peneliti, harapnya riset lebih lanjut yang berkaitan dengan variable yang belum diteliti untuk menyempurnakan penelitian ini, dapat dijadikan sumber dan acuan untuk penelitian selanjutnya yang lebih relevan agar bermanfaat bagi seluruhnya.