

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan beberapa hal di bawah ini:

1. (a) Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara promosi (X1) terhadap minat menggunakan jasa (Y).
(b) Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kualitas pelayanan (X2) terhadap minat menggunakan jasa (Y).
2. Berdasarkan uji f diketahui bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($23.530 > 2.758$) dan besarnya $sig .000a < 0.05$, hal ini menunjukkan bahwa variabel independen (promosi dan kualitas pelayanan) secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen (minat menggunakan jasa) secara signifikan.

B. Saran

1. Bagi Bank BTN Syariah KCS Cirebon

- a. Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, menunjukkan bahwa promosi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama mempengaruhi variabel minat menggunakan jasa di Bank BTN Syariah KCS Cirebon.
- b. Diharapkan bank BTN Syariah KCS Cirebon untuk bisa terus mempertahankan kualitas dan terus meningkatkan pelayanan yang bagus.
- c. Aktif mensosialisasikan produk dan jasa bank kepada nasabah maupun masyarakat agar bisa meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan jasa bank syariah.
- d. Memperluas jangkauan pemasaran dan sesering mungkin mengadakan promosi produk maupun jasa kepada nasabah.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dapat lebih mengembangkan variabel yang ada pada penelitian ini, yang bisa dikatakan sudah mainstream (Umum).
- b. Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya peneliti lebih memperluas serta penelitian ini dapat dijadikan acuan maupun bahan koreksi untuk penelitian selanjutnya.

- c. Penelitian ini memfokuskan pada 2 variabel independen promosi dan kualitas pelayanan. Serta ada 1 variabel dependen yaitu minat. Penggunaan variabel baru maupun penambahan variabel baru perlu dilakukan dengan penggunaan indikator lain dalam penelitian selanjutnya agar dapat menghasilkan gambaran yang luas dan hasil yang lebih akurat

