

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arief. 2020. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dermawan Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Hardiyansyah. 2018. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Latumerissa, Julius R. 1996. *Esensi-Esensi Perbankan Internasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Priansa, Donni. J. 2020. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, Veithzal. 2009. *Islamic Economic*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Dadang. 2014. *Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.

JURNAL & SKRIPSI

- Wahid, Ahmad. 2019. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Bank BRI Syariah KC Semarang)*. Skripsi. IAIN Salatiga.
- Amah, Nik. 2017. *Determinan Minat Nasabah Pengguna Jasa Rahn dan Ijarah Pada Kantor Cabang Pegadaian Syariah Madiun*. Skripsi. Universitas PGRI Madiun.
- Atmaja, Jaka. 2018. *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Bank Bjb*. Jurnal Ecodemica, Vol. 2. No. 1.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Press.

- Dian, Muhammad. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. 3 No.2.
- Fajri, Nurul. 2018. *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Alasan Syariah Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa PT. Pegadaian (Persero) Syariah Cabang Banda Aceh*. Skripsi. UIN Ar-Raniry Banda Aceh, Hal 17.
- Faturrahman, Ayief. 2010. *Meninjau Ulang Landasan Normatif Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Al – Mawarid, Vol. 9. No. 1.
- Kalsum, Umami. 2014. *Riba dan Bunga Bank Dalam Islam (Analisis Hukum dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Umat)*. Jurnal Al-‘Adl, Vol. 7. No. 2.
- Kamila, Intan. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Hal. 3.
- Khusairi, Halil. 2015. *Hukum Perbankan Syariah*. Jurnal Al – Qishthu, Vol. 13. No. 1.
- Kinasih dan Suhermin. 2015. *Pengaruh Produk, Promosi dan Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Matahari Departemen Store Royal Plasa Surabaya)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4. No.2.
- Lestari, Widya. 2015. *Pengaruh Pelayanan Promosi dan Syariah Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Asuransi Syariah*. Skripsi UIN Raden Fatah Palembang, Hal. 17.
- Mandasari, II. 2015. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada BRI Syariah Cabang Cirebon*. Skripsi. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Hal. 2.
- Marim, Agus. 2015. *Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmiah EKonomi Islam, Vol. 1. No. 2.
- Mulyandri, Dewi. 2018. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Pendapatan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Untuk Investasi Emas di Bank Syariah Mandiri Cabang Wonogiri*. Skripsi. IAIN Surakarta, Hal 14-15.

- Nurmala, Dyah. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- N. R. Lumempow., dkk. 2015. *Aalisis Faktor - Faktor Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA. Vol.3. No.3.
- Rachmawati, Rima. 2016. *Struktur Organisasi, Pengendalian Intern Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. VI. No. I.
- Ruhamak, Muhammad. D. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri)*. Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol.3. No. 2.
- Rukmanasari, Feti. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah*. Skripsi. IAIN Salatiga, Hal. 32-33.
- Sudirman, Dewi Yanti. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Tabungan Britama pada PT BRI (Persero) Cabang Ahmad Yani*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar, Hal. 11.
- Sudarto, Penda. 2018. *Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi*. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, Vol. 3 No. 1.
- Wahid, Ahmad. 2019. *Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KC Semarang)*. Skripsi IAIN Salatiga, Hal. 50.
- Yasin, Muhammad. F. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Ardi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 14. No. 2.
- Zaini, Muhammad. A. 2014. *Konsepsi Al - Qur'an dan Al - Hadits Tentang Operasional Bank Syariah*. Jurnal Iqtishoduna, Vol. 4. No. 1.

INTERNET & WEBSITE

Nafiun. 2014. *Persamaan dan Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional*.
<https://www.nafiun.com/2014/03/persamaan-dan-perbedaan-bank-syariah-dan-konvensional.html>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2021.

www.btn.co.id. Ramadhan Fair Bank BTN Syariah. <https://www.btn.co.id/id/Syariah-Home>.
Diakses pada tanggal 6 November 2020.

www.ojk.go.id. Jaringan Kantor Perbankan Syariah.
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Syariah.aspx>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2020.

www.wikipedia.org. Pengertian Bank Syariah.
https://id.wikipedia.org/wiki/Pembicaraan:Perbankan_syariah. Diakses pada tanggal 4 Januari 2021.

