

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustin, Maria Y.D. Hayu. *Ekonomi Manajerial (Pembuatan Keputusan Berdasar Teori Ekonomi)*. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata, 2018.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arikunto, Suharsimi . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2014).
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016).
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama, 2019.
- Bisri, Cik Hasan. *Penuntun Penyusunan Rencana Penelitian dan Penelitian Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2008.
- Damanhuri, Moh. Yahya. *Manajemen Produksi Syariah*. Bekasi: Terang Mulia Abadi, 2013.
- Efendi, Suryono, Eddy Guridno, Edi Sugiono, dan Sufyati. *Penguatan Industri Kecil dan Menengah (IKM) Di Indonesia*. Cirebon: Nusa Literasi Inspirasi, 2015.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Analisis Data)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2012).
- Fitrah, Muh dan Lutfiyah, *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Lapangan)*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Ghofur, Ruslan Abdul. *Konsep Upah dalam Ekonomi Islam*. Bandar Lampung: Arjasa Pratama, 2020.
- Harahap, Arifuddin Muda. *Pengantar Hukum Ketenagakerjaan*. Malang: Literasi Nusantara, 2020.

- Harahap, Isnaini, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah dan Rahmi Syahriza. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Medan: Kencana, 2015.
- Idri. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Kadim, A. *Penerapan Manajemen Produksi dan Operasi Di Industri Manufaktur*. Bogor: Mitra Wacana Media, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2013.
- Moonti, Usman. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: INTERPENA Yogyakarta, 2015.
- Nikensari, Sri Indah. *Ekonomi Industri Teori dan Kebijakan*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru, 2018.
- Nurdiana, Ilfi. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Malang: UIN-MALIKI PRESS, 2012.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2020.
- Pujiastuti, Enadah. *Pengantar Hukum Ketenagakerjaan*. Semarang: Semarang University Press, 2008.
- Putra, Purnama, dan Wiwik Hasbiyah. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Salim dan Syahrudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sarosa, Samiaji. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: Indeks Jakarta, 2012.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Sunarto, Achmad dan Syamsuddin Noor. *Himpunan Hadis Shahih Nukhari*. Jakarta: ANNUR PRESS, 2012.
- Tyas, D.C. *Ketenagakerjaan Di Indonesia*. Semarang: ALPRIN, 2010.

Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)*. Madura: UTM Press, 2013.

Jurnal/Skripsi/Artikel

Ali, Misbahul. "Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam." *Jurnal Lisan Al-Hal*. Vol. 7, No. 1 (Juni 2013).

Andika, Ferry. "Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq*. Vol. 3, No. 1 (Maret 2012).

Aravik, Havis. "Konsep Buruh Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Islamic Banking*. Vol. 4, No. 1 (Agustus 2018).

Duwila, Umami. "Pengaruh Produksi Padi Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Waeapo Kabupaten Buru." *Jurnal Ekonomi*. Vol. IX, No. 2 (Desember, 2015).

Fadilla, Zulfa Nur. "Mekanisme dan Sistem Distribusi Harta Perspektif Islam," *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 1, No. 4 (September 2016).

Falah, Miftahul. "Sejarah Sosial Ekonomi Majalengka Pada Masa Pemerintahan Hindia Belanda (1819-1942)." *Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Bandung*. Vol. 3, No. 2 (Juni 2011).

Herawati, Herlin, dan Dewi Mulyani, "Pengaruh Kualitas Bahan Baku dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo." *Prosiding Seminar Nasional* (Desember 2016).

Kadir, Amiruddin. "Konsep Produksi dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal UIN Alauddin*, Vol.1, No. 2 (2014).

Karundeng, Thessa Natasya, Silvy L. Mandey, dan Jacky S.B. Sumaraw. "Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di CV. Karya Abadi, Manado)." *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3 (Juli 2018).

Khasanah, Rizki Inayatul. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Distribusi Pupuk Bersubsidi (Studi Kasus di Desa Bantarkawung Kecamatan Bantarkawung Kabupaten Brebes)." *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

- Leli, Maisarah . “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal At-Tasyri’iy*, Vol. 2, No. 1 (Oktober 2019).
- Lestari, Niken. “Analisis Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 3: 1 (Desember 2019).
- Limawandoyo, Eric Alamzah dan Augustinus Simanjuntak. “Pengelolaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada PT. Aneka Sejahtera Engineering.” *Jurnal Manajemen Bisnis Petra*, Vol 1, No. 2 (2013).
- Mahfuz, Nur. “Produksi dalam Islam.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Perbankan Syariah* 1:1 (November 2016).
- Mansyur, Musthafa. “Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* (2018).
- Masitah Pohan, Rahma Yanti. “Analisis Yuridis Terhadap Perjanjian Kerja dalam Perusahaan Perkebunan.” *Jurnal Cahaya Keadilan*, Vol. 8, No. 1 (April 2020).
- Miftah, Ahmad . “Mengenal Marketing dan Marketers Syaiah.” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 2 (Desember 2015).
- Murti, Eri . “Studi Industri Genteng di Desa Demakan Kecamatan Mojolaban Sukoharjo Tahun 2007.” *Skripsi*, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2009.
- Muslihati. “Konsep Distribusi Islam Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Pendapatan Ekonomi Masyarakat.” *Jurnal Iqtisaduna*, Vol. 5, No. 2 (Desember 2019).
- Nurani dan Teguh Wuryanto. “Analisis Saluran Distribusi Selektif Agen dan Sub Agen terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada PT. Choeron Pokphand Indonesia Tbk. Area Pemasaran Kabupaten Blitar).” *Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO*, Vol. 1, No. 2 (Tahun 2014).
- Permanasari, Lukita. “Saluran Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Supermarket Sakinah Surabaya.” *Jurnal Prodi Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2 (Agustus 2018).
- Rahmah, Ulul Azmiyatur. “Strategi Promosi dan Pengembangan Produk Kopi Mahkota Raja Blend Doa Menurut Pemasaran Perspektif Islam di Pondok

- Pesantren Mukmin Mandiri Waru Sidoarjo.” *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Ramaddan, Wandah Cholifah. “Perbandingan Produksi Islam dengan Produksi Pada Industri Bordir di Kecamatan Bangil (Studi Kasus Pada Perusahaan Faiza Bordir).” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 4, No. 9 (September 2017).
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Alhadharah Uin Antasari Banjarmasin*, Vol. 17, No. 33 (Juni 2018).
- Roring, Chrisandy , George M.V Kawung dan Patrick C. Wauran. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Produksi Petani Bunga Di Kota Tomohon.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 19, No. 1 (Tahun 2019).
- Rufiah, Siti. “Strategi Pengelolaan Usaha Pedagang Kaki Lima Pasar Cik Puan Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam.” *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2011.
- Sahla, Halimatu. “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, Vol. 5, No. 2 (Januari-Juni 2019).
- Setianingsih, Ajeng dan Kawan-kawan. “Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan: Studi Kasus PT Sinar Sosro Cabang Rancaekek Bandung.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2 (Oktober 2019).
- Sukuryadi, Arif dan Fatimaturrahmi. “Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Terpadu SMP Negeri 1 Praya Barat.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, Vol. 1, No. 2 (November 2017).
- Sulaiman. ”Analisis Swot Faktor-Faktor Penyebab Kebangkrutan Usaha Roti (Studi Lapangan Terhadap Usaha-USaha Roti di Kampung Sidodadi Kecamatan Bangunrejo Kabupaten Lampung Tengah).” *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019.
- Sunjoto, Arie Rachmat. “Strategi Pemasaran Swalayan Pamela dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamela Yogyakarta Tahun 2010.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 1, No. 2 (Desember 2011).
- Syihabuddin, Atok. “Etika Distribusi dalam Ekonomi Islam.” *Jurnal Al-Qanun*, Vol. 20, No. 1 (Juni 2017).

- Tambunan, Rafles W. dan Rekan. “Analisis Prediksi Kebangkrutan Perusahaan dengan Menggunakan Metode Altman (Z-Score) (Studi Pada Subsektor Rokok yang Listing dan Perusahaan Delisting di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013.” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 19, No.1 (Tahun 2015).
- Turmudi, Muhammad . “Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam.”*Jurnal Ekonomi Islam ISLAMADINA*, Vol. 18. No. 1 (Maret 2017).
- Wahdaniah, Infra, dan Afrina Sari. “Pembeli Adalah Raja: Strategi Komunikasi Pemasaran Konvensional Warung Special Sambal Menghadapi Persaingan Pasar Modern.” *Journal Of Servite*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2020).
- Wibowo, Dimas Hendika. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1 (Desember 2015).
- Widya Sari. “Produksi, Distribusi, dan Konsumsi dalam Islam.” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 5, No. 2 (November 2014).
- Yolanda, Felicia, dan Jojok Dwieidhotjahjono. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna HDF Surabaya.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 16, No. 1 (Desember 2019).
- Yunanda, Puspita Yogi. “Manajemen Pengelolaan Onggok Singkong Oleh PT. Gunung Sugih ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019.
- Zubaidi, Ahmad. “Prinsip-Prinsip Dalam Produksi, Distribusi dan Komunikasi Menurut Islam.” *Jurnal Al-Risalah*, Vol. 10, No. 1 (Januari 2019).
- Zulkarnain, Agung. “Produksi, Konsumsi Dan Distribusi Dalam Islam.” *Jurnal Of Institution And Sharia Finance*, Vol. 2, No. 1 (Juni 2019).

Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja.

Keputusan Gubernur Jawa Barat Nomor: 561/Kep. 774-Yanbangsos/2020 tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota di Daerah Provinsi Jawa Barat Tahun 2021.

Peraturan Pemerintah Kabupaten Majalengka Nomor 20 Tahun 2001 tentang Retribusi Izin Usaha Industri.

Web

<https://duniabahanbangunanbandung.blogspot.com/p/majalengka-sentra-penghasil-genteng.html?m=1>

<https://gentengjatiwangisuper.wordpress.com/>

<https://macakata.com/2021/03/20/sejarah-genteng-jatiwangi-dan-agenda-tahun-tanah/>

