

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, An-Nahlawi. (1999). *Prinsip-Prinsip Metode Pendidikan Islam Dalam Keluarga, Di Sekolah dan Masyarakat*. Bandung: Diponegoro.
- Afrizal, M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Raja Grafinda Persada.
- Ahmad, Amrullah. (2005). *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: PLP2M.
- Akdon. (2007). *Strategic Management for Educational Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta,
- Al-Asqalani, Al-Hafizh Ibnu Hajar. (2001). *Bulughul Maram dan Penjelasannya*. Jakarta Timur: Ummul Qura.
- Allison, Michael dan Jude Kaye. (2005). *Perencanaan Strategi Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Al-Qahtani, Said. (2005). *Menjadi Da'i Sukses*. Jakarta: Qisthi Press.
- Amin, Munir Samsul. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah.
- Armstrong, Michael. (2004). *Performance Management*. Jogjakarta: Tugu.
- Arifin. (2000). *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, Anwar. (2011). *Komunikasi Politik Filsafat-Paradigma-Teori-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asmuni, Syukir. (2005). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Aziz, Moh. Ali. (2009). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.

- \_\_\_\_\_ (2010). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Basuki, Sulisty. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Bryson, M. John. (2003). *Perencanaan Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dermawan, Andi, dkk. (2002). *Metodologi Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Lesfi.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghazali, M. Bahri. (1999). *Da'wah Komunikatif Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da'wah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Grant, Robert M. (1997). *Analisis Strategi Kontemporer : Konsep, Teknik, Aplikasi*. Alih Bahasa: Thomas Sencokusumo. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halimi, Safrodin. (2008). *Etika Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an Antara Idealitas Qur'ani dan Realitas Sosial*. Semarang: Walisongo Press.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurlock, Elizabeth B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jatmiko, Rammad Dwi. (2003). *Manajemen Stratejik*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Kementerian Agama RI. (2011). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Optima.
- Masitoh, dkk. (2009). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Mondy dan Noe. (2000). *Motivation and Work Behavior*. New York: Mc Graw Hill Book Co.

- Muhyidin, Asep dan Ahmad Safei Agus. (2002). *Metode Perkembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Munawir, A.W. (1997). *Kamus Al-Munawir Arab Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Munir, M. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Munir, M. (2009). *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Pimay, Awaludin. (2012). *Paradigma Dakwah Humanis Strategi dan Metode Dakwah*. Semarang: Rasail.
- Pujileksono, Sugeng. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Santrock, J. W. (2002). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Shihab, M. Quraish. (1996). *Wawasan al-Quran*. Bandung: Mizan.
- Shihab, M. Quraish. (2006). *Membumikan Al-Qur'an, Fungsi dan Peran Wahyu dalam Masyarakat*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suhandang, Kustadi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.