

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Afrizal. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok : Rajawali Pers.
- Anwar, Arifin, 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*, Bandung : Simbiosis Kekatama Media
- Bungin, M. Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djamal, Hidajanto., Fachruddin, Andi. 2015. *Dasar-dasar Penyiaran : Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi, Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herdiansyah, H. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- J. Baran, Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media dan Budaya*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Riset Praktis Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Jakarta : Kencana Media Group
- L. Rivers., William., Jensen, Jay W., dan Peterson, Theodore. 2012. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta : Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 1994. *Teori Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexi J. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2011. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, 2015. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, dkk., 2010. *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Mulyana, Dedi. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nuruddin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Pujileksono, S. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans publishing
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta : Grasindo.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi, Edisi Revisi*. Bandung : P.T. Remaja Rosdakarya.
- Satori., Djam'an., Komariah, Aan. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Surokim, 2012. *Ekonomi Politik Media Penyiaran Lokal*. Yogyakarta : Interpena
- Suryanto. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Pustaka Setia.
- Wahyudi, J.B. 1994. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- West, Richard., dan H. Turner., Lynn. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Widodo. 2018. *Metodologi Penelitian : Populer dan Praktis*. Depok : Rajawali Pers.

Internet :

- Al Hafiz, Perkasa M., 2018. *Belanja Iklan TV Kuartal III Tahun 2018 Tembus Rp. 28,27 Triliun*. [Online],(<http://marketeers.com/>, diakses pada 3 Januari 2021).
- Amelia, R., 2018. *Strategi TVRI Sulawesi Selatan dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Lembaga Penyiaran Publik*. [Online] (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id>, diakses 4 Januari 2021).
- Claudione, A. 2017. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Strategi Konvergensi pada Radio di Salatiga (Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Pada Radio Suara Salatiga FM, Radio Zenith FM, Dan Radio Elisa FM)*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya

- Wacana Salatiga. [Online], (<https://repository.uksw.edu>, diakses pada 10 Januari 2021).
- Dian Arif, (18 November 2017). *RCTV Raih Penghargaan Program Berita Televisi Terbaik dari KPID Jabar Award*, Radar Cirebon. [Online], (<https://www.radarcirebon.com>, diakses pada 17 Januari 2021).
- Dian Arif, (25 Juli 2017), *RCTV Jadi Role Model Televisi Lokal*, Radar Cirebon. [Online], (<https://www.radarcirebon.com>, diakses pada 17 Januari 2021).
- Harnovinsah. 2013. *Metodologi Penelitian*. [Online], (<https://mercubuana.ac.id>, diakses pada 14 Januari 2021).
- Haryati, 2013. *Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya*, Observasi Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung. SSN. 1412 – 5900 Vol 11, No.1, Tahun 2013. [Online], (<https://media.neliti.com/>, diakses pada 10 Januari 2021).
- Lidwina, Andrea, 2020. *Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia*. [Online], (<https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 3 Januari 2021).
- Lidwina, Andrea, *Penetrasi Media Televisi Masih yang Tertinggi*. [Online], (<https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada 3 Januari 2021).
- Mudjiyanto, B. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif ; Ekologi Media Massa PROMEDIA, Volume Ke- 3, No. 1, 2017, Mudjiyanto, Metode Penelitian, 98-126 Universitas 17 Agustus 1945, Jakarta. <https://journal.uta45jakarta.ac.id> Diakses pada 13 November 2020).
- N.A, Rinowati. 2011. *Eksistensi Televisi Lokal (Kasus: Eksistensi TVKU dalam Kompetisi Industri Penyiaran)*. [Online], (<http://eprints.undip.ac.id/>, diakses pada 8 Januari 2021).
- Nugroho, Yanuar, dkk., 2013. *Produksi Konten, Penentuan Hidup Bersama : Sejauh mana media menjunjung prinsip kewarganegaraan (Edisi Bahasa Indonesia)*. [Online], (<http://cipg.or.id/>, diakses pada 3 Januari 2021).
- Prasetya, L. 2011. *Kompetisi Surat Kabar Lokal Yogyakarta Berdasarkan Tingkat Kepuasan Biro Iklan Pada Layanan Jasa Mediasurat Kabar*. FISIP Universitas Atma Jaya, Yogyakarta. [Online], (<http://e-journal.uajy.ac.id>, diakses pada 10 Januari 2021).
- Rahardjo, Mudjia, 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif : Konsep dan Prosedurnya*. [Online], (<https://core.ac.uk>, diakses pada 14 Januari 2021).
- Ratana, M. - *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek (Program Crowdsourcing Foto Periode 18 Juli 2016 – 2 April 2017 di Instagram)*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol. 22 No. 1 Hal : 13 - 28 ISSN: 1978-5003 E-ISSN: 2407-6015. [Online], (<https://jurnal.kominfo.go.id>, diakses pada 11 Januari 2021).

Taufli, E.S., 2012. *Strategi Padang TV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal*. [Online], (<http://scholar.unand.ac.id>, diakses pada 8 Januari 2021).

Wahyuni, N.A., 2018. *Strategi Sriwijaya TV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal*. [Online], (<http://eprints.radenfatah.ac.id>, diakses pada 4 Januari 2021).

