

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ariani, Christriyati, *Motivasi Peziarah*. Yogyakarta: Putra Widya, 2002.
- Ali, Moh Aziz, *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Ali, Abdullah, *Tradisi Kliwonan Gunung Jati Model Wisata Religi Kabupaten Cirebon* (Yogyakarta: Pemerintah Kabupaten Cirebon, 2007)
- Andi Mappi Sammeng, *Cakrawala Pariwisata* (Jakarta: Balai Pustaka, 2001).
- Antonius, Bungaran, et.al, *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2017).
- Damanik, Phil. dan Janianton, *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Dermatan, Deni, *Metode Panellation Quantitative*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: rajawali pers, 2012.
- Gede, Pitana I dan Surya Diarta I Ketut, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Akasara, 2015.
- Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2007).
- I Gede Pitana dan Putu G Gayatri, *Sosiologi Pariwisata*, (Yogyakarta: Andi, 2005).
- I Ketut Suwena dan I Gusti Nugrah Wisyatmaja, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, (Bali: Pustaka Larasan, 2017).
- Koesoemah, Wahyoe, *Booklet Potensi Pariwisata Kota Cirebon*. Cirebon: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Cirebon, 2006.
- Muljadi, *Kepariwisata dan Perjalanan*, (Jakarta: Grafindo Persada, 2012).
- Nidallah, Abdul Ghofar Abu, *Mengaji Pada Sunan Gunungjati* (Cirebon: Zulfana Cirebon, tt).
- Nyoman, Pendit S, *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*, (Jakarta: Pradnya Paramita, 2002).
- Pearce dan Robinson, *Strategic Management Formulation, Implementation and Control*, (New York: McGraw Hill, 2011).
- Rahmat, Jalaludin, *Metode Penelitian Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Rosadi, Rahmad, *Pendidikan Islam dalam Perspektif Kebijakan Pendidikan Nasional*, (Jakarta: Penerbit, 2011).
- Ruslan dan Arifin, *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa*, (Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007).
- Saebani, Beni Ahmad, *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.

- Sedamayanti, Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan dan Industri Pariwisata, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2013).
- Sucipto dan Limbeng, *Studi Tentang Religi Masyarakat Baduy di Desa Kanekes Provinsi Banten*, (Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata, 2007).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.
- Susanti, *Manajemen Strategi Komprehensif*, (Jakarta: Erlangga, 2014).
- Sutardi, Tedi, *Antropologi: Mengungkap Keragaman Budaya Untuk Kelas XII*, (Bandung: Setia Purna Inves, 2007).
- Syafri, Sofyan, *Manajemen Kontemporer*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 1996).
- Usman, dkk, “Upacara Sekaten dalam Pendekatan Teologis” Merumuskan kembali Interaksi Islam-Jawa, (Yogyakarta: Gama Media, 2004).
- Yoeti, Oka, *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, (Jakarta: PT. Paramita, 2008).

2. Skripsi/Jurnal/Artikel

- Anwar, Arief, “Kajian Pengembangan Wisata Religius di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan”, *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, Vol. 14 No. 2 (Desember 2019).
- Fatimah, Siti, “Strategi Pengembangan Objek Daya Tarik Wisata Religi (studi kasus di Makam Mbah Mudzakir Sayung Demak)”, *Skripsi* (Semarang: UIN Walisongo, 2015).
- Fathurrahman, Muhammad Farras, ”Problematika Kewenangan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat Perspektif Undang-undang No. 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata dan Hukum Ekonomi Syariah (studi kasus pada situ Wulukut Desa Kertayudha Kab. Kuningan) ”, *Skripsi*, (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2020).
- Fahol, “Peranan Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga Demak Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif”, *Skripsi* (Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2015).
- Fauziah, Eva Rifqi, “Potensi Wisata Religi di Situs Makam Luwung dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat (Studi kasus Desa Luwung Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon), *Skripsi* (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2019).
- Jaelani, Aan, et al., 2017. “Religi, Budaya dan Ekonomi Kreatif: Prospek dan Pengembangan Pariwisata Halal di Cirebon”, *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, Vol. 2, No. 2
- Khoeriyah, “Kontribusi Wisata Religi Komplek Pemakaman Sunan Gunung Jati Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Astana Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon”, *Skripsi* (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2015),

- Mardikanto, Totok, "Konsep-konsep Pemberdayaan Masyarakat Acuan bagi Para Birokrasi Akademisi, Praktisi, dan Peminat/ Pemerhati Pemberdayaan Masyarakat", *Skripsi* (Surakarta: Universitas Negeri Surakarta, 2010).
- Martiarini, Rimas. 2017. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Ketenger Baturraden". *Skripsi*, (Purwekerto: IAIN Purwekerto).
- Moch Chotib, "Wisata Religi Kabupaten Jember", *Jurnal Fenomena*, Vol. 11 No. 2 (2015).
- Mulyani, Sri. 2016 "Strategi Pelestarian Keraton Kasepuhan dalam Perspektif Ekonomi Masyarakat Sekitar". *Skripsi* (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati).
- Nurjanah, "Strategi Pengembangan Objek Wisata Ziarah Pada Mkom Niyimas Ratu Gandasari di Desa Panguragan Kecamatan Panguragan Kabupaten Cirebon", *Skripsi* (Cirebon: IAIN Syekh Nurjati, 2019).
- Rohim, Abdur. 2013. "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Bejiharjo, Kec Karangmojo, Kabupaten Gunung Kidul. *Skripsi* (Yogyakarta: UINSunan Kalijaga)
- Rokhiyyah, et al., "Peranan Wisata Religi Makam Sunan Gunung Jati dalam Kehidupan Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi Kasus Desa Astana Kecamatan Gunung jati Kabupaten Cirebon)". Lihat <http://sc.syekhnurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/artikel1414351017.docx>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2019 pukul 13.05 WIB.Primadany.
- Ruslan, Arifin, *Ziarah Wali Spiritual Sepanjang Masa*, (Yogyakarta: Pustaka Timur, 2007).
- Waro, Muhammad Ahsanul, "Manajemen Daya Tarik Wisata Religi dalam Meningkatkan Wisatawan di Makam Syekh Jumadil Kubro Semarang", *Skripsi*, (Semarang: UIN WaliSongo, 2018).
- Widagdo, R., "Dampak Keberadaan Pariwisata Religi terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon", *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 9 No. 1 (2007)
- Ryalita, Sefira dan Mardiyono Riyanto, "Analisis Strategi Pengembangan Wisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)", *Jurnal Administrasi Publik (JAP)* Vol 1 No. 4
- Sha Shanty, "Potensi Rupiah di Wisata Ziarah," *Harian Utama Kabar Cirebon*, edisi 6 September 2014, (2017) 1 dan 7
- Udkhiyah, *Perencanaan Jalur Interpretasi "The Gate Of Secret"* dalam Mengangkat Identitas Cirebon Sebagai kota Wisata Budaya. Lihat http://repository.upi.edu/668/2/S_MRL_0901244_ABSTRACT.pdf. Diakses pada tanggal 20 September 2019 pada pukul 09.00 WIB.

- Wafi, Rizal, et al., “ Strategi dan Implementasi Pengembangan Destinasi Pariwisata (studi kasus pada wisata waduk Gondang dan wisata Religi Sunan Drajat”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 59 No. 1 (2018).
- Wardana, “Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Pesisir Barat”, *Skripsi* (Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2017).
- Widagdo, Ridwan dan Sri Rokhlinasari, “Dampak Keberadaan Pariwisata Religi terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Cirebon”, *Jurnal Al Amwal*, Vol. 9 No. 1. Diambil dari <http://ejournal.iain-cirebon.ac.id>. Diakses pada tanggal 14 Januari 2020 Pukul 06.36.

Undang-undang

Departemen Agama RI, 2012.

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

Undang-undang Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataan.

Undang-undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Pengembangan

Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional.

Web Internet

KBBI Online, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>. Diakses pada tanggal 18 November 2019 pukul 06.10 WIB.

