

DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang:

Peraturan Organisasi Majelis Ulama Indonesia pasal 3, 4 & 5.88.

RPIJM Kota Cirebon Tahun 2017-2022.

UU No 33 tahun 14 tentang Jaminan Produk Halal Pasal 4, 6, 8, 9, 10, 30, 32, 33 & 34.

Buku:

Al-Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007

Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009

Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta, 2012.

Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahan*. Bandung: J-Art, 2004.

Engel dkk. *Perilaku Konsumen Terjemahan Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2006.

Gaspersz. *Total Quality Managament*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Hasan, Ibnu dkk. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Sumedang: Alqoprint, 2003.

Header dkk. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

HR, Ridwan. *Hukum Administrasi Negara*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.

Jesslyn, dkk. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2002.

Karim, Adiwarmanto. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Muzhar, Muhammad Atho. *Fatwa-Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Study Tentang Pemikiran Hukum Islam Di Indonesia*. Jakarta: INIS, 1993.

Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang : UMM press, 2004.

- Hermawan, Acep. *'Ulumul Qur'an (Ilmu Untuk Memahami Wahyu)*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Mulyadi, Nitisusastro. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Jakarta: PT.Raja Grafindo, 2016.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2011.
- Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta: Grasindo, 2004.
- Sarwat, Ahmad. *Halal atau Haram ?*. Jakarta: PT Gramedia, 2002.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* Jakarta: Kencana, 2009.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Sudjana, Ibrahim Nana. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sunardi, Nur. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Sopa. *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia Studi atas Fatwa Halal MUI terhadap Produk Makanan, Obat-obatan dan kosmetika*. Jakarta: Gaung Persada Press Group, 2013.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty, 2000.
- Syafei, Rahmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.

Yuswohady. *Marketing to the Middle Class Muslim - Kenali Perubahannya, Pahami Perilakunya, Petakan Strateginya*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Zulham. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2016.

Karya Tulis Ilmiah :

Alim, Shilachul Alfinul dkk. "Pengaruh Persepsi Label Halal an Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim." *Jurnal Administrasi Bisnis* 62: 1 (September 2018).

Amanah, Dita. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan." *Jurnal Keuangan & Bisnis* 2: 1 (Maret 2010): 77.

Andrew, Budiherlando. "Pengambilan Keputusan dalam Manajemen". *Makalah*, Universitas Gadjah Mada, 2013, 4.

Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang" *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 5: 1 (Mei 2016).

Febriyani, Irma. "Pengaruh Label Halal dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan pada Mahasantri Ma'had Al-Jami'ah Ulil Al-Absar". *Skripsi*, Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2018).

Febriani, Apriliani A, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery Cake Pendaran Semarang". *Skripsi*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semarang Universitas Diponegoro, 2013, 20-21.

Hamoraon, Ady Syahputra Haroni Doli. "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* 2: 8 (Juni 2014): 476.

Handika, Angga dkk. "Makanan dan Minuman yang Halal dalam Islam". *Makalah*, Fakultas Tarbiyah Iain Raden Intan Lampung, 2015, 5.

- Ilyas Musyfikah. "Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat". *Jurnal Al-Qadau Peradilan Dan Hukum Keluarga Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Alauddin Makassar* 4: 2 (Desember 2017): 362.
- Irawan, Deny dan Edwin Japarianto. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Ke Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* (Juni 2013), 4.
- Muslimah, Siti. "Label Halal Pada Produk Pangan Kemasan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen Muslim". *Yustisia Jurnal Hukum* 1: 2 (Mei 2012).
- Muzakki, Ahmad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen". *Makalah, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semarang Universitas Diponegoro*, 2015, 17.
- Sahir, Syafrida Hafni dkk. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan". *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area* 3: 1 (November 2016): 2.
- Sari, Dewi Kurnia dan Ilyda Sudardjat. "Analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara". *Artikel*, 49.
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang* 3: 3 (Oktober 2007): 177.
- Sulis, Lukman. "Makalah tentang Hari Kiamat". *Makalah, Yayasan Pendidikan Islam Syekh Maulana Qori Sekolah Tinggi Agama Islam Syekh Maulana Qori Bangko*, 2015, 6.
- Supriyadi, Endang Irawan dan Dianing Banyu Asih. "Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia". *Jurnal Sosial dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Bandung* 2:1 (April 2020): 21-22.
- Widodo, Tri. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie". *Surakarta*, 2015.

Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam,” *Jurnal Maliyah* 1: 1 (Juni 2011): 31.

Yunitasari, Vivi dan Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2: 1 (Juni 2019): 49-57.

Web:

<https://kbbi.web.id/komisi.html>

<https://cirebonkota.go.id/>

<https://m.kumparan.com>

<https://mui-lplhsda.org/>

<https://mui.kepriprov.go.id>

<https://mui.org/>

<https://muidkijakarta.or.id>

<https://halalsumut.org/sejarah-lppom-mui/>

<https://dsnmui.or.id/>

<https://www.lspmui.org/>

<https://idfmui.com/>

[https://www.academia.edu/24308046/penelitian-lapangan-field-research-pada-metode-kualitatif.](https://www.academia.edu/24308046/penelitian-lapangan-field-research-pada-metode-kualitatif)

<https://www.google.com/amp/s/quantumheart.wordpress.com/pedoman-dasar-mui/amp/>

