

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Astuti, Miguna dan Agni R. Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2020.
- bin ‘Abdurrazaq ad-Duwaisy, Ahmad. *Fatwa-fatwa Jual Beli*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi’i, 2005.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Nasution. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Saputra, Uhar. *Metodologi Penelitian Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2014.
- Singaribun, Masri, dan Efendi Sofwan. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LPJS, 1989.
- Syakir Sula, Muhammad dan Hermawan Kartajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Weda Raharjo, Tri dan Herrukmi Septa Rinawati. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.

Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV Sah Media, 2019.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.

SKRIPSI

Hikmatunnisa. "Strategi Pemasaran *Home* Industri Telur Asin Furi Jaya Desa Cigedog Kabupaten Brebes dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah." *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2016.

Maulida Rahmat, Reny. "Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar" *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar. 2016.

Yola Rizki, Senja. "Strategi Pengembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Karyawan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Perusahaan Amin Roti Bandar Lampung)." *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung. 2017.

Ul Mardiah, Auliya. "Marketing Syariah Perspektif Muhammad Syakir Sula". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara Medan. 2018.

Yolanda Maldina, Eriza. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista." *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, 2016.

Suindrawati. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)", *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo Semarang, 2015.

Puji Astuti, Dian. "Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso

- dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur).*Skripsi*. Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2018.
- UI Mardiah, Auliya. “Marketing Syariah Perspektif Muhammad Syakir Sula”, *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Sumatera Utara Medan, 2018.
- Nadra, Nyimas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Sinar Surya Palembang”.*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, 2017.
- Listama, Reni. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam”.*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2018.
- WEBSITE
- bin Taslim al-Buthoni, Abdullah. “Keutamaan Pedagang yang Jujur dan Amanah”, <http://pengusahamuslim.com/2884-pedagang-jujur-dan-1533.html>. Diakses 23 Juli 2020.
- <http://sosiologi.com/teknik-analisis-data/amp>. Diakses 12 Juni 2020.
- Kurniawan, Aris. “Pengertian Strategi-Tingkat, Jenis, Bisnis, Integrasi, Umum, Para Ahli”, <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-strategi/>. Diakses 21 Juli 2020.
- Maksindo. <https://www.tokomesin.com/peluang-bisnis-butik-dan-analisa-bisnisnya.html>. Diakses 20 Juli 2020.
- Rubiyanto, Eko. “Math Sains
PJM.” <http://ekorubiyanto84.wordpress.com/2013/01/18/pendekatan-deduktif-dan-induktif-matematika/>. Diakses 15 Juli 2020.
- Satria Wahono, Romi. “Kiat Menyusun Kerangka Pemikiran Penelitian”, <http://romisatriawahono.net/2012/08/07/kiat-menyusun-kerangka-pemikiran-penelitian/>. Diakses 12 Agustus 2020.

JURNAL

- Anwar Fathoni, Muhammad. "Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam", *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah*, Vol. 9 No.1 (2018).
- Azlam Ambo A, Ridho. "Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makasar)", *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 7 No. 2 (Juli-Desember, 2018).
- Dimas H, Sunarti, dan Zainul Arifin. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Batik Diajeng Solo)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1 (Desember, 2015).
- Hayu S.W, Rima dan Farid Wadji. "Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Loyalitas Pelanggan Klinik Saraf Rumah Sakit Jiwa Daerah dr. R.M. Soedjarwadi", *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 17, No. 1 (Juni 2015).
- I, Marina Edy Y dan Sunarti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee Di Mx Mall Malang)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37, No. 1 (Agustus, 2016).
- Jasman dan Rini Agustin. "Strategi Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang di Pasar Tradisional)", *Jurnal Khozana*, Vol. 1, No. 1 (Januari, 2018).
- Kamaruddin. "Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal LAA MAISYIR*, Vol. 4, No. 1 (Juni, 2017).
- Kholid, Muhamad. "Prinsip-prinsip Hukum Ekonomi Syariah dalam Undang-undang Tentang Perbankan Syariah", *Jurnal Asy-Syari'ah*, Vol. 20, No. 1 (Desember, 2018).
- Makmur dan Saprijal. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengairan)", *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 3 No.1 (Januari, 2015).

Mubarak, Nurul dan Eriza Yolanda M, “Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, *Jurnal I-Economic*, Vol.3, No.1 (Juni, 2017).

Priangani, Ade. “Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global”, *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2, No. 4 (Juli, 2013).

Rachmawati, Rina. “Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Makanan)”, *Jurnal Teknobuga*, Vol. 1, No. 1 (Juni, 2014).

Rusdi, Moh. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2 (2019).

Wijaya, Hari dan Hani Sirine, “Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap”, *Jurnal AJIE*, Vol. 1, No. 3 (September, 2016).

ARTIKEL

Ulyah, Nadrotul. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Bhirawa Steel”. *Artikel Ilmiah*. Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pebarnas Surabaya, 2016.

