

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hasan, Fahadil Amin. "Penyelenggara Pariwisata Halal Di Indonesia." *Ilmu Syariah dan Hukum* 2, no. 1 (2017).
- Amerta, I Made Suniastha. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak Publisher, 2018.
- Arianti, Desi. "Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Dan Keruangan Kota Bukittinggi (Pendekatan Analisis Input Output)." *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota* 12, no. 4 (2016).
- Arjana, Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- As-Sa'di, Syaikh Abdurrahman bin Nashir. *Tafsir Al-Qur'an Surat Al-A'raf, Al-Anfal, at-Taubah, Yunus, Hud, Yusuf Jilid 3*. Edited by Darul Haq. Jakarta, 2016.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Bagyono. *Pariwisata Dan Perhotelan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Brahmanto, Erlangga. "Strategi Pengembangan Wisata Gua Pindul Melalui Program Pemberdayaan Masyarakat Sekitar." *Jurnal Khasanah Ilmu* 4, no. 2 (2013).
- Damanik, Janianton, and Helmut F. Weber. *Perencanaan Ekowisata*. Jakarta: Andi Offset, 2006.
- David, Fred R. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Deliarnov. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Faizah Hamzah, Hari Hermawan, Higati. "Evaluasi Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal." *Jurnal Pariwisata* 5, no. 2 (2018).
- Hariyana, Kadek, and Agung Oka Mahagangga. "Persepsi Masyarakat Terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten Bandung." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 3, no. 1 (2015).

- Hermawan, Hary. “Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal.” *Jurnal Pariwisata* 3, no. 2 (2016).
- Ibrahim, Andi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gunadarma Ilmu, 2018.
- Ida Soewarni, Dkk. “Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Di Desa Tulungrejo, Kecamatan Bumiaji Kota Batu.” *Jurnal Planoearth* 4, no. 2 (2019).
- Irhamna, Sani Alim. “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata Di Dieng Kabupaten Wonosobo.” *Economics Development Analysis Journal* 6, no. 3 (2017).
- Islam, Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kaye, Michael Allison Jude. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2004.
- Kurniawati, Endang. “Dampak Pariwisata Pantai Walur Terhadap Perekonomian Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Di Pekon Walur Kecamatan Krui Selatan Kabupaten Pesisir Barat).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019.
- Laksana, Sigit Dwi. *Tumpuk Mempesona*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press, 2019.
- Luturlean, Bachrudin Saleh. *Strategi Bisnis Pariwisata Cet. 1*. Bandung: Humainora, 2019.
- Maryani. *Pengantar Geografi Pariwisata*. IKIP Bandung, 1991.
- Mubarok, Ujang Syahrul. *Penerapan Swot Balanced Scorecard Pada Perencanaan Strategi Bisnis*. Surabaya: CV.Jakad Publishing, 2018.
- Muhajirin. “Pariwisata Dalam Tinjauan Ekonomi Syariah.” *Al-Mashlahah* 6, no. 1 (2018).
- Muttaqin, Rizal. “Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 1, no. 2 (2018).
- Nasrullah, Dkk. *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan Dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Nenggala, Munanda Pradana. “Strategi Pengembangan Potensi Dan Daya Tarik Wisata Museum Tuanku Imam Bonjol Di Kabupaten Pasaman.” *JOM Fekon*

4, no. 1 (2017).

Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Retnoningsih, Suharno dan Ana. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya, n.d.

Revida, Erika. *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis, 2020.

Shaleh, Abdul Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 1993.

Sholahuddin, M. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Surahman. *Metodologi Penelitian*. Jakarta Selatan: PUSDIK SDM Kesehatan, 2016.

Suryadana, M.Liga, and Vanny Octavia. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Tohardi, Ahmad. *Buku Ajar Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press, 2019.

Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Yoeti, Oka A. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa, 1990.

———. *Tours and Traveling Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramitha, 2003.

Yulianti, Dini. “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat Pelaku Usaha Di Sekitar Objek Wisata Pantai Tanjung Setia, Pekon Tanjung Setia Kec. Pesisir Selatan Kab. Pesisir Barat).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2020.

Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2016.

Internet :

<https://www.kemenparekraf.go.id/categories/statistik-wisatawan-mancanegara#:~:text=Data%20Kunjungan%20Wisatawan%20Mancanegara%20Bulanan%20Tahun%202020&text=Kunjungan%20wisman%20ke%20Indonesia%20melalui,yang%20berjumlah%201.530.268%20kunjungan.>
https://id.wikipedia.org/wiki/Gedung_Perundingan_Linggarjati
[https://id.scribd.com/document/243224276/Miles-Huberman-Buku.](https://id.scribd.com/document/243224276/Miles-Huberman-Buku)

