

**ANALISIS USAHA *ONLINE SHOP* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**
(Studi Kasus *Online Shop* Dan *Celebrity Endorser* Kabupaten Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh :

TANIA WINDI SUGESTI

1708202063

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1442 H/2021 M

ABSTRAK

TANIA WINDI SUGESTI, NIM : 1708202063, “ANALISIS USAHA *ONLINE SHOP* DAN *CELEBRITY ENDORSER* PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus *Online Shop* Dan *Celebrity Endorser* Kabupaten Cirebon)”, *Skripsi* 2021.

Salah satu fenomena Muamalah di bidang ekonomi adalah pemanfaatan media elektronik untuk transaksi jual beli. Kegiatan transaksi yang dilakukan melalui internet disebut dengan *e-commerce*. *E-commerce* biasanya diartikan sebagai jual beli barang dan jasa melalui media elektronik (khususnya internet). Di Indonesia fenomena ini sudah dikenal luas sejak tahun 1996 ketika pertama kali muncul toko buku online <http://www.sanur.com/>. Meski tidak terlalu populer, pada tahun 1996 berbagai situs *e-commerce* mulai bermunculan.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: “bagaimana analisis usaha online shop dan celebrity endorser, bagaimana dampak penggunaan jasa celebrity endorser, dan bagaimana Perspektif Hukum Ekonomi Syariah mengenai online shop dan celebrity endorser.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data diperoleh dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi yang kemudian dianalisis dengan metode deskriptif analisis.

Adapun hasil penelitian ini, mengenai proses jual beli online dan proses kerjasama antara online shop dan celebrity endorser sudah sesuai secara syariat. Menjalankan usaha dengan berperilaku jujur, adanya barang yang diperjual belikan, serta adanya ijab dan qabul sebagai tanda kerelaan untuk perpindahan hak milik dari orang yang satu kepada orang yang lain.

Kata Kunci : *Online Shop, Celebrity Endorser, Endorsement.*



I A I N
S Y E K H N U R J A T I
C I R E B O N

ABSTRACT

TANIA WINDI SUGESTI, NIM: 1708202063, "BUSINESS ANALYSIS *ONLINE SHOP AND CELEBRITY ENDORSER* PERSPECTIVE OF SYARIAH ECONOMIC LAW (Case Study *Online Shop and Celebrity Endorser* Cirebon Regency)", Thesis 2021.

One of the Muamalah phenomena in the economic sector is the use of electronic media for buying and selling transactions. Transaction activities carried out via the internet are called e-commerce. E-commerce is usually defined as buying and selling of goods and services through electronic media (especially the internet). In Indonesia this phenomenon has been widely recognized since 1996 when the first online bookstore <http://www.sanur.com/> appeared. Although not very popular, in 1996 various e-commerce sites began to appear.

This study aims to answer the questions that form the problem formulation: "how is the Online Shop business analysis and Celebrity Endorsers, how is the impact of using Celebrity Endorser services, and how is the perspective of Islamic Economic Law on the Online Shop and Celebrity Endorser.

This study uses qualitative research, data obtained by conducting interviews, observation, and documentation which are then analyzed by descriptive analysis method.

The results of this study, regarding the process of buying and selling online and the process of collaboration between the Online Shop and Celebrity Endorsers are in accordance with the Sharia law. Running a business with honest behavior, the existence of goods being traded, and the existence of consent and qabul as a sign of willingness to transfer property rights from one person to another.

Keywords: *Online Shop, Celebrity Endorser, Endorsement*



I A I N
SYEKH NURJATI
CIREBON

نبذة مختصرة

تانياو ينديسو غيستي. 1708202063. تحليل الأعمال عبر الإنترنت والمتجر (ومصادق المشاهير من منظور القانون الاقتصادي للشريعة (دراسة عبة الإنترنت ومصادقو المشاهير ، مقاطعة سيريبون) ، أطروحة. 2021

من ظواهر المعاملة في القطاع الاقتصادي استخدام الوسائط الإلكترونية في عمليات البيع والشراء. تسمى أنشطة المعاملات التي تتم عبر الإنترنت بالتجارة الإلكترونية. تُعرّف التجارة الإلكترونية عادةً بأنها بيع وشراء السلع والخدمات من خلال الوسائط الإلكترونية (خاصة الإنترنت). في إندونيسيا ، تم التعرف على هذه الظاهرة على نطاق واسع منذ عام 1996 عندما ظهرت أول مكتبة على الإنترنت <http://www.sanur.com/> ، إلا أنه في عام 1996 بدأت تظهر العديد من مواقع التجارة الإلكترونية تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة على الأسئلة التي تشكل صياغة المشكلة: "كيف يتم تحليل أعمال المتجر عبر الإنترنت ومؤيدي المشاهير ، وكيف هو تأثير استخدام خدمات الداعمين المشاهير ، وكيف يكون منظور القانون الاقتصادي الإسلامي على المتجر عبر الإنترنت والمشاهير المصدق". تستخدم هذه الدراسة البحث النوعي والبيانات التي تم الحصول عليها من خلال إجراء المقابلات والملاحظة والتوثيق ثم يتم تحليلها بطريقة التحليل الوصفي نتائج هذه الدراسة ، فيما يتعلق بعملية البيع والشراء عبر الإنترنت وعملية التعاون بين المتاجر عبر الإنترنت والمشاهير الداعمين لها متوافقة مع الشريعة الإسلامية. إدارة الأعمال التجارية بسلوك نزيه ، ووجود سلع يتم تداولها ، ووجود الموافقة والموافقة كدليل على الاستعداد لنقل حقوق الملكية من شخص إلى آخر.

الكلمات المفتاحية: متجر إلكتروني ، مصدق من المشاهير ، مصادقة

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**ANALISIS USAHA *ONLINE SHOP* DAN *CELEBRITY ENDORSER*
PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH**

(Studi Kasus *Online shop* Dan *Celebrity endorser* Kabupaten Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)

Pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES)

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam


Oleh:

TANIA WINDI SUGESTI


NIM. 1708202063

Pembimbing

Pembimbing I


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312200312 1 003

Pembimbing II


Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526200501 1 004

Mengetahui

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Dr. H. Didi Sukardi, MH

NIP. 19691226 206912 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Tania Windi Sugesti**, NIM: 1708202063 dengan judul **“ANALISIS USAHA *ONLINE SHOP* DAN *CELEBRITY ENDORSER* PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Usaha *Online shop* Dan *Celebrity Endorser* Kabupaten Cirebon)”**.

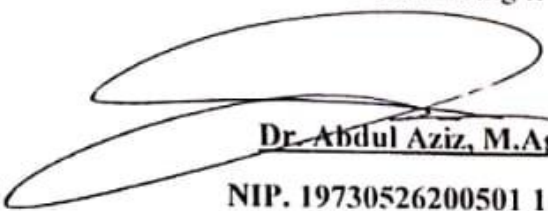
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan. *Wassalamualaikum Wr, Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312200312 1 003

Pembimbing II


Dr. Abdul Aziz, M.Ag.
NIP. 19730526200501 1 004

Mengetahui:


Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Dr. H. Didi Salsardi, MII
NIP. 19691226 200912 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS USAHA *ONLINE SHOP* DAN *CELEBRITY ENDORSER* PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Usaha *Online Shop* Dan *Celebrity Endorser* Kabupaten Cirebon)”, oleh Tania Windi Sugesti, NIM 1708202063 telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 8 Maret 2021.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



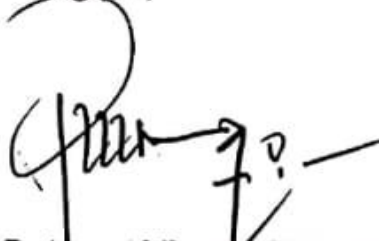
Dr. H. Didi Sukardi, MH
NIP: 19691226 200912 1 001

Sekretaris Sidang,



Afif Muamar, M.H.I
NIP: 19851219 201503 1 007

Penguji I,



Dr. H. R. Agus Abikusna, SH., MM
NIP: 19570820 198303 1 015

Penguji II,



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP: 19720107 200901 2 001

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Tania Windi Sugesti
NIM : 1708202063
Tempat Tanggal Lahir : Indramayu, 3 November 1999
Alamat : Desa Tulungagung Blok. Pasar Kertasemaya
RT/RW 21/05 Kecamatan Kertasemaya Kabupaten
Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS USAHA *ONLINE SHOP* DAN *CELEBRITY ENDORSER* PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Usaha *Online Shop* Dan *Celebrity Endorser* Kabupaten Cirebon)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 10 Februari 2021

Sa

in

Tania Windi Sugesti

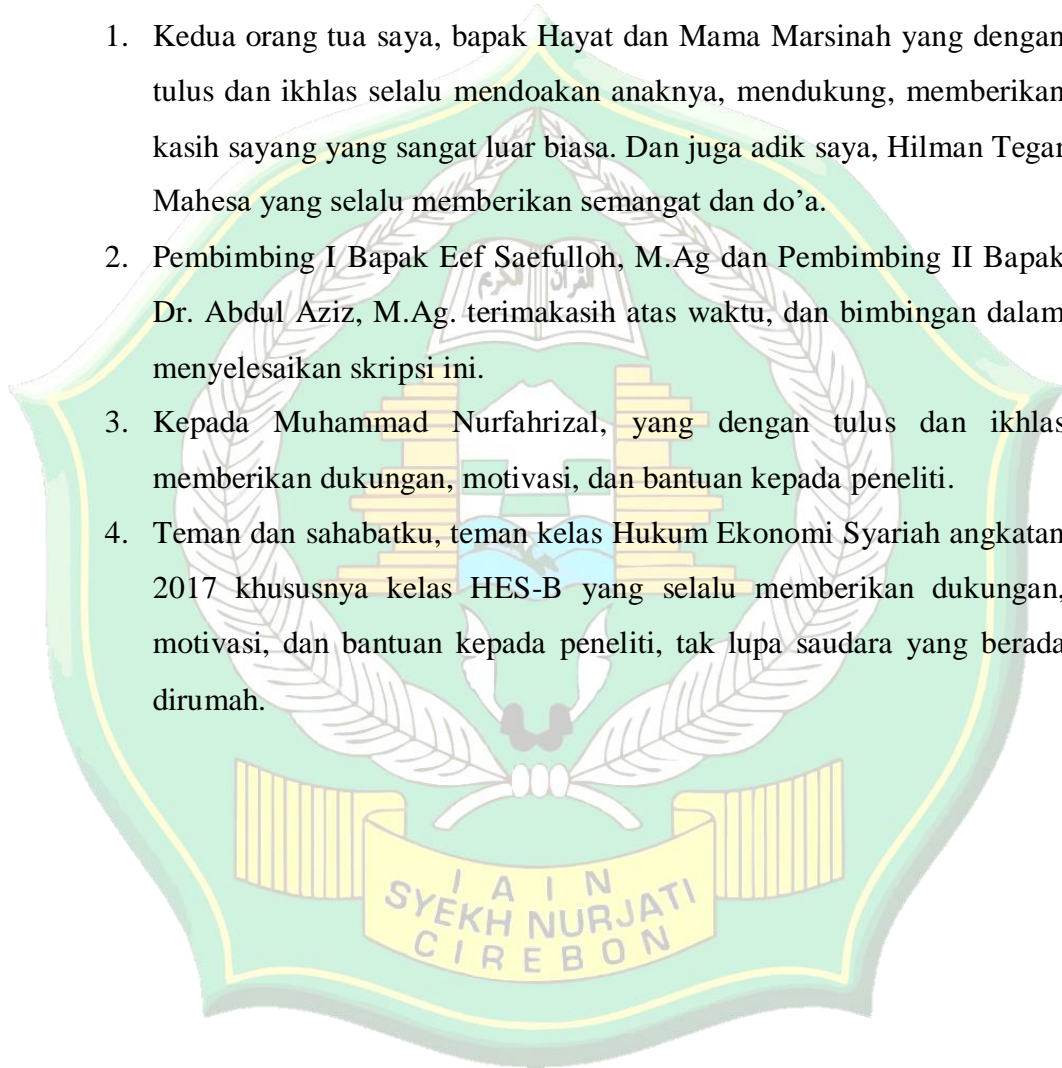
NIM. 1708202063

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia, sehingga peneliti selalu senantiasa sehat jasmani rohani diiringi dengan doa, skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, bapak Hayat dan Mama Marsinah yang dengan tulus dan ikhlas selalu mendoakan anaknya, mendukung, memberikan kasih sayang yang sangat luar biasa. Dan juga adik saya, Hilman Tegar Mahesa yang selalu memberikan semangat dan do'a.
2. Pembimbing I Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Pembimbing II Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag. terimakasih atas waktu, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Muhammad Nurfahrizal, yang dengan tulus dan ikhlas memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan kepada peneliti.
4. Teman dan sahabatku, teman kelas Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2017 khususnya kelas HES-B yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan kepada peneliti, tak lupa saudara yang berada dirumah.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti lahir di Indramayu pada tanggal 3 November 1999. Dengan penuh kasih sayang peneliti dibesarkan oleh Ayahanda Hayat dan Ibunda Marsinah dan diberi nama Tania Windi Sugesti. Peneliti adalah anak ke satu.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh:

1. SDN Kertasemaya 1, lulus pada tahun 2011
2. SMPN 1 Kertasemaya, lulus pada tahun 2014
3. SMK PGRI Jatibarang, lulus pada tahun 2017

Peneliti mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “ANALISIS USAHA *ONLINE SHOP* DAN *CELEBRITY ENDORSER* PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus *Online Shop* Dan *Celebrity Endorser* Kabupaten Cirebon)” dibawah bimbingan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag dan Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Usaha *Online Shop* Dan *Celebrity Endorser* Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus *Online Shop* Dan *Celebrity Endorser* Kabupaten Cirebon)”, shalawat serta salam semoga tetap dan akan terus tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada para pengikutnya.

Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program, sarjana (S1) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Peneliti menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

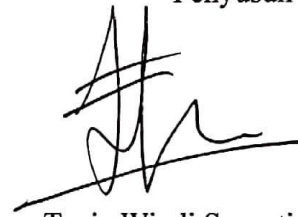
1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Didi Sukardi, MH., Selaku Ketua Jurusan Muamalah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Afif Muamar, M.H.I, Selaku Sekretaris Jurusan Muamalah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Seluruh Dosen Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti.
6. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, pengarahan, saran, dan bimbingannya kepada peneliti sehingga dapat terwujudnya skripsi ini.

7. Kedua orang tuaku Ayahanda Hayat dan Ibu Marsinah, adikku Hilman Tegar Mahesa beserta keluarga yang telah memberikan doa, motivasi, dan kasih sayangnya.
8. Teman-teman seperjuangan dan semua pihak yang turut membantu dan memberikan dukungan serta sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Penulis menyadari akan kekurangan yang ada pada skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan semua kalangan.

Cirebon, 10 Februari 2021

Penyusun



Tania Windi Sugesti

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| Halaman judul | |
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| نبذة مختصرة | iii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iv |
| NOTA DINAS | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vi |
| PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI | vii |
| KATA PERSEMBAHAN | viii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | xv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| D. Penelitian Terdahulu | 6 |
| E. Kerangka Pemikiran | 9 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 13 |
| G. Teknik Analisis Data | 14 |
| H. Tempat dan Waktu Penelitian | 15 |
| I. Sistematika Penelitian | 15 |
| BAB II KAJIAN TEORI TENTANG JUAL BELI ONLINE DAN CELEBRITY ENDORSER | 17 |
| A. Jual Beli | 17 |
| 1. Definisi Jual Beli | 17 |
| 2. Landasan Jual Beli | 19 |
| 3. Rukun dan Syarat Jual Beli | 25 |
| 4. Macam-Macam Jual Beli | 29 |

| | |
|--|-----------|
| B. Teori Perjanjian (Perdata) | 34 |
| 1. Pengertian Perjanjian..... | 34 |
| 2. Syarat Sahnya Perjanjian..... | 34 |
| 3. Asas-asas Perjanjian | 35 |
| C. Jual Beli Online | 36 |
| 1. Definisi Jual Beli Online | 36 |
| 2. Unsur Jual Beli Online | 39 |
| 3. Keunggulan dan Kelemahan Internet dalam Perdagangan Online | 41 |
| 4. Perkembangan Bisnis Online di Indonesia | 44 |
| D. Celebrity Endorser..... | 46 |
| 1. Pengertian Celebrity Endorser | 46 |
| 2. Jenis-Jenis <i>Endorser</i> | 47 |
| 3. Karakteristik Celebrity Endorser | 48 |
| BAB III KONDISI OBJEKTIF TENTANG <i>ONLINE SHOP</i> DAN <i>CELEBRITY ENDORSER</i> KABUPATEN CIREBON | 52 |
| A. <i>Online Shop</i> Kabupaten Cirebon | 52 |
| 1. Fifau Hijab | 52 |
| 2. Diamond Fashion..... | 54 |
| 3. Vistiacollection | 56 |
| B. <i>Celebrity Endorser</i> Kabupaten Cirebon..... | 58 |
| 1. Devia Anggarista Tasuhi Kusuma | 58 |
| 2. Ristati Nurhayati..... | 59 |
| BAB IV PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH MENGENAI <i>ONLINE SHOP</i> DAN <i>CELEBRITY ENDORSER</i> KABUPATEN CIREBON.... | 61 |
| A. Analisis Usaha <i>Online Shop</i> Dan <i>Celebrity Endorser</i> Kabupaten Cirebon. 61 | |
| 1. Fifau Hijab | 61 |
| 2. Diamond Fashion..... | 67 |
| 3. Vistiacollection | 73 |
| 4. Ristati Nuhayati | 78 |
| 5. Devia Anggarista Tasuha Kusuma | 80 |
| B. Dampak Penjualan <i>Online Shop</i> setelah menggunakan Jasa <i>Celebrity Endorser</i> | 85 |

| | |
|---|-----------|
| C. <i>Online Shop Dan Celebrity Endorser</i> Perspektif Hukum Ekonomi Syariah | 91 |
| 1. <i>Online Shop</i> Kabupaten Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.. | 91 |
| 2. <i>Endorsement</i> Kabupaten Cirebon Perspektif Hukum Ekonomi Syariah | 93 |
| BAB V PENUTUP | 96 |
| A. Kesimpulan | 96 |
| B. Saran..... | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN | |



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonen konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|---------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Ba | B | Be |
| ت | Ta | T | Te |
| ث | ś a | ś | Es (dengan titik diatas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | ḥ a | ḥ | Ha (dengan titik dibawah) |
| خ | Kha | Kh | Ka dan ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Zal | Ž | Zet (dengan titik diatas) |
| ر | Ra | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | Ş | Es |
| ش | Syin | Sy | Es dan ye |

| | | | |
|---|--------|----|----------------------------|
| ص | Şa | Ş | Es (dengan titik dibawah) |
| ض | ḍ ad | ḍ | De (dengan titik dibawah) |
| ط | ṭ a | ṭ | Te (dengan titik dibawah) |
| ظ | ẓ a | ẓ | Zet (dengan titik dibawah) |
| ع | ‘ain | -‘ | Koma terbalik (diatas) |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Ki |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wau | W | We |
| ه | Ha | H | Ha |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya | Y | Ye |

B. Vokal

Vokal Bahasa arab, seperti Bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|---------|-------------|------|
| — / | Fathah | A | A |
| — / | Kasrah | I | I |
| ◌ ُ | Dhammah | U | U |

Contoh :

كَتَبَ = *Kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

1. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|----------------|-------------|---------|
| ي — / | Fathah dan ya | Ai | a dan i |
| و — / | Kasrah dan wau | Au | a dan u |

Contoh :

كَيْفَ = kaifa

قَوْل = qaula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|-------------------------|-------------|------------------|
| يا _____ | Fathah dan alif / ya | Â | a dan garis atas |
| ي _____ | Fathah dan ya | I | I dan garis atas |
| ؤ _____ | Dammah dan wau | Ú | U dan garis atas |

Contoh:

قُلْ سُبْحَانَكَ = qala subhanaka

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = iz qala yusufu li abihi

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta marbutah mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-afjal* atau *raudatul afjal*

طَلْحَةُ = *talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasinya ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbana*

نُعْمٍ = *nu''ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan arab dilambangkan dengan لا. Namun dalam transliterasinya ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

| | | | | | |
|----|---|---|-----|---|----|
| 1. | ت | T | 8. | ش | sy |
| 2. | ث | Ś | 9. | ص | Ş |
| 3. | د | D | 10. | ض | đ |
| 4. | ذ | Ż | 11. | ط | ṭ |
| 5. | ر | R | 12. | ظ | z |
| 6. | ز | Z | 13. | ل | l |

| | | | | | |
|----|---|---|-----|---|---|
| 7. | س | S | 14. | ن | N |
|----|---|---|-----|---|---|

Contoh :

الدَّهْرُ = *ad-dahru* الشَّمْسُ = *asy-syamsyu*

النَّمْلُ = *an-namlu* اللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

| | | | | | |
|----|---|---------|-----|---|---|
| 1. | ا | a, i, u | 8. | ف | F |
| 2. | ب | B | 9. | ق | Q |
| 3. | ج | J | 10. | ك | K |
| 4. | ح | h | 11. | م | M |
| 5. | خ | Kh | 12. | و | W |
| 6. | ع | -' | 13. | ه | H |
| 7. | غ | G | 14. | ي | Y |

Contoh :

الْفَقْرُ = *al-qamaru* الْفَقْرُ = *al-faqrū*
الْغَيْبُ = *al-gaibu* الْعَيْنُ = *al-'ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

| | | | |
|-------|-----------|----------|----------|
| شَئٍ | =syai 'un | أَمِرْتُ | = umirtu |
| إِنَّ | = inna | أَكَلَ | = akala |

H. Penelitian Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *huraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penelitiannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penelitian kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

إِبْرَاهِيمَ الْخَلِيلِ = *Ibrahim al Khalil atau Ibrahimul-Khalil*

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

I. Penelitian Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penelitian kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa Rasul*

لَا حُدُودَ لِلدِّينِ = *alhamdu lillah rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penelitian itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *wallahu bi kulli sya'in 'alim*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk itu pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab Latin

