

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Abdurrahman, N. H. (2013). *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*. Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Aedy, H. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Aravik, H. (2017). *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Prespektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Departeman Agama RI (2009). *Al-Qur'an dan Terjemahannya Yasmina Special For Women*. Bandung: Sygma Publishing.
- Emzir. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* (1st ed.). Jakarta: Raja Grafindo Press.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Persepektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khalifah, Santosa, I., & Andalus. (2012). *Muhammad Sebagai Pedagang*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Mardani. (2017). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mukarrom, F. (2017). *Ekonomi Mineral Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Rivai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic Business and Economic*

- Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rivai, V., & Usman, A. N. (2012). *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar* (cet. 1). Jakarta: PT. Indeks.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Artikel, Jurnal dan Skripsi**
- Amalia, F. (2013). Etika Bisnis Isla: Konsep dan Implementasi Pada Usaha Kecil. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 6(116–125).
- Anggraeny, G. (2017). Pembelajaran dan Implementasi Etika Bisnis Islam: Studi pada Mahasiswa Akuntansi Syariah. *Academica: Journal MultidisciplinaryStudies*, 1(2).
- Azizaturrohmah, S. N., & Mawardi, I. (2014). Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya (Studi Kasus Pedagang Buah). *JSETT*, 1(4), 278–287.
- Djunaeni, M. E. (2015). Etika Bisnis Syariah. *Al-Amwal*, 7(1), 1–21.
- Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Pd Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 122–129.
- Herdiansyah, N. (2017). *Implementasi Prinsip dan Etika Bisnis Syariah di Kalangan Pedagang Muslim di Kelurahan Tuban, Bali*. UIN Maulana Malik Ibrahim.

- Hidayat, M. R., & Rahmaniah, A. (2019). Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(2).
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur. *Iqtishadia ;Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 18–32.
- Irawan, H. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako Di Pasar Sentral Sinjai*. UIN Alauddin Makassar.
- Irawan, M. (2015). Mekanisme Pasar Islami Dalam Konteks Idealita Dan Realita (Studi Analisis Pemikiran Al-Ghazali dan Ibnu Taimiyah). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 66–77.
- Juliyan, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, 7(1), 63–74.
- MD, M., & Nursyamsu. (2017). Landasan Hukum Islam: Etika Bisnis Syariah Dan Faktor Pengembangannya. *Jurnal Syariah*, V(1).
- Masito, E. Al. (2013). Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional. *UIN Kalijaga*, 10(2), 66.
- Mujahidin, A. (2005). Etika Bisnis Dalam Islam” Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar”. *Jurnal Hukum Islam*, IV(2).
- Puspitasari, I. (2019). Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 40–51.
- Rahmi, A. (2015). Mekanisme Pasar dalam Islam. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(2), 177–192.
- Sampurno, W. M. (2016). Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. *Journal of Islamic*

Economics Lariba, 2(1), 13–18.

Sari, N. (2018). Praktik Pedagang Pasar Tradisional: Fakta dan Solusi Penerapan Etika Bisnis Islami. *Jurnal Hukum Islam, Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial*, 8(1–18).

Siregar, R. (2015). Etika Bisnis Pengusaha Muslim Terhadap Pelayanan Konsumen Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Kota Padangsidimpuan). *Tazkir*, 1(2), 108–120.

Syarifuddin, D. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata (Studi Tentang Pasar Pagi Monju Kota Bandung). *Manajemen Resort Dan Leisure*, 15(1), 19–31.

Publikasi Elektronik:

<https://id.bccrwp.org/compare/difference-between-legal-and-ethical/> Diakes 15 November 2020

<https://tafsirq.com/> Diakses pada tanggal 29 November 2020

Pusat Data Analisis Pembangunan Desa (PUSDALISBANG) (2012-2013). Tentang jumlah pasar tradisional. Retrieved from pusdalibang.jabarprov.go.id. Diakses pada tanggal 22 Mei 2020.

Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia dalam Keputusan Menteri Perdagangan RI No 23/MPP/Kep/1/1998. Tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan. Retrieved from jdih.kemenperin.go.id: https://jdih.kemenperin.go.id/site/baca_peraturan. Diakses pada tanggal 28 Mei 2020

Peraturan Menteri Perdagangan No70 Tahun 2013. Tentang Pedoman dan Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Retrieved from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/permendag-no-70-dagper122013-tahun-2013>. Diakses pada tanggal 20 September 2020

Peraturan Presiden No.112 Tahun 2007. Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Retrieved from peraturan.bpk.go.id: <https://peraturan.bpk.go.id/perpres-no-112-tahun-2007>. Diakses pada tanggal 20 September 2020

Peraturan Daerah Kabupaten Indramayu Nomor 7 Tahun 2011. Tentang Perlindungan, Perberdayaan Pasar Tradisional dan Penataan serta Pengendalian Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern. Retrieved from ditjenpp.kemenkumham.go.id:<https://kemenkumham.go.id/KabupatenIndramayu-2011-7>. Diakses pada tanggal 19 September 2020

Wawancara:

Wawancara, 25 Juli 2020. Pasar Desa Jambe

Wawancara, 26 Juli 2020. Pasar Desa Jambe

Wawancara, 30 Juli 2020. Pasar Desa Jambe

