

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini mengenai pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan margin terhadap minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah yang merupakan faktor yang mempengaruhi minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun.
2. Kualitas produk tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah yang merupakan faktor yang mempengaruhi minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun.
3. Margin tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti margin tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah yang merupakan faktor yang mempengaruhi minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun.
4. Kualitas pelayanan, kualitas produk dan margin berpengaruh signifikan secara simultan atau bersama-sama terhadap minat nasabah pembiayaan murabahah. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti kualitas pelayanan, kualitas produk dan margin

merupakan faktor yang mempengaruhi minat nasabah pembiayaan murabahah di BJB Syariah KCP Arjawinangun.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dalam hal ini penulis dapat menyarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Bagi BJB Syariah KCP Arjawinangun

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, komponen yang paling berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan produk di BJB Syariah KCP Arjawinangun adalah kualitas pelayanan. Suatu komponen yang tidak dapat dilihat namun dapat dirasakan. Suatu komponen yang sangat fleksibel, berubah-ubah dan tidak pasti. Sekalipun demikian diharapkan BJB Syariah KCP Arjawinangun mampu mempertahankan konsistensinya sebagai lembaga keuangan syariah terbaik dimata masyarakat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi minat nasabah menggunakan produk di BJB Syariah KCP Arjawinangun, memperbesar ukuran sampel agar ukuran signifikansi lebih besar sehingga pengaruhnya tidak bernilai negatif, teknik pengambilan sampel sebaiknya menggunakan metode lain agar data yang diperoleh tidak bias, serta menggunakan alat analisis yang berbeda.

3. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat hendaknya lebih banyak mencari informasi tentang bank syariah terutama mengenai pembiayaan yang ada di bank syariah, karena sistem yang ada di bank syariah berlandaskan dengan Alquran dan Hadits dan itu berbeda dengan bank konvensional.