

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arifin, V. R. (2010). *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ascarya. (2012). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dr. Kasmir, S. M. (2017). *Customer Servis Excellent Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hendriyadi, S. D. (2015). *Metode Riset Kuantitatif (Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jahja, Y. (2011 : 63-64). *Psikologi Perkembangan* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Karim, A. (2010 : 280). *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim, Adiwarmanto, (2008). *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2010). *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Komarudin. (2004). *Kamus Perbankan*. Jakarta: Grafindo.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Latumaerisa, J. R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muchtar, B. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammad. (2008). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen perusahaan YKPN.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP.
- Mustofa, I. (2014). *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Metro: Kaukaba.
- Rianto, M. N. (2012). *Dasar - Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Samuelson, P. A. (2003). *Ilmu Mikro Ekonomi*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Shaleh, A. R. (2004). *Psikologi Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenanda Media Group.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. (2010). *Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2001 : 87). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Wiroso. (2005). *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta: UII Press.
- Yamit, Z. (2005). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonista.
- Zainuddin. (2010). *Hukum Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Sinar Grafika.

Jurnal

- Adalah, Hotimatul & Fadllan. (2016). "Pengaruh Potongan Margin (Muqashah Ar-Ribhi) Terhadap Minat Nasabah Dalam Memanfaatkan Pembiayaan Murabahah Di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Bhakti Sumekar (Studi Kasus Di Kantor Cabang Bluto Sumenep)". *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* : Vol. 3, No. 1, Juni 2016, Hal. 2.
- Ali, M., Raza, S. Ali. (2017). "Service Quality Perception and Customer Satisfaction in Islamic Banks of Pakistan" : The Modified SERVQUAL Model. *Total Quality Management* : Vol. 28, No. 5, November, Hal. 559.
- Anand, S. Vijay & Selvaraj, M. (2012). "The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Indian Banking Sector: An Empirical Study Through SERVPERF". *Int. J. Manag. Bus. Res* : Vol. 2, No. 2.

- Arianty, Nel. (2015). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Handphone Samsung". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*: Vol. 16, No. 02, Oktober 2015, Hal. 68
- Arifin, S. (2011). "Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah". *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* : Vol. 8 (1) 2011, Hal. 4.
- Azizah, Ratu. V.S., Mulazid, Ade Sofyan. (2017). "Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Non Performing Financing, Capital Adequacy Ratio, Modal Sendiri Dan Margin Keuntungan Terhadap Pembiayaan Murabahah". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* : Vol. 2, No. 1, Januari-Juni 2017, Hal. 1
- Bahar, Arfiani & Sjahrudin, H. (2015). "Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang". *Jurnal Organisasi dan Manajemen* : Vol. 3, September 2015, Hal. 14
- Khan, M. N., Zain-ul-Aabdean., Salman, M., Nadeem, B., & Ridwan, M. (2016). "The Impact of Product and Service Quality on Brand Loyalty : Evidence from Quick Service Restaurants". *American Journal of Marketing Research*: Vol. 2, No. 3 Juni 2016. Hal. 84
- Maramis, Freekley Steyfli, J. L. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado". *Jurnal EMBA* : Vol.6 (3) Juli 2018, 1659.
- Marimin, A. a. (2015). "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*: Vol. 01, No. 02., Hal. 20.
- Rohman., A. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dalam Pembiayaan Murabahah Terhadap Keputusan Nasabah". *Jurnal Ekonomi Syariah*: Vol. 2, No. 1 , Hal. 28.
- Sunarsih dan Wulandari. (2014). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada PT Bank Muamalat Indonesia". *Ejurnal Stie*. Vol.23. No. 1
- Suryani (2014). "Analisis Faktor Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah". *Al-Iqtishad*: Vol. VI No. 2, Juli, Hal. 242-243.

Skripsi

- Annisa, F. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan iB Serbaguna Di Bank Sumut

Syariah KCPSy Kota Baru Marelan". *Skripsi. UIN Sumatra Utara Medan*, Hal.38

Qoyyimah, F. Dini.(2018)."Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening". *Skripsi. IAIN Salatiga*,Hal. 93-94.

Wulandari, S. (2017). "Pengaruh Margin dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT (Baitu Mal Wa Tamwil) Mua'awanah Palembang". *Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang*, Hal. 27-28.

Zunaini, A. (2019). "Pengaruh Tingkat Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah Tahun 2016-2018". *Skripsi. UIN Walisongo Semarang*, Hal. 38-40.

Web-site:

<http://www.bjbsyariah.co.id>, diakses pada 07 Juni 2020, pukul 20.00 WIB.

www.bankbjbsyariah.co.id, diakses pada 06 Juni 2020, pukul 19.30 WIB.

www.bankbjb.co.id, diakses pada 06 Juni 2020, pukul: 19.00 WIB.

www.ojk.go.id, diakses pada 02 Maret 2020, pukul: 10:22 WIB.

(<https://accounting.binus.ac.id/2014/01/08/psak-102-revisi-2013-akuntansi-murabahah/> diakses 6 juli 2020 pukul 20:20).

Sumber lainnya:

Wawancara dengan Bapak Denny Yuntrisna Hadibrata. (*Supervisor Operasional Bank Jabar Banten Syari'ah KCP Arjawinangun*) pada hari Senin,06 Juli 2020, pukul: 09.30 WIB.