

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an:

Departemen Agama RI. *Qur'an Tajwid dan Terjemahnya*. Jakarta: Maghfirah Pustaka, 2006.

Buku:

- Aaker, David A. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama, 2005.
- Committee on Payment & Settlement Systems. *A glossary of terms used in payments and settlement systems*. Switzerland: BIS (Bank for International Settlement). 2003.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Gaffar, Vanessa. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Griffin, Ricky W. *Manajemen Edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Kartajaya, Hermawan. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan, 2007.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc., 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Ridwan. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sarwono, Jonathan. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2006.
- Sarwono, Jonathan. *Path Analysis*. Jakarta: Elex Media, 2012.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1989.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Sunyoto, Danang. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2011.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2012.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajad Interpratama Mandiri, 2014.

Jurnal Internasional:

- Amine, Abdelmajid. “Consumers’ True Brand Loyalty: The Central Role of Commitment”. *Journal of Strategic Marketing* 6, 1998.
- Chellapa, Ramnath K. “Consumer’s Trust in Electronic Commerce Transactions: The Role of Perceived Privacy and Perceived Security”. *Logistics Information Management* 15.5/6, 2002.
- Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*, Vol. 13 No. 3 (Sep., 1989).
- Delgado-Ballester, Elena dan José Luis Munuera-Alemán. “Brand Trust in The Context of Consumer Loyalty”. *European Journal of Marketing*, Vol. 35, No. 11/12, 2001.
- Dick, Alan S. dan Kunai Basu. “Customer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework”. *Journal of Academy of Marketing Science*, Volume 22, No. 2, 1994.
- Mukherjee, Avinandan dan Prithwiraj Nath. “A Model of Trust in Online Relationship Banking”. *International Journal of Bank Marketing* 21/1 (2003).

Jurnal Lokal:

- Alifah, Ainun, N. Rachma dan M. Hufron. “Pengaruh *Relationship Marketing*, Keamanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada *Online Shop* Monokrom Store Malang)”. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, 2019.
- Batubara, Hamdan Husein. “Penggunaan *Google Form* sebagai Alat Penilaian Kinerja Dosen di Prodi PGMI UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari”. *Al-Bidayah*, Vol. 8, No. 1, Juni 2016.
- Deviyanti, A. D., dan Agus Dwi Sasono. “Pengaruh Sumber Daya Pekerjaan (*Job Resources*) dengan Keterikatan Kerja (*Work Engagement*) sebagai Mediator terhadap Perilaku Proaktif (Studi pada Karyawan PT RGA International Indonesia)”. *e-Jurnal Ilmu Manajemen MAGISTRA*, Vol. 1, No. 1, Februari 2015.
- Fatoni, Faiq. “Pengaruh Keamanan, Privasi, Kualitas Informasi dan *Elektronic Word of Mouth* terhadap *Brand Trust* di LAZADA (Studi pada Masyarakat Kabupaten Kebumen)”. *e-library STIE Putra Bangsa*, 2017.
- Kurniawati, Kezia dan Kartika Imasari Tjiptodjojo. “Peranan Kepuasan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Manfaat Atribut Produk Simpati)”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 14, No. 2, Mei 2015.

- Lule, Benny dan Mitha Liani. "Pengaruh Pengguna Antarmuka dan Keamanan Situs Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan pada Situs Belanja *Online* di Indonesia". *Journal of Business and Economics*, Vol 13, No. 2, Desember 2014.
- Nainggolan, Nora Pitri. "Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Loyalitas Pelanggan PT *Great Seasons Tours and Travel* di Kota Batam". *JIM UPB* Vol. 6, No.1, 2018.
- Nengsih, Novia. "Analisis terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) tentang Uang Elektronik Syariah (Studi Kasus Flazz BCA, GO-Pay, dan Grab-Pay)". *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah*, Vol. 10, No. 1, 2019.
- Prabaningtyas, Kharisma Ayu dan Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kualitas Layanan, *E-Factor* dan Kemudahan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan". *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 3, Juli 2014.
- Rafidah, Inas. "Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara *Online* di Lazada". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 2, Februari 2017.
- Rahmad, Andri Daisy, Endang Siti Astuti dan Riyadi. "Pengaruh Kemudahan terhadap Kepercayaan dan Penggunaan SMS *Banking* (Studi pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 43, No. 1, Februari 2017.
- Ramadhana, R. P. Irfan Mikail. "Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Operator Telekomunikasi Indosat di Kota Malang)". 2015.
- Semuel, Hatane dan Nadya Wijaya. "*Service Quality, Perceive Value, Satisfaction, Trust, dan Loyalty* pada PT. Kereta Api Indonesia menurut Penilaian Pelanggan Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 4, No.1, April 2009.
- Tjahyadi, Rully Arlan. "*Brand Trust* dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek". *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Nov 2006.
- Tugiso, Ilham, Andi Tri Haryono dan Maria Minarsih. "Pengaruh *Relationship Marketing*, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian *Online Shop* dan Loyalitas Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus pada *Online Shop* "NUMIRA" Semarang)". *Journal Of Management*, Vol. 2, No.2, Maret 2016.

Skripsi dan Tesis:

- Al-Fasiri, Mawar Jannati. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi melalui Tingkat Pendidikan dan Dampaknya pada Minat Menabung Rumah Tangga Masyarakat Muslim di Desa Tukdana Kecamatan Tukdana Kabupaten Indramayu". *Tesis*, Program Pascasarjana IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2017.

- Amijaya, Gilang Rizky. “Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan *Internet Banking* (Studi pada Nasabah Bank BCA)”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 2010.
- Artini. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Elektronik pada Aplikasi OVO (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Islam TA 2016-2017)”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan, 2019.
- Hidayat, Muhammad Taufik. “Pengukuran Penerimaan Pengguna Dompot Elektronik Berbasis Server di Tangerang Selatan menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: GO-PAY, OVO, LinkAja dan DANA)”. *Skripsi*, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Junusi, Rahman El. “Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang)”. *Paper Presented at The 9th Annual Conference on Islamic Studies (ACIS)*, Surakarta, Jawa Tengah, 2009.
- Mayasari, Sofia. “Pengembangan Model *Brand Loyalty* Berbasis Islami terhadap Loyalitas Pasien di Rumah Sakit”. *Tesis*, Fakultas Keperawatan Universitas Airlangga Surabaya, 2018.
- Nafizah, Nur. “Pengaruh Merek (*Brand*) Syariah terhadap Loyalitas Nasabah di Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2015.
- Nisa, Azizah Khoirun. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan *E-Banking* terhadap Minat Bertransaksi Ulang secara *Online* dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang)”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Rohmah, Faiqotur. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, *Brand Image* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah BTN Syariah KC Semarang melalui Kepuasan sebagai Variabel *Intervening*”. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga, 2018.
- Swara, Nur Hananda. “Pengaruh Pengetahuan, Keamanan, dan Kemudahan terhadap Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi pada *Peer to Peer Lending* (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon)”. *Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2019.
- Yuliana, Asep Irna. “Pengembangan Aplikasi Kamus Istilah Psikologi Berbasis *Mobile* (Studi Kasus: Fakultas Psikologi)”. *Skripsi*, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2014.

Modul:

Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Anak dan Badan Pusat Statistik Indonesia. Profil Generasi Milenial Indonesia 2018.

Regulasi:

Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Pasal 1 Ayat 7 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik.

Internet:

<https://apjii.or.id/>

<https://info.syekhnurjati.ac.id/>

<https://internetworldstats.com/>

<https://iprice.co.id/>

<https://bi.go.id/>

<https://bps.go.id/>

<https://dana.id/>

