

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji hipotesis, secara keseluruhan penelitian skripsi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Tingkat *Margin* sebesar 0,542 dan Sig_{hitung} sebesar 0,590. Yang artinya variabel Tingkat *Margin* secara parsial tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Minat Pembiayaan *Murabahah* di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Indramayu. Tidak terdapatnya pengaruh karena ada unsur *falah* didalamnya yang menyebabkan *margin* keuntungan tidak mempengaruhi minat pembiayaan *murabahah*.
2. Berdasarkan tabel uji *t coefficients* diperoleh nilai t_{hitung} untuk variabel Harga Jual sebesar -0,063 dan Sig_{hitung} sebesar 0,950. Yang artinya variabel Harga Jual secara parsial tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Minat Pembiayaan *Murabahah* di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Indramayu. Hal ini terjadi karena produk pembiayaan *murabahah* di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Indramayu menggunakan dua akad yaitu akad *wakalah* dimana pihak BMT memberikan kepercayaan untuk mewakili pembelian barang kepada anggota dan selanjutnya menetapkan akad *murabahah* setelah barang sudah ada.
3. Berdasarkan tabel hasil uji F anova diperoleh nilai F_{hitung} (0,151) dengan tingkat signifikansi 0,860. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel Tingkat *Margin* (X_1) dan Harga Jual (X_2) secara simultan tidak mempengaruhi variabel Minat (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. BMT diharapkan dapat memberikan pemahaman terhadap masyarakat tentang produk BMT khususnya pembiayaan *murabahah* dan dapat menjelaskan secara rinci tentang penetapan harga jual dan *margin* sehingga nasabah tidak akan kesulitan untuk mengambil keputusan dalam memilih pembiayaan tersebut.
2. Diperlukan adanya kerjasama yang berkesinambungan antara nasabah dengan pihak BMT agar terjalin sebuah komitmen bagi para nasabah pembiayaan *murabahah* untuk selalu mendapatkan kepuasan dalam melakukan transaksi peminjaman dana secara simultan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan untuk memperluas kajian penelitian sehingga lebih informatif dan lengkap mengenai faktor yang mempengaruhi dari adanya minat nasabah pada pembiayaan *murabahah* di BMT.

