

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung di BMT Niaga Utama dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk variabel lokasi yaitu 0,57 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,660. Dan nilai signifikan $0,955 > 0,05$ maka H_{a1} tidak di diterima yang artinya lokasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung anggota di BMT Niiaga Utama.
2. Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk variabel kualitas pelayanan yaitu 10,602 sedangkan t_{tabel} sebesar 1,660. Dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ maka H_{a2} di diterima yang artinya kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung anggota di BMT Niiaga Utama.
3. Hasil dari penelitian ini diperoleh nilai F_{hitung} 68,623 dan F_{tabel} yaitu 2, 39 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$, dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga H_{a3} diterima yang artinya terdapat pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap minat menabung anggota di BMT niaga utama.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. BMT lebih memperhatikan penyampaian jasa yang berkualitas ke pada anggota tentang simpanan, karena BMT menyediakan layanan jemput bola, sehingga BMT tidak perlu lokasi yang strategis.
2. BMT harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan kepada anggota salah satunya dengan memberikan keramahan, karena hal ini sangat penting bagi anggota untuk meningkatkan minat simpanan anggota. Apabila keramahan karyawan mulai menurun akan mengakibatkan kurangnya minat anggota untuk menyimpan di BMT, sebaliknya dengan keramahan yang tinggi maka minat menabung pun meningkat.