

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abror A.R (1993) *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT.Tiara Wacana
- Ahmad Ifham dan Sholihun (2010) *Buku Pintar Ekonomi Syariah* Gramedia Pustaka Utama
- Ahmad Sumiyanto (2008) *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta : PT ISES Consulting Indonesia
- A. Muri Yusuf (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia group
- Akdon, Ridwan (2007) *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta
- Darminta Poerwa WJS (1976) *Kamus Umum Bahasa Indonesia* , Jakarta : Balai Pustaka
- Ghozali, Imam (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badang Penerbit Universitas Diponogoro
- Huda N dan Heykal M (2013) *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: PT Fajar Inter Pratama Mandiri
- Irham Fahmi (2018) *Pengantar Manajemen Keuangan*, Bandung : Alfabeta
- Kasmir (2005) *Pemasaran Bank*, Jakarta: kencana
- Kotler Philip, (1997) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta ; Prenhalindo
- Kotler, philip & Gary Amstrong. (2002) *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta:Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisikedua, Jakarta, Salemba Empat
- Lupiyadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empa
- Makhalul IImi (2002) *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press

- Manullang. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta : Ghalia Indonesia
- Moenir A.S (2008) *Manajemen Pelayanan*, Bandung : PT Bumi Aksara
- Muh. Abdul Azis (2019) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah*
- Nasution, M. (2004). *Manajemen Jasa terpadu (total service management)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur aswani dan Masyhuri (2011) *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* Malang: UIN-Maliki PRESS.
- Ridwan M (2003) *Manajemen Bank Syariah* , Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Rusdianto, H. (2016). Pengaruh Produk Bank Syari'ah Terhadap menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati. *Ekonomi Syari'ah*, 4(1), 28.
- Siregar Sofiyon (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif di lengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta : Kencana
- Sudarsono Heri (2012) *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekosoria
- Sugiyono (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni v. W & Endrayanto P (2012) *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swatha Basu (2002) , *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan, Jakarta: Liberty
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management (TQM)* (Yogyakarta: ANDI,2007)
- Tjandra, M. (1998). *Psikologi Anak*. Surabaya: PT. Gelora Aksara Pratama
- Tjiptono, Fandi. (2000). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* . Jakarta: Prenada Media

- Wahjono, Sentot I. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widoyoko, Eko Putro (2012) *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yunus Lulail Jamal (2009) *Managemen Bank Syariah Mikro*, Malang “ UIN Malang Press

Jurnal dan Skripsi:

- Anis Wahyuningsih, (2002) *Analisa Tingkat Kepuasan Berdasarkan Kualitas Pelayanan Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Karanganyar Tesis Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UMS, Sukakarta.*
- Biki Zulfikri Rahmat (2018), “*Peran Lembaga Keuangan Syariah Dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Bagi Pelaku UMKM Tasikmalaya*. Jurnal Ecodemica, Vol.2. No. 1
- Fadhilah Mursid (2018) *Kebijakan Regulasi Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Di Indonesia*. Nurani, Vol. 18, No.2
- Ferdinand, Augsty (2002) *Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan” Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.1, No.1 (Mei).
- Siswanti, Indra (2015). “*Pengaruh Pengetahuan Agama, Iklan/Informasi dan Pengalaman Mahasiswa PAI STAIN SALATIGA tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” Skripsi diterbitkan. Salatiga : STAIN salatiga Jurusan Syariah*
- Wibowo Ari (2014) *Pengaruh Kualitas Layanan Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di D’SUPID BAKER Surabaya, STIESIA Surabaya, Volume 3 No 12*
- Yulianto, Firman. (2010). *Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kota Medan. Jurnal Wacana Issn: 1411-0199, Vol.13, No4 53 7-551*

Website:

- <https://www.google.com/amp/s/leonardussusanto.wordpress.com/2016/04/26/pengantar-standar-layanan-perbankan/amp>
- <http://www.artikata.com/arti-335582-kognisi.html>

- <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/17/84>
- <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/20/44>
- <https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-20-taha/ayat-44>
- <https://tafsir.learn-quran.co/id/surat-20-taha/ayat-44>
- <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/8/44>
- <https://tafsirweb.com/38805-ayat-tentang-kejujuran.html>
- <https://quran.kemenag.go.id/index.php/sura/4/58>

